



Paris, le 22 janvier 2009

**Chiffre d'affaires annuel 2008 : + 35%**

**Carnet de commandes : + 75%**

*Emailvision, 1<sup>er</sup> éditeur international des logiciels «SaaS» pour la gestion et l'optimisation des campagnes d'e-mail marketing, publie son chiffre d'affaires 2008.*

En millions d'euros	2008	2007	Variation
Chiffre d'affaires du 1 <sup>er</sup> trimestre	4,99	3,30	+ 51%
Chiffre d'affaires du 2 <sup>e</sup> trimestre	5,13	3,92	+ 31%
Chiffre d'affaires du 3 <sup>e</sup> trimestre	5,53	3,95	+ 40%
Chiffre d'affaires du 4 <sup>e</sup> trimestre	6,20	5,00	+ 24%
<b>Total chiffre d'affaires annuel</b>	<b>21,79</b>	<b>16,20</b>	<b>+ 35%</b>
<b>Carnet de commandes au 31/12</b>	<b>25,40</b>	<b>14,50</b>	<b>+ 75%</b>

**Chiffre d'affaires en hausse de 35% (41% à taux de change constant)**

Emailvision clôture l'année 2008 sur une progression de 35% de son chiffre d'affaires à 21,79 M€, correspondant à une croissance de 41% à taux de change constant (moyenne 2007 EUR/GBP : 1,44). L'activité est restée soutenue tout au long de l'exercice, avec un 4<sup>e</sup> trimestre en hausse de 24% à 6,20 M€.

Au cours de ce dernier trimestre, Emailvision a conquis 179 nouveaux clients, dont 11 aux Etats-Unis.

**Développement à l'international : prise de position sur 4 nouveaux marchés**

Au cours du 4<sup>e</sup> trimestre 2008, Emailvision a procédé à l'ouverture de 3 nouvelles filiales, une en Suisse (bureaux à Genève et Zurich), une en Espagne (Barcelone) et une aux Pays-Bas (Amsterdam).

Ces nouvelles implantations s'inscrivent parfaitement dans le cadre de la stratégie de croissance internationale d'Emailvision. Elles font suite à l'ouverture, au cours du 3<sup>e</sup> trimestre 2008, d'une filiale aux Etats-Unis (New York) qui enregistre déjà des résultats qui dépassent les prévisions.

Parallèlement, Emailvision a renforcé en 2008 ses positions au sein des pays où il était déjà présent (France, Royaume Uni, Allemagne (Hambourg et Munich) et Belgique).

**Perspectives 2009**

Dans l'environnement actuel, le modèle économique « SaaS » d'Emailvision et la croissance de sa base installée de clientèle assurent au Groupe une forte récurrence de son chiffre d'affaires.

Par ailleurs, les solutions d'e-mail marketing d'Emailvision connaissent un attrait croissant auprès des entreprises qui cherchent à fidéliser leurs clients existants et à maximiser le retour sur investissement de leurs campagnes de marketing.

Compte tenu de ces éléments, Emailvision aborde 2009 avec confiance et compte poursuivre sa stratégie de conquête de parts de marché. Au 31/12/2008, le carnet de commandes s'élève à 25,40 M€, soit une progression de 75% en un an, dont 13,60 M€ au titre de 2009.

# Communiqué de presse

**Prochain rendez-vous : publication des résultats annuels le 30 mars 2009**

**Emailvision est cotée sur Alternext - Code ISIN : FR0004168045 / MNEMO : ALEMV**

## A propos d'Emailvision

Emailvision est le 1<sup>er</sup> éditeur international des logiciels « SaaS » pour la gestion et l'optimisation des campagnes d'e-mail marketing. Son logiciel *Campaign Commander*<sup>TM</sup> est la référence en matière d'automatisation des campagnes d'e-mail marketing pour l'e-commerce et le publishing. Avec plus de 160 collaborateurs, et présent sur les principaux marchés dont la France, l'Allemagne (Hambourg et Munich), le Royaume-Uni, la Suisse (Genève et Zurich), le Benelux, l'Espagne et les Etats-Unis, Emailvision met en œuvre une stratégie commerciale offensive de prise de parts de marché dans un marché à forte croissance.

## Contacts

---

<b>Emailvision</b>	<b>Global Equities</b>	<b>ACTIFIN</b>
<b>Nick Heys, Président</b> Olivier Candau, Directeur Financier Tél. : 01 41 27 27 17 investor-relations@emailvision.com	<b>Listing sponsor</b> Stéphane Lefèvre-Sauli Tél. : 01 44 43 33 00 slefevre-sauli@global-equities.com	<b>Communication financière</b> Jean-Yves Barbara - Emilie Dèbes Tél. : 01 56 88 11 11 jybarbara ou edebes@actifin.fr