

Aix-en-Provence, le 21 octobre 2026 (18h)

HIGHCO : CROISSANCE D'ACTIVITÉ AU T3 2026 CONFORME AUX ANTICIPATIONS AVEC UNE MARGE BRUTE PUBLIÉE DE 19,16 M€ (+22,5%) ET 15,88 M€ PCC (+1,6%) ; GUIDANCES 2026 PRÉCISÉES

Hausse d'activité au T3 2026 toujours tirée par la France

- Marge Brute (MB) T3 2026⁽¹⁾ de 19,16 M€ à données publiées (+22,5% incluant Sogec et Budgetbox) et de 15,88 M€ à PCC⁽²⁾ (+1,6%).
- MB 9 mois 2026⁽¹⁾ de 58,37 M€ à données publiées (+25,3%) et de 47,67 M€ à PCC⁽²⁾ (+2,3%).
- Repli anticipé du Pôle Retail Activation sur le trimestre (T3 / 9 mois publié : +16,7% / +20,5% ; T3 / 9 mois PCC : -5,2% / stable), activités du pôle Retail Agencies en retrait (T3 / 9 mois : -3,3% / -0,1%) et hausse, attendue, de la marge brute du pôle Retail Media (T3 / 9 mois publié : +87,6% / +113,9% ; T3 / 9 mois PCC : +38,2% / +22,3%).
- Croissance des activités en France (T3 / 9 mois publié : +27,2% / +31,5% ; T3 / 9 mois PCC : +3,7% / +5,3%) et repli à l'International (T3 / 9 mois : -15,7% / -18,7%).

Renouvellement de la médaille GOLD EcoVadis

Guidances 2026 précisées

- Marge brute supérieure à 77 M€, soit une croissance supérieure à +15% à données publiées.
- Marge opérationnelle ajustée⁽³⁾ légèrement supérieure à 13%.

Confirmation d'une amélioration significative de la rentabilité dès 2027

- Marge opérationnelle ajustée⁽³⁾ attendue supérieure à 15%.

Marge brute (en M€)	2026 Publié	2026 PCC ⁽²⁾	2025	Variation 2026 Publié / 2025	Variation 2026 PCC ⁽²⁾ / 2025
T1	19,93	16,18	15,77	+26,4%	+2,6%
T2	19,29	15,61	15,19	+27,0%	+2,8%
T3 ⁽¹⁾	19,16	15,88	15,63	+22,5%	+1,6%
Total 9 mois ⁽¹⁾	58,37	47,67	46,59	+25,3%	+2,3%

(1) Données non auditées.

(2) PCC : à périmètre comparable (hors acquisitions de Sogec et Budgetbox) et à taux de change constants (i.e. en appliquant le taux de change moyen de la période aux données de la période comparable).

(3) Résultat des Activités Ordinaires ajusté (RAO ajusté) : Résultat Opérationnel Courant avant charges de restructuration et hors impacts des plans d'attribution gratuite d'actions. Marge opérationnelle ajustée : RAO ajusté / Marge brute.

Didier CHABASSIEU, Président du Directoire : « *HighCo affiche un bon troisième trimestre, conforme à nos attentes, avec une marge brute en hausse de +1,6% à données comparables. Cette dynamique nous permet de confirmer nos guidances 2026 et de maintenir, pour 2027, notre anticipation d'une amélioration significative de la marge opérationnelle ajustée à un niveau supérieur à 15%.* »

HAUSSE D'ACTIVITÉ AU T3 2026 TOUJOURS TIRÉE PAR LA FRANCE

HighCo affiche au T3 2026 une marge brute de 19,16 M€ à données publiées en croissance de +22,5%, incluant Sogec et Budgetbox, et de 15,88 M€ à PCC (+1,6%) avec :

- le ralentissement attendu, sur le trimestre, des activités du pôle **Retail Activation**, en croissance de +16,7% à 11,40 M€ à données publiées (-5,2% PCC) ;
- les activités du pôle **Retail Agencies** en repli à 3,45 M€ (-3,3%) ;
- la **croissance** du pôle **Retail Media** de +87,6% à 4,30 M€ à données publiées (+38,2% PCC), avec notamment la hausse, attendue, des activités de régie publicitaire historiques.

Ainsi, sur **les neuf premiers mois de l'exercice 2026 (+25,3% publié ; +2,3% PCC)**, le pôle **Retail Activation** (63,3% de la MB Groupe publiée incluant Sogec) est **en croissance** de +20,5% à données publiées et **stable à PCC**, l'activité du pôle **Retail Agencies** (19,0% de la MB Groupe publiée) est **quasi stable à -0,1%** et le pôle **Retail Media** (17,7% de la MB Groupe publiée incluant Budgetbox) est **en croissance** de +113,9% à données publiées et **+22,3% à PCC**.

Croissance des activités en France

FRANCE	Marge brute (en M€)			Variation 2026 Publié / 2025	Variation 2026 PCC / 2025	% Marge brute globale Publié
	2026 Publié	2026 PCC	2025			
T1	18,18	14,43	13,58	+33,8%	+6,2%	91,2%
T2	17,78	14,10	13,31	+33,6%	+6,0%	92,2%
T3	17,71	14,44	13,92	+27,2%	+3,7%	92,5%
Total 9 mois	53,67	42,97	40,81	+31,5%	+5,3%	92,0%

En France, la marge brute publiée est de 17,71 M€ au T3 2026 en hausse de +27,2%, incluant 3,27 M€ de marge relative aux activités Sogec et Budgetbox. Hors ces acquisitions de 2025, **les activités sont en croissance organique de +3,7% au T3 2026 à 14,44 M€ (PCC)**. Le pôle **Retail Activation** (+23,6% publié avec Sogec / -3,0% PCC hors Sogec) est en léger repli sur le trimestre, comme anticipé, après la bonne dynamique du premier semestre. Le développement des solutions HighCo Nifty (coupons sur mobile) et HighCo Merely (plateforme Saas de pilotage des offres promotionnelles) se poursuit et les volumes de coupons dématérialisés traités sont toujours en hausse. Les activités du pôle **Retail Agencies** ressortent **en repli** sur le trimestre (-3,3%). La marge brute du pôle **Retail Media** est, comme attendu, en croissance (+87,6% publié avec Budgetbox / +38,2% PCC hors Budgetbox), les activités de régie publicitaire historiques bénéficiant d'une base comparable favorable.

Sur les neuf premiers mois de l'exercice 2026, les activités en France s'affichent ainsi en croissance (+31,5% publié ; +5,3% PCC) et représentent 92,0% de la marge brute du Groupe publiée.

Repli des activités à l'International

INTERNATIONAL	Marge brute (en M€)		Variation 2026 / 2025	% Marge brute globale Publié
	2026	2025		
T1	1,75	2,19	-20,1%	8,8%
T2	1,50	1,88	-19,8%	7,8%
T3	1,45	1,72	-15,7%	7,5%
Total 9 mois	4,70	5,78	-18,7%	8,0%

A l'International, les activités sont en baisse de -15,7% à 1,45 M€ au T3 2026.

En Belgique, la marge brute est en repli de -17,8% à 1,27 M€ compte tenu de la baisse toujours marquée des activités de traitement des coupons et de gestion des offres promotionnelles différées sur le trimestre.

Les activités en **Espagne** s'affichent en croissance (+2,6%) et représentent 0,9% de la marge brute du Groupe publiée.

Sur les neuf premiers mois de l'exercice 2026, les activités à l'International sont en repli de -18,7% à 4,70 M€ et représentent 8,0% de la marge brute du Groupe publiée.

STRATÉGIE RSE : RENOUVELLEMENT DE LA MÉDAILLE GOLD ECOVADIS

HighCo a obtenu en septembre 2026 le renouvellement de sa médaille « **GOLD** » par EcoVadis pour ses **performances RSE et achats responsables**, avec un **score global de 85** (sur 100), **en forte progression de + 7 points**. Cette évaluation détaillée permet de mesurer le degré de maturité des politiques ainsi que des actions menées sur la base de 21 enjeux regroupés en 4 thèmes : **Environnement, Social & Droits Humains, Éthique et Achats Responsables**. HighCo se maintient ainsi dans le **top 5 %** des entreprises évaluées par EcoVadis.

Le Groupe poursuit ses actions en matière de développement durable avec le déploiement de sa feuille de route stratégique à horizon 2030 : « **Impact 2030** ».

GUIDANCES 2026 PRÉCISÉES

Le niveau d'activité publié au T3, conforme aux anticipations, et **le niveau d'activité attendue au T4**, permettent au Groupe de **préciser ses guidances 2026** :

- une **marge brute supérieure à 77 M€** intégrant les acquisitions des activités de Sogec et Budgetbox sur un exercice complet, **soit une progression supérieure à +15%** (MB 2025 publiée : 66,65 M€) ;
- une **marge opérationnelle ajustée** (RAO ajusté / MB) **légèrement supérieure à 13%** (marge opérationnelle ajustée 2025 : 12,1%).

Les ressources financières du Groupe seront notamment allouées, au T4, à la restructuration des activités de Sogec.

CONFIRMATION D'UNE AMÉLIORATION SIGNIFICATIVE DE LA RENTABILITÉ DÈS 2027

Comme annoncé en septembre dernier, le recentrage stratégique et les actions de transformation opérés depuis 2025 vont porter leurs fruits, permettant au Groupe d'anticiper une amélioration significative de sa rentabilité avec une **marge opérationnelle ajustée supérieure à 15% dès 2027**.

A propos de HighCo

Expert en marketing et communication, HighCo accompagne les marques et les retailers dans la mise en place de leurs activations promotionnelles avec un modèle unique, intégrant la conception, la diffusion, le traitement et le pilotage des opérations.

Cotée sur le compartiment C d'Euronext Paris, et éligible au dispositif « PEA-PME », HighCo compte plus de 500 collaborateurs.

HighCo est classé « Gold » par EcoVadis, faisant partie du top 5% des entreprises les plus performantes en termes de RSE et d'achats responsables.

Vos contacts

Cécile COLLINA-HUE
Directrice Générale
+33 1 77 75 65 06
comfi@highco.com

Nicolas CASSAR
Relations Presse
+33 4 88 71 35 46
n.cassar@highco.com

Prochain rendez-vous

La publication aura lieu **après la clôture des marchés.**

Marge brute T4 2026 et 12 mois 2026 : mercredi 27 janvier 2027



European Rising Tech
LABEL



HighCo fait partie des indices CAC® Small (CACS), CAC® Mid&Small (CACMS), CAC® All-Tradable (CACT), Euronext® Tech Croissance (FRTPR) et Enternext® PEA-PME 150 index (ENPME).

ISIN : FR0000054231

Reuters : HIGH.PA

Bloomberg : HCO FP

Retrouvez nos communiqués et avis financiers sur www.highco.com