



Communiqué de presse
Paris, le 30 septembre 2026 à 17h30
[Rubrique Résultats semestriels](#)

HOPSCOTCH GROUPE

Résultats semestriels 2026

Un premier semestre 2026 en recul, mais des fondamentaux opérationnels et financiers solides

Des objectifs de long terme de croissance et de rentabilité réaffirmés

En milliers d'euros	Premier semestre 2026	Premier semestre 2025
Chiffre d'affaires	116 706	118 532
Marge Brute	42 999	45 895
Main d'Œuvre	-33 195	-33 595
Charges d'exploitation	-10 627	-8 676
Loyers (IFRS 16)	-1 962	-1 930
Résultat Opérationnel	-2 786	1 694
Quote-part du résultat des entreprises associées	-75	-21
Résultat financier	-807	-1 264
Impôts	-25	-186
Résultat Net	-3 694	223
Résultat Net Part Du Groupe	-3 736	-109

HOPSCOTCH (Euronext Growth FR0000065278), Groupe de conseil en communication, acteur majeur du digital, des relations publics et de l'événement, présente aujourd'hui ses résultats semestriels 2026.

Un premier semestre 2026 en recul, mais des fondamentaux solides

Sur le premier semestre 2026, le groupe réalise un chiffre d'affaires de 116,7 millions d'euros, comparable à l'an passé. Sa marge brute semestrielle est à 43,0 millions d'euros, représentant un recul de 6,3 % par rapport au premier semestre 2025. Cette évolution s'explique par un environnement économique mondial défavorable qui touche essentiellement l'international : arrêt des activités dans les pays du Golfe, commerce international avec des pays comme les USA et la Chine, à quoi s'ajoute un effet de base dû à une forte activité au Japon l'an passé liée à l'Expo universelle d'Osaka. Ces éléments expliquent le ralentissement temporaire des activités sur le premier semestre.

En France, le groupe a constaté une bonne stabilité sur ses métiers historiques.

Le groupe continue de bénéficier de la complémentarité de ses métiers – Evénements, digital, PR et influence – unique, de son réseau international propriétaire, et de son positionnement qui favorise l'innovation.

Résultats consolidés du 1^{er} semestre 2026

Le Résultat Opérationnel Courant consolidé en perte de -2.787 milliers d'euros recule de 3.522 milliers d'euros par rapport au premier semestre 2025. La moitié de ce recul s'explique par la baisse d'activité, partiellement compensée par des économies sur les coûts directs d'exploitation. L'autre moitié correspond à des charges strictement comptables qui jouent de façon défavorable par comparaison avec l'an passé, comme les dotations aux provisions ou la baisse des autres produits d'exploitation.

- les charges de personnel s'établissent à 33 195 milliers d'euros, en baisse apparente de -1,2 % mais de -3 % si l'on élimine le coût technique lié à l'Attribution Gratuite d'Actions effectuée au cours du semestre ;

- les charges d'exploitation sont de 9.826 milliers d'euros, stables par rapport à l'an passé ;
- les charges locatives (IFRS 16) restent inchangées à 1 962 milliers d'euros.

L'EBITDA/AL (c'est-à-dire après neutralisation de l'impact comptable IFRS 16 lié à l'immobilisation des loyers) s'établit ainsi à -1.984 milliers d'euros contre 1.465 milliers d'euros sur le premier semestre 2025.

Les dotations nettes des reprises aux amortissements et provisions s'élèvent à 2.558 milliers d'euros (comprenant 1.962 milliers d'euros d'amortissements des loyers en IFRS 16), contre 1.726 milliers d'euros l'an passé.

Le Résultat Opérationnel Courant consolidé du premier semestre 2026 ressort à -2.787 milliers d'euros, contre 735 milliers d'euros au premier semestre 2025. Ce semestre avait également constaté des autres produits opérationnels nets pour 960 milliers d'euros résultant de divers éléments anciens prescrits, ce qui ne s'est pas reproduit en 2026.

Après un résultat financier de -882 milliers d'euros et un impôt sur les sociétés de -25 milliers d'euros, le résultat de l'exercice est une perte de -3.694 milliers d'euros sur le semestre.

Solidité financière confirmée par la poursuite du désendettement

Au 30 juin 2026, Hopscotch Groupe bénéficie d'une structure financière solide avec des capitaux propres de 28,2 millions d'euros après constatation d'un dividende au titre de 2025 de 1,8 million d'euros.

La situation financière nette est positive à 9,3 millions d'euros, avec une trésorerie de clôture de 31,5 millions d'euros. Sur le semestre, le groupe a poursuivi sa stratégie de désendettement, de sorte que les dettes financières (hors baux locatifs en IFRS 16) s'élèvent à 22,2 millions d'euros, dont 9,2 millions à moins d'un an.

Des objectifs de long terme de croissance et de rentabilité réaffirmés

Le second semestre sera soutenu par le Mondial de l'Automobile début octobre. Il est à noter que l'exercice 2025 avait montré une saisonnalité axée sur la deuxième moitié de l'exercice avec presque 55 % du volume réalisé sur cette période.

La force du groupe réside dans la diversité de ses activités, son maillage géographique étendu ainsi que sa base de clientèle large et diversifiée. Cette diversification multidimensionnelle permet au groupe de traverser un cycle défavorable via des piliers de croissance alternatifs. Son positionnement dans les métiers du vivant (l'événement), mais aussi sa compétence dans les métiers de l'influence, du digital et des réseaux sociaux, allié à une structure financière saine, lui permet de consolider durablement ses positions sur le marché de la communication.

La conjoncture actuelle ne remet pas en cause les ambitions à long terme du Groupe.

Calendrier des prochaines publications :

- **Chiffre d'affaires de l'exercice 2026** : jeudi 4 février 2027
- **Résultats annuels de l'exercice 2026** : mercredi 31 mars 2027

Contact actionnaires

Pierre-Franck MOLEY - Directeur Général - Tél. 01 41 34 20 56 - pfmoley@hopscotch.one

Contact presse

Jodie KNOEPFLER CONSCIENCE – Assistante du Directoire - Tél. 01 41 34 20 51 - jodiekc@hopscotch.one

A propos de HOPSCOTCH

HOPSCOTCH est un groupe de communication international fondé en France, porté par une vision entrepreneuriale et par la complémentarité de ses talents et de ses expertises.

HOPSCOTCH, c'est une combinaison unique de métiers et la conviction que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans la qualité de son **capital relationnel**.

Avec plus de 1200 collaborateurs dont la moitié à l'international (40 bureaux répartis sur 5 continents), HOPSCOTCH couvre l'ensemble des métiers de la communication : influence, événementiel, relations presse, activations, digital, communication interne, affaires publiques ou encore marketing services.

HOPSCOTCH structure ses agences autour de ses métiers :

Événements: Hopscotch Event, Hopscotch Congrès, Hopscotch Moments, Sagarmatha

Relations Publics : Hopscotch PR, Le Public Système PR, Human to Human, Hopscotch Décideurs

Digital et Marketing : heaven, AD Crew, Hopscotch Digital Studio, Sublime

Média : Hopscotch Media

Expertises sectorielles : Hopscotch Cinéma, Hopscotch Luxe, Hopscotch Season, Hopscotch Sport, Hopscotch Tourism

HOPSCOTCH est engagé depuis plus de 15 ans dans des initiatives écologiques et sociétales ambitieuses, validées par des labels RSE reconnus à l'international. (RSE Agence Actives, ISO 20121, ou encore la médaille Gold EcoVadis).

En 2026, HOPSCOTCH a été nommée « Global Agency of the Year » par PRovoke Media.
Coté sur Euronext Growth Paris (Code ISIN : ALHOP FR 00000 6527 8), le groupe représente un volume d'affaires de 270,8 millions € et 98,8 millions € de marge brute en 2025.

Pour nous suivre : www.hopscotch.one et sur LinkedIn / X / Instagram / Bluesky @HOPSCOTCHgroupe

