PLESIO

Communiqué de presse

20/10/2026

Le groupe Casino devient PLESIO

Le groupe Casino change de nom et devient PLESIO, une nouvelle identité pour affirmer son positionnement dans le commerce de proximité. Ce changement concerne le Groupe. Ses sept marques (Monoprix, Casino, Spar, Vival, Cdiscount, Franprix et Naturalia) conservent leur nom et leur identité.

Depuis 2024, le Groupe a fait de la proximité le cœur de son modèle et de sa stratégie. La nouvelle identité accompagne cette ambition : construire un commerce fondé sur la relation humaine et l'adaptation à chaque territoire. Le plan stratégique du Groupe, Renouveau 2030, accompagne cette ambition en se déployant sur trois marchés clés : les courses du quotidien, la restauration à emporter et les services.

Philippe Palazzi, directeur général de PLESIO a déclaré :

« Avec cette nouvelle identité, PLESIO, nous franchissons une nouvelle étape pour développer le Groupe autour d'une conviction : l'avenir du commerce, c'est la proximité. PLESIO devient donc le nom de famille qui rassemble nos sept marques et porte notre ambition : faire grandir un commerce utile, humain, qui simplifie le quotidien et crée du lien. Nous allons déployer nos concepts, développer la restauration à emporter et les services, et donner à nos commerçants-franchisés les moyens de réussir. Avec une même exigence, bien servir ».

Un nom et une identité qui expriment la proximité

PLESIO, qui signifie « Proximité » en grec, a été choisi pour fédérer les sept marques autour du projet du Groupe. Simple, court et facile à retenir, ce nom évoque le plaisir de faire du commerce, d'accueillir et de rendre service.

Un Groupe au service de ses marques

PLESIO permet de distinguer clairement le Groupe de la marque Casino, qui poursuit son histoire avec ses points de vente, ses clients et son ancrage dans les territoires. Cette nouvelle identité PLESIO fédère des marques qui ont chacune leur positionnement et leur manière de faire vivre la proximité.

Le Groupe met à leur disposition des moyens et des expertises partagés pour accélérer le déploiement de leurs concepts, la rénovation des points de vente et le développement de la restauration à emporter et des services. Il renforce également son rôle de franchiseur, en accompagnant ses commerçants-franchisés dans le respect de leur liberté d'entreprendre.

Dévoilée aujourd'hui, la nouvelle identité va progressivement se déployer sur les supports de communication interne et externe du Groupe.
Le changement de dénomination sociale sera soumis à l'approbation formelle des actionnaires lors de la prochaine Assemblée générale, courant 2027.

A PROPOS DE PLESIO

PLESIO est le premier réseau de commerçants de proximité en France, avec 25 000 collaborateurs, près de 6 500 commerces et un volume d'affaires de 12,5 milliards d'euros en 2025. Fort d'une histoire de plus de 125 ans, le Groupe réunit sept marques : Monoprix, Casino, Spar, Vival, Cdiscount, Franprix et Naturalia. Il se développe sur trois marchés-clés : les courses du quotidien, la restauration à emporter et les services, avec une mission : bien servir, dans ses commerces comme en ligne, en adaptant ses offres aux modes de vie et aux besoins de chaque territoire.

Contacts
servicedepresse@plesio.fr / 01 78 68 00 38

Stéphanie Abadie
sabadie@plesio.fr / 06 26 27 37 05

Christophe Piednoël
cpiednoel@plesio.fr / 06 15 19 17 55

N'imprimer ce communiqué que si vous en avez l'utilité.

www.plesio.fr