

COMMUNIQUÉ

L'ORÉAL

NE PAS DIFFUSER, PUBLIER OU DISTRIBUER DIRECTEMENT OU INDIRECTEMENT À TOUTE « U.S. PERSON » OU À TOUTE PERSONNE SE SITUANT AUX ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE OU DANS TOUTE AUTRE JURIDICTION OÙ IL EST ILLÉGAL DE DIFFUSER, PUBLIER OU DISTRIBUER LE PRÉSENT COMMUNIQUÉ DE PRESSE.

L'ORÉAL RÉALISE AVEC SUCCÈS UNE ÉMISSION OBLIGATAIRE EN TROIS TRANCHES POUR UN MONTANT TOTAL DE 2 MILLIARDS D'EUROS

Clichy, le 24 septembre 2026 – L'Oréal a procédé aujourd'hui avec succès au placement d'une émission obligataire d'un montant nominal total de 2 milliards d'euros.

L'offre est composée de trois tranches :

- Une tranche de 850 millions d'euros à 2 ans, assortie d'un coupon à taux variable de Euribor 3M + 27 pb par an.
- Une tranche de 500 millions d'euros à 3 ans, assortie d'un coupon à taux fixe de 3,75 % par an.
- Une tranche de 650 millions d'euros à 7 ans, assortie d'un coupon à taux fixe de 4,00 % par an.

Le produit net des obligations sera utilisé par l'émetteur pour les besoins généraux de l'entreprise.

Les obligations, qui devraient être notées AA (Stable) par S&P et Aa1 (Stable) par Moody's, seront admises aux négociations sur Euronext Paris à compter de la date de règlement-livraison prévue le 30 septembre 2026.

BNP Paribas, HSBC, et Société Générale CIB ont agi en qualité de Coordinateurs Globaux. Crédit Agricole CIB, Deutsche Bank, ING, Santander, et Standard Chartered Bank AG étaient Teneurs de Livres lors de cette émission obligataire.

À propos de L'Oréal

Depuis 115 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, essentielle, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 40 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec plus de 95 000 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (ecommerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, parfumeries, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2025 un chiffre d'affaires de 44,05 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 22 centres de recherche répartis dans 9 hubs régionaux à travers le monde, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et plus de 8 000 talents du digital, de la tech et de la data, pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech.

En 2025, le magazine Fortune a nommé L'Oréal entreprise la plus innovante d'Europe, parmi 300 entreprises, dans un classement couvrant 21 pays et 16 secteurs d'activité en Europe.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom/>

CONTACTS L'ORÉAL

Standard

+33 (0)1 47 56 70 00

Relations actionnaires individuels

Angelique FRUCHTENREICH
+33 (0)1 47 56 45 35
angelique.fruchtenreich@loreal.com

Relations investisseurs

Eva QUIROGA
+33 (0)7 88 14 22 65
eva.quiroga@loreal.com

Médias

Brune DIRICQ
+33 (0)6 63 85 29 87
brune.diricq@loreal.com

Pierre-Louis GERMAIN
+33 (0)6 84 30 94 91
pierre-louis.germain@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.J.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Suivez-nous sur LinkedIn [@L'Oréal](#)
Suivez-nous sur Instagram [@lorealgroupe](#)
www.loreal.com