COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nanterre, le 17 novembre 2026

Trafics de VINCI Autoroutes et de VINCI Airports en octobre 2026

I- Évolution du trafic des réseaux interurbains de VINCI Autoroutes

	Octobre % Variation 2026/2025	Cumul à fin octobre (10 mois) % Variation 2026/2025
VINCI Autoroutes	**–6,1 %**	**–3,6 %**
Véhicules légers	–6,7 %	–4,2 %
Poids lourds	–2,6 %	+0,8 %

En octobre, le trafic des véhicules légers s'est contracté sur fond de prix élevés des carburants et d'évènements sociaux lors de la deuxième quinzaine. Le recul du trafic des poids lourds s'explique par un effet calendaire défavorable (un jour ouvré de moins qu'en octobre 2025).

II- Évolution du trafic passagers de VINCI Airports[1]

	Octobre % Variation 2026/2025	Cumul à fin octobre (10 mois) % Variation 2026/2025
VINCI Airports	**-1,4 %**	**-0,3 %**
Portugal (ANA)	+1,2 %	+2,3 %
Royaume-Uni*	-0,3 %	-1,1 %
France	-6,3 %	-2,2 %
Serbie	+7,6 %	+7,1 %
Hongrie	+8,2 %	+8,1 %
Mexique (OMA)	-4,9 %	+1,4 %
États-Unis[2]	-10 %	-9,1 %
République dominicaine (Aerodom)	+6,3 %	+8,2 %
Costa Rica	+18 %	+10 %
Chili (Nuevo Pudahuel)	-0,7 %	-2,2 %
Brésil	-3,6 %	+2,6 %
Japon (Kansai Airports)	-6,9 %	-6,8 %
Cambodge (Cambodia Airports)	-15 %	-12 %
Cap-Vert	+9,0 %	+9,3 %

[1] Données à 100 %, hors prise en compte des % de détention, incluant le trafic des aéroports en période pleine.
[2] Les chiffres de trafic n'intègrent plus l'aéroport d'Atlantic City aux États-Unis où le contrat de gestion de TBI-AM, filiale de VINCI Airports, a pris fin le 30 septembre 2026. La base de comparaison du trafic 2025 a été retraitée pour exclure également le trafic d'Atlantic City.

* aéroports Londres Gatwick, Édimbourg et Belfast International

En octobre, VINCI Airports a enregistré un léger recul de son trafic total, reflétant des dynamiques contrastées au sein de son réseau. Si les tensions géopolitiques et la hausse du prix du kérosène ont pesé sur le trafic de certains aéroports (dont Cambodge, Japon, Mexique et France), plusieurs plateformes ont en revanche poursuivi leur croissance (dont Portugal, Belgrade, Budapest, République dominicaine et Cap-Vert).

III- Évolution des mouvements commerciaux (ATM) de VINCI Airports[3]

	Octobre % Variation 2026/2025	Cumul à fin octobre (10 mois) % Variation 2026/2025
VINCI Airports	**-2,8 %**	**-1,6 %**
Portugal (ANA)	-0,4 %	+1,0 %
Royaume-Uni*	-0,5 %	-0,5 %
France	-10 %	-2,1 %
Serbie	+6,4 %	+4,0 %
Hongrie	+3,1 %	+4,6 %
Mexique (OMA)	-8,3 %	-1,6 %
États-Unis[4]	-5,5 %	-14 %
République dominicaine (Aerodom)	+1,6 %	+4,7 %
Costa Rica	+23 %	+19 %
Chili (Nuevo Pudahuel)	-2,9 %	-2,4 %
Brésil	-1,3 %	+2,2 %
Japon (Kansai Airports)	-7,1 %	-8,4 %
Cambodge (Cambodia Airports)	-6,8 %	-4,9 %
Cap-Vert	+9,9 %	+11 %

[3] Données à 100 %, hors prise en compte des % de détention, incluant les mouvements commerciaux des aéroports en période pleine.
[4] Les chiffres de trafic n'intègrent plus l'aéroport d'Atlantic City aux États-Unis où le contrat de gestion de TBI-AM, filiale de VINCI Airports, a pris fin au 30 Septembre 2026. La base de comparaison du trafic 2025 a été retraitée pour exclure également le trafic d'Atlantic City.

* aéroports Londres Gatwick, Édimbourg et Belfast International

À propos de VINCI
VINCI est un leader mondial des concessions, des services à l'énergie et de la construction, employant 294 000 collaborateurs dans plus de 120 pays. Sa mission est de concevoir, financer, construire et gérer des infrastructures et des équipements qui contribuent à l'amélioration de la vie quotidienne et à la mobilité de chacun. Parce que sa vision de la réussite est globale, VINCI s'engage sur la performance environnementale, sociale et sociétale de ses activités. Parce que ses réalisations sont d'utilité publique, VINCI considère l'écoute et le dialogue avec l'ensemble des parties prenantes de ses projets comme une condition nécessaire à l'exercice de ses métiers. L'ambition de VINCI est ainsi de créer de la valeur à long terme pour ses clients, ses actionnaires, ses salariés, ses partenaires et pour la société en général. www.vinci.com

CONTACT Service de presse de VINCI - Tél. : +33 (0)1 57 98 62 88 - media.relations@vinci.com