COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Quadient reconnue comme Leader dans l'IDC MarketScape 2026 des solutions et services de gestion du courrier

Paris, le 18 novembre 2026

Quadient (Euronext Paris : QDT), plateforme mondiale d'automatisation facilitant des interactions professionnelles sécurisées et durables, a été reconnue comme Leader dans l'étude *IDC MarketScape: Worldwide Mailroom Solutions and Services 2026 Vendor Assessment* (IDC #US52993325, juillet 2026). Pour Quadient, cette reconnaissance témoigne de l'étendue de son portefeuille de solutions de gestion du courrier physique et numérique, ainsi que de sa stratégie visant à aider les organisations à moderniser leurs communications critiques, en mettant l'accent sur la sécurité, la gouvernance et le contrôle opérationnel.

Selon Robert Palmer, Research Vice President chez IDC, *« Alors que les entreprises repensent la manière dont l'information circule au sein de leur organisation, la gestion du courrier passe d'une fonction traditionnelle de back-office à un élément plus stratégique de la gestion de l'information d'entreprise. Quadient se distingue par l'étendue de ses solutions de gestion du courrier physique et numérique, qui réunissent l'automatisation du courrier, des plateformes cloud et la gestion des communications clients, avec un accent marqué sur la sécurité, la conformité et la visibilité opérationnelle. Il en résulte une offre intégrée qui permet aux organisations de se moderniser à leur rythme, d'améliorer leur gouvernance et de créer des flux d'information plus connectés et plus résilients, au fil de l'évolution de leurs besoins. »*

Le portefeuille de Quadient associe des équipements d'automatisation du courrier physique, des plateformes d'envoi de courrier basées sur le cloud et des solutions de gestion du courrier numérique, offrant aux organisations une base flexible pour poursuivre leur modernisation. En reliant les opérations de courrier physique existantes à des capacités numériques, Quadient permet aux entreprises d'automatiser davantage, de fluidifier leurs flux de travail et de s'adapter à l'évolution de leurs exigences opérationnelles et technologiques, sans perturber leurs processus critiques.

L'IDC MarketScape a identifié plusieurs points forts dans l'offre de Quadient, notamment l'étendue de son écosystème de gestion du courrier, du matériel jusqu'au cloud, son engagement constant en matière de sécurité et de conformité, ses capacités de gestion des communications clients, ainsi que ses analyses et rapports fondés sur les données. Autant d'atouts qui aident les organisations à sécuriser leurs données sensibles et à préserver l'intégrité de leurs documents tout au long du cycle de vie des communications, avec davantage de visibilité, de traçabilité et de contrôle sur la capture, le traitement et la diffusion de l'information.

« Pour nous, être positionnée comme Leader dans l'IDC MarketScape reflète notre engagement à aider les organisations à aller au-delà de l'environnement traditionnel de traitement du courrier et à faire de la gestion du courrier un élément plus stratégique de leur activité », déclare Phil Hutchison, VP Revenue Operations & Transformation, Mail chez Quadient. *« Les entreprises sont soumises à une pression croissante pour se moderniser tout en protégeant leurs informations et en assurant la continuité de leurs services. Elles ont donc besoin d'une solution qui leur permette de se moderniser à leur rythme, avec le bon niveau de contrôle. Notre stratégie consiste à faire le lien entre le monde physique et le monde numérique, en offrant à nos clients la flexibilité de se moderniser de la manière qui leur convient. Il s'agit de leur permettre de renforcer leur gouvernance, de bâtir des opérations plus connectées et plus résilientes, et de garantir une circulation sécurisée et efficace de l'information dans toute l'organisation, au service de meilleures décisions et d'une performance durable. »*

En permettant l'intégration des communications physiques et numériques, Quadient aide les organisations à évoluer vers des opérations de gestion du courrier plus intégrées, à réduire les tâches manuelles et à améliorer la circulation des informations critiques, sans avoir à remplacer l'ensemble de leur infrastructure existante.

Cliquez ici pour en savoir plus sur le positionnement de Quadient dans l'IDC MarketScape.

À propos de Quadient®

Quadient conçoit et développe des solutions d'automatisation centrées sur l'humain et alimentées par l'IA pour les communications d'entreprise. Nos logiciels permettent à des centaines de milliers de clients de créer, diffuser et gérer des communications de premier plan, avec rapidité et simplicité. De l'automatisation financière aux communications clients, en passant par la gestion du courrier et des colis, Quadient réduit les frictions et le gaspillage pour que ses clients puissent se concentrer sur leur croissance et leurs relations clients. Quadient est cotée sur Euronext Paris (QDT) et fait partie des indices CAC® Mid & Small et CAC Technology. Faites place à l'extraordinaire sur quadient.com.

À propos de l'IDC MarketScape

Le modèle d'évaluation des fournisseurs IDC MarketScape est conçu pour offrir une vue d'ensemble de la compétitivité des fournisseurs de technologies et de services sur un marché donné. L'étude repose sur une méthodologie de notation rigoureuse, fondée sur des critères à la fois qualitatifs et quantitatifs, qui aboutit à une représentation graphique unique de la position de chaque fournisseur sur ce marché. L'IDC MarketScape fournit un cadre clair permettant de comparer de manière pertinente les offres de produits et de services, les capacités et les stratégies, ainsi que les facteurs de succès actuels et futurs des fournisseurs de technologies. Ce cadre offre également aux acheteurs de technologies une évaluation à 360 degrés des forces et des faiblesses des fournisseurs actuels et potentiels.

Contact presse Quadient Royaume-Uni

Emmeline May
Wildfire PR
quadient@wildfirepr.com