



Quadient reconnue comme Leader de la gestion intelligente des communications clients par l'étude mondiale IDC MarketScape 2026

Paris, le 20 octobre 2026

Quadient (Euronext Paris : QDT), une plateforme mondiale d'automatisation facilitant des interactions professionnelles sécurisées et durables, annonce aujourd'hui avoir été reconnue comme Leader dans l'étude *IDC MarketScape: Worldwide Intelligent Customer Communication Management 2026 Vendor Assessment* (IDC n° US54131626, septembre 2026). Quadient estime que cette distinction reflète l'étendue, la profondeur et les capacités éprouvées de sa solution de gestion des communications clients, Quadient Inspire.

Selon Amy Machado, Directrice de la Recherche chez IDC : « À mesure que la gestion des communications clients évolue vers l'orchestration de l'expérience client pilotée par l'IA, Quadient se distingue par sa capacité d'innovation, la flexibilité de ses modes de déploiement et son engagement à aider les organisations à créer des interactions clients porteuses de sens. En associant les communications clients pilotées par l'IA, la cartographie des parcours clients, la conception des communications, la gouvernance et la prise en charge des environnements SaaS, hybrides et sur site, Quadient permet aux entreprises de proposer, à grande échelle, des expériences personnalisées, conformes et omnicanales. Cette combinaison de fonctionnalités fait de Quadient un choix pertinent pour les organisations qui modernisent leurs communications clients, renforcent l'engagement de leurs clients et accélèrent leur transformation numérique. »

[Quadient Inspire](#) couvre l'ensemble du cycle de vie des communications, des expériences numériques et interactives aux communications imprimées et aux formulaires, au sein d'une plateforme unique. Elle intègre la cartographie des parcours clients et des fonctionnalités d'IA qui aident les utilisateurs à créer et à optimiser les contenus, à rationaliser les flux de travail, à renforcer la personnalisation et à améliorer la gouvernance.

Grâce à sa stratégie de déploiement flexible, Quadient offre à ses clients la flexibilité nécessaire pour déployer ses solutions sur leurs propres serveurs, dans une infrastructure cloud ou en mode SaaS, et de changer de modèle de déploiement sans avoir à migrer vers une autre plateforme, ni à gérer la complexité associée.

L'IDC MarketScape a notamment relevé les points forts de Quadient suivants :

« Ressources d'assistance : les clients que nous avons interrogés ont attribué d'excellentes évaluations à l'assistance de Quadient, notamment en matière de support technique et de communication continue. Quadient favorise une communauté d'utilisateurs active grâce à de nombreuses ressources disponibles, parmi lesquelles des exemples, des environnements de test, des applications de référence et des formations. »

« Je pense que notre reconnaissance en tant que Leader par IDC MarketScape témoigne de notre engagement à aider les organisations à associer les données, la gouvernance et l'IA au sein d'une plateforme unique, afin de créer des communications toujours plus personnalisées et plus faciles à gérer », déclare Lilac Schoenbeck, Vice-Présidente Produit Senior pour l'activité Digital. « Aujourd'hui, c'est la capacité à passer de la vision à l'action qui permet d'obtenir des résultats concrets pour les clients. Cette reconnaissance souligne la richesse des fonctionnalités de Quadient et notre capacité à répondre aux besoins de nos clients dès aujourd'hui, tout en continuant à investir dans les innovations qui accompagneront leur réussite demain. »

Pour en savoir plus sur Quadient Inspire, rendez-vous sur : www.quadient.com/fr/gestion-communication-client

À propos d'IDC MarketScape



Le modèle d'évaluation des fournisseurs IDC MarketScape a été conçu pour donner une vue d'ensemble du positionnement concurrentiel des fournisseurs de technologies et de services sur un marché donné. Cette étude s'appuie sur une méthodologie rigoureuse de notation, fondée sur des critères qualitatifs et quantitatifs, qui aboutit à une représentation graphique unique de la position de chaque fournisseur sur le marché concerné.

IDC MarketScape fournit un cadre clair permettant de comparer de manière pertinente les offres de produits et de services, les capacités et les stratégies des fournisseurs de technologies, ainsi que les facteurs déterminants de leur réussite actuelle et future sur le marché. Ce cadre offre également aux acheteurs de technologies une évaluation à 360 degrés des forces et des faiblesses des fournisseurs actuels et potentiels.

À propos de Quadient

Quadient conçoit et développe des solutions d'automatisation centrées sur l'humain et enrichies par l'IA au service des communications d'entreprise. Nos logiciels permettent à des centaines de milliers de clients de créer, de diffuser et de gérer leurs communications avec simplicité, rapidité et efficacité. De l'automatisation financière aux communications clients, en passant par la gestion du courrier et des colis, Quadient réduit les frictions et les inefficacités afin de permettre à ses clients de se concentrer sur la croissance et la relation client. Quadient est cotée sur Euronext Paris (QDT) et fait partie des indices CAC Mid & Small et CAC Technology. Faites place au remarquable sur www.quadient.com/fr/page-d-accueil.

Contacts presse

Quadient

Kadra Ziani

+33 (0)1 86 52 82 20

k.ziani@quadient.com

Quatrième Jour

Antoine Billon

+33 (0)1 42 23 44 51

quadient@quatriemejour.fr