

# COMMUNIQUE

Pertuis, le 27 janvier 2009



## 2007-08 : résultats annuels en forte progression

## 2008-09 : objectif de croissance à 2 chiffres

**Acteur de référence du courtage de location de véhicules de loisirs, en France et à l'étranger, AUTO ESCAPE publie ses résultats annuels 2007-08 et l'état des réservations du 1<sup>er</sup> trimestre 2008-09.**

En millions d'euros au 30/09	2007-2008	2006-2007	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>26,6</b>	<b>20,5</b>	<b>+29,5%</b>
<b>Carnet de réservation</b>	<b>26,8</b>	<b>21,0</b>	<b>+27,2%</b>
<b>Marge commerciale (en % du CA)</b>	<b>26,7%</b>	<b>24,3%</b>	<b>--</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>0,6</b>	<b>0,2</b>	<b>+171,2%</b>
<b>Résultat net</b>	<b>0,5</b>	<b>0,1</b>	<b>+265,2%</b>

### Chiffre d'affaires en hausse de près de 30%

Au 30 septembre 2008, AUTO ESCAPE signe un exercice de forte croissance de l'activité avec un chiffre d'affaires annuel en hausse de 29,5% à 26,6 M€.

La France poursuit sa dynamique de développement avec un chiffre d'affaires de 23,8 M€, soit 25,9% de croissance ;

L'International, qui représente désormais 10,5% du chiffre d'affaires total contre 7,8% un an plus tôt, progresse également, porté par l'Italie (+47%), le Royaume Uni (+184%) et l'Espagne (+30%) ;

Les ventes Internet continuent leur montée en puissance. Elles totalisent désormais 27% du chiffre d'affaires 2007-08, contre 18% en 2006-07 ;

Enfin, les partenariats conclus dans le BtoB (Promovacances, Rent A Car, eTF1...) représentent 2,1 M€ de chiffre d'affaires, soit 7,9% du chiffre d'affaires, contre 4% sur l'exercice précédent.

### Forte appréciation de la marge commerciale et REX multiplié par 2,7 fois

L'ensemble des résultats progresse significativement. La marge commerciale ressort en croissance de 40% et représente 26,7% du chiffre d'affaires contre 24,3% en 2006-07. Cette nette appréciation résulte du succès des ventes de services additionnels et de l'effet volume lié au bon niveau d'activité.

Le résultat d'exploitation est multiplié par 2,7 fois à 651 K€. Au-delà de l'impact positif de la marge commerciale, cette hausse est due à une bonne maîtrise de l'ensemble des charges opérationnelles, qui augmentent toutes à un rythme inférieur au chiffre d'affaires.

Le résultat net est également en nette hausse à 504 K€.

La situation financière d'AUTO ESCAPE au 30/09/08 est particulièrement solide avec 11,2 M€ de fonds propres, un endettement nul, une trésorerie nette de 12,1 M€ et un modèle économique structurellement générateur de BFR négatif.

## Des perspectives favorables pour 2008-09

### Carnet de réservation du 1<sup>er</sup> trimestre 2008-09 bien orienté

Malgré le contexte actuel, le 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2008-09 reste bien orienté avec un carnet de réservation en hausse de 17,6% à 4,57 M€, marqué par une nette hausse du nombre de réservations (+38%) dans un contexte économique propice aux locations de courtes durée.

Ce 1<sup>er</sup> trimestre confirme également la tendance au développement des réservations en lignes (28,1% du montant des réservations), avec un mois de décembre particulièrement dynamique (31,5% du montant des réservations mensuelles).

### Développement à l'international : contribution des nouveaux pays et lancement de Car4Leisure

Les marchés ouverts par AUTO ESCAPE en 2007 (Allemagne, Pays-Bas, Irlande) et en 2008 (Portugal, Autriche) sont en phase de déploiement et participeront à l'accélération du développement International en 2008-09.

Créée suite à la reprise de JKCA en Italie (janvier 2009), la nouvelle marque du Groupe dédiée aux agences de voyages, CAR 4 LEISURE, possède un fort potentiel de développement : en effet, CAR 4 LEISURE vise à moyen terme 250 000 journées de locations de voitures par an en Italie. La marque aura également vocation à prendre position dans d'autres pays européens, tels que le Benelux ou l'Allemagne.

Enfin, AUTO ESCAPE reste à l'écoute d'autres opportunités de croissance externe que la conjoncture actuelle pourrait créer.

AUTO ESCAPE est donc confiant pour 2008-09 et table, à nouveau, sur un rythme de croissance à 2 chiffres de son activité, en France comme à l'international.

Le développement des réservations en ligne, associée à la croissance attendue de l'activité, aura un effet positif sur la rentabilité en permettant notamment d'optimiser encore le coût d'acquisition client.

## 1999-2009 : 10 ans de succès

Créé en 1999, AUTO ESCAPE fête cette année 10 ans de croissance rentable et signe un historique de 32% de croissance moyenne annuelle de son activité depuis sa création. Fier de ce parcours, le Groupe remercie l'ensemble de ses équipes, de ses clients et de ses actionnaires pour leur confiance et leur fidélité.

### Prochain rendez-vous : le 23 avril 2009

### Chiffre d'affaires et état des réservations du 1<sup>er</sup> semestre

---

**AUTO ESCAPE est cotée sur Alternext (FR0010423152 – ALAUT) et certifiée OSEO ANVAR**

#### A propos d'AUTO ESCAPE :

Créé en 1999, AUTO ESCAPE est aujourd'hui un courtier en location de véhicules de loisirs d'envergure internationale.

#### Une offre de services clé en main et multi canal

AUTO ESCAPE propose aux particuliers un service de location clé en main à travers une offre multi canal, disponible à partir de numéros de téléphone et de sites Internet dédiés par pays d'implantation (9 à ce jour).

#### 210 loueurs partenaires répartis dans 125 pays

Les services d'AUTO ESCAPE s'appuient sur une flotte de plus de 800.000 véhicules et un réseau de plus de 9.000 points de location répartis dans 125 pays.

AUTO ESCAPE négocie les meilleurs tarifs auprès des loueurs internationaux et élabore, sur cette base, des offres packagées : toute location souscrite avec AUTO ESCAPE comprend le kilométrage illimité, l'annulation sans frais, les assurances obligatoires et la TVA. Assurant un suivi personnalisé de chaque client, AUTO ESCAPE simplifie au maximum la vie du voyageur conducteur en suivant étape par étape les préparatifs et le bon déroulement de son voyage. AUTO ESCAPE est coté sur Alternext et certifiée Oséo Innovation.

### Contacts

Stéphane RUIZ / Jean-Yves BARBARA Tel : 01 56 88 11 11

E-mail : [sruiz@actifin.fr](mailto:sruiz@actifin.fr) / [jybarbara@actifin.fr](mailto:jybarbara@actifin.fr)