

**EVOLIS : 36,7 M€ DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2008  
DYNAMISME DU « RETAIL », RALENTISSEMENT DES « PROJETS »  
VERS LE MAINTIEN D'UNE TRES BONNE RENTABILITE EN 2008**

**Angers, le 20 janvier 2009** – Evolis, leader européen des systèmes de personnalisation pour cartes plastiques, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires au titre de l'exercice 2008.

**UN CHIFFRE D'AFFAIRES DE 36,7 M€ EN 2008**

Au titre de l'exercice 2008, Evolis a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 36,7 M€, en progression de +2,2% par rapport à l'exercice 2007. A taux de change €/US\$ constant, la croissance annuelle s'élève à +4,2%.

Dans un contexte délicat qui a entraîné des décalages importants dans l'activité « projets », Evolis a su préserver sa croissance grâce à une surperformance de son activité « retail ».

CA (M€)	2006	2007	2008	2008/2007
1 <sup>er</sup> trimestre	6,4	7,3	7,7	+5%
2 <sup>ème</sup> trimestre	8	9,1	11,5	+26%
3 <sup>ème</sup> trimestre	7	10	8,9	-11%
4 <sup>ème</sup> trimestre	7,5	9,5	8,6	-9%
<b>Total annuel</b>	<b>28,9</b>	<b>35,9</b>	<b>36,7</b>	<b>+2,2%</b>

Evolis a poursuivi sa prise de parts de marché dans le « retail », et enregistre une croissance de +12%. Les performances de cette activité sont particulièrement bonnes sur les zones EMEA (Europe, Moyen-Orient, Afrique, à +16%) et Amériques (+13%, +22% à taux de change constant).

Dans un contexte de report des décisions d'investissement, le chiffre d'affaires « projets » s'établit quant à lui à 6,1 M€, en retrait de 28% en 2008 après avoir enregistré un excellent volume d'activité en 2007.

De par son exposition aux « projets » et avec un taux de change €//\$ pénalisant sur cette zone sensible au prix, l'activité en Asie-Pacifique a connu une baisse globale de -27% de son chiffre d'affaires.

Pour 2009, Evolis peut s'appuyer sur sa nouvelle organisation : l'ouverture du bureau de Tokyo (mai 2008) et la nomination d'une nouvelle équipe commerciale sur l'Asie du Sud-Est (juin 2008) pour se repositionner sur cette zone à fort potentiel.

**MAINTIEN DES OBJECTIFS DE RENTABILITE EN 2008**

Les bonnes performances de l'activité « Retail » et la maîtrise de son business model confortent Evolis dans son objectif de maintenir, sur l'ensemble de l'exercice 2008, ses niveaux de marge enregistrés en 2007, en dépit du contexte économique et monétaire.

**Prochain rendez-vous :**

Publication des résultats de l'exercice 2008, le 9 mars 2008, après Bourse

**A propos d'Evolis :**

*Evolis (Alternext : ALTVO) conçoit, fabrique et commercialise une gamme complète de solutions de personnalisation pour cartes plastiques. Ces imprimantes intègrent toutes les options nécessaires à la personnalisation graphique, magnétique et électrique (carte à puce, avec et sans contact – technologie RFID) de tous types de cartes (badges employés, cartes d'étudiant, cartes bancaires, etc.). Basée à Angers, avec une filiale à Miami (Etats-Unis) une filiale à Singapour et un bureau de représentation à Tokyo (Japon), Evolis a réalisé un chiffre d'affaires de 36,7 millions d'euros en 2008. La société emploie 140 collaborateurs et est représentée dans plus de 90 pays dans le monde.*

**Contacts presse :**

Sandrine Derouet  
Evolis Card Printer  
T + 33 (0)2 41 36 79 24  
[sderouet@evolis.com](mailto:sderouet@evolis.com)

Stéphanie Stahr  
CM-CIC Emetteur  
T + 33 (0)1 45 96 77 83  
[stahrst@cmccs.com](mailto:stahrst@cmccs.com)