COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nanterre, France
Jeudi 29 octobre 2026

FORVIA et Raiqon concluent un partenariat stratégique dans le domaine de l'IA

FORVIA, équipementier automobile mondial, et Raiqon GmbH, spécialiste des solutions d'IA évolutives destinées aux environnements d'ingénierie réglementés, ont conclu un partenariat stratégique visant à faire progresser l'utilisation de l'intelligence artificielle dans l'ingénierie automobile.

- Cette collaboration accélère le processus d'ingénierie des spécifications grâce à l'utilisation de l'intelligence artificielle
- La solution développée conjointement automatise l'analyse, l'évaluation et le traitement des exigences techniques, ce qui améliore la productivité et accélère le développement.
- Intégrée à l'environnement IBM DOORS existant de FORVIA, la plateforme améliore l'efficacité sans perturber les flux de travail établis.

Ce partenariat se concentre sur l'application de l'IA à l'ingénierie des spécifications, une étape cruciale du développement de produits qui implique la définition, l'analyse et la gestion des exigences techniques d'un produit spécifique. Selon la complexité du produit, les projets de développement peuvent comporter jusqu'à 15 000 spécifications individuelles.

S'appuyant sur la plateforme d'IA multi-agents de Raiqon et déployée au sein de l'environnement informatique sécurisé de FORVIA, la solution intègre des données provenant de multiples applications d'ingénierie et est en cours d'adaptation aux besoins spécifiques de FORVIA HELLA et de Clarion Electronics. La plateforme automatise des activités clés tout au long du processus de développement, notamment l'analyse des spécifications, l'identification des similitudes, la réutilisation d'évaluations antérieures, la détection des incohérences et la création automatique des liens manquants.

En réduisant les tâches manuelles, les ingénieurs peuvent se concentrer sur les nouvelles caractéristiques tout en augmentant considérablement leur productivité.

« L'intelligence artificielle devient un levier essentiel de l'innovation et de la compétitivité dans l'industrie automobile. Grâce à notre partenariat avec Raiqon, et dans le cadre de notre programme de transformation IGNITE, nous accélérons la transformation numérique de nos processus d'ingénierie, permettant ainsi à nos équipes de travailler plus efficacement tout en respectant les normes les plus strictes en matière de qualité, de sécurité et de conformité. Cette collaboration témoigne de l'engagement de FORVIA à tirer parti des technologies de pointe pour innover plus rapidement et offrir une valeur ajoutée accrue à nos clients », **a déclaré Martin Fischer, PDG de FORVIA.**

« L'automatisation de l'ingénierie des exigences basée sur l'IA est un élément clé pour gagner en rapidité et en efficacité, et ainsi renforcer encore notre compétitivité. En collaboration avec Raiqon, nous avons développé une solution sur mesure qui s'intègre directement à notre environnement IBM DOORS existant et permet à nos équipes de traiter un volume d'exigences nettement plus important », **a déclaré Joerg Weisgerber, directeur général de la division Électronique chez FORVIA HELLA.**

« L'industrie automobile subit une pression croissante pour suivre des cycles d'innovation rapides, rentables et, en même temps, sécurisés. La mise en œuvre rapide et flexible de solutions d'IA offrant une valeur ajoutée clairement mesurable constituera sans aucun doute l'un des principaux leviers pour rester leader dans le paysage concurrentiel actuel. Nous sommes donc ravis d'accueillir FORVIA en tant que nouveau partenaire au sein de notre réseau et d'accompagner l'un des plus grands équipementiers automobiles mondiaux grâce à une technologie d'IA de pointe spécialement conçue pour l'environnement de développement de FORVIA », **a commenté Szabi Koppany, PDG de Raiqon.**

Presse

Christophe MALBRANQUE
Directeur Influence Groupe
+33 (0) 6 21 96 23 53
christophe.malbranque@forvia.com

Audrey ÉPÈCHE
Directrice des Relations Médias Groupe
+33 (0) 6 15 98 79 36
audrey.epeche@forvia.com

Analystes

Adeline MICKELER
Directrice des Relations Investisseurs Groupe
+33 (0) 6 61 30 90 90
adeline.mickeler@forvia.com

Sébastien LEROY
Directeur Adjoint Relations Investisseurs Groupe
+33 (0) 6 26 89 33 69
sebastien.leroy@forvia.com

Fournisseur mondial de technologie automobile, FORVIA regroupe les forces technologiques et industrielles complémentaires de Faurecia et de HELLA. Avec plus de 137 500 collaborateurs, dont plus de 12 000 ingénieurs en R&D dans plus de 40 pays, FORVIA propose une approche unique et globale des défis automobiles d'aujourd'hui et de demain. Composé de 6 groupes d'activités et d'un solide portefeuille de propriété intellectuelle de plus de 12 400 brevets, FORVIA a pour objectif de devenir le partenaire privilégié d'innovation et d'intégration des constructeurs automobiles du monde entier. En 2025, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 26.2 milliards d'euros avant IFRS 5. FORVIA SE est cotée sur le marché Euronext Paris sous le code mnémonique FRVIA et fait partie de l'indice SBF 120. FORVIA est un acteur du changement qui s'engage à accompagner la transformation de la mobilité. www.forvia.com