

COMMUNIQUE DE PRESSE

CA CONSOLIDÉ S1 2008-2009 EN FORTE CROISSANCE : +45%

VENTES RECORD POUR LES FÊTES DE NOËL EN FRANCE

Paris, le 26 janvier 2009 : Mastrad (FR0004155687 – ALMAS), marque innovante dans les ustensiles de cuisine, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires consolidé¹ pour le premier semestre 2008-2009, clos le 31 décembre 2008.

Forte croissance du chiffre d'affaires au premier semestre :

<i>en M€</i>	Semestriels		
	31 décembre 2008	31 décembre 2007	Δ
France	5,66	4,80	+18,0%
<i>% du CA total</i>	47,6%	58,7%	
Mastrad Inc. (Etats-Unis et Canada)	1,57	1,58	-0,8%
<i>% du CA total</i>	13,2%	19,3%	
Export (hors Amérique du Nord)	1,78	1,80	-1,0%
<i>% du CA total</i>	15%	22%	
Kitchen Bazaar	2,87		NS
<i>% du CA total</i>	24,2%	0%	
Chiffre d'affaires total	11,89	8,17	+45,4%

Malgré une conjoncture économique défavorable marquée par un ralentissement de la consommation, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe MASTRAD s'établit à 11,9 M€ au premier semestre 2008-2009, en progression de +45,4% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

A périmètre constant (hors Kitchen Bazaar, intégré depuis le 31 décembre 2007), le chiffre d'affaires semestriel du Groupe ressort en hausse de +10,3% à 9,02 M€.

¹ Non audité

L'activité de Mastrad en **France** est restée très dynamique au cours du semestre avec un chiffre d'affaires qui atteint 5,66 M€, soit une croissance de +18 % par rapport à l'exercice précédent. Ces très bonnes performances confirment la pertinence de la politique produits et marketing mise en place par le Groupe, avec notamment une dynamique soutenue de sortie de nouveaux produits et le développement de concepts-produits. Malgré un démarrage tardif, les ventes de Noël ont atteint cette année un niveau record grâce au grand succès rencontré par les gammes préparation et cuisson.

En **Amérique du Nord**, Mastrad Inc. a consolidé sa position dans un contexte difficile. Le chiffre d'affaire de Mastrad Inc. est ainsi resté globalement stable. Mastrad a réussi à conserver ses parts de marché grâce au caractère innovant et technologique de ses produits. Pour faire face au ralentissement économique, Mastrad Inc. avait allégé sa structure de coûts dès le premier semestre 2008.

A **l'export** (hors Amérique du Nord), l'activité du Groupe s'est maintenue à un bon niveau avec un chiffre d'affaires de 1,78 M€, stable par rapport à la même période en 2007. Cette stabilité résulte cependant de variations très contrastées des différentes zones : une forte croissance des ventes en Allemagne, Belgique et Japon où Mastrad a récemment accentué ses implantations et sa notoriété et un recul des ventes dans les pays où la consommation baisse fortement, comme le Royaume-Uni ou l'Espagne.

Dans un contexte difficile pour le secteur de la distribution, et plus particulièrement au cours du 4^e trimestre 2008, **Kitchen Bazaar** a maintenu une activité dynamique sur le semestre, grâce aux efforts de dynamisation de la force de vente et au réaligement des prix. En effet, le chiffre d'affaires atteint 2,9 M€, en léger repli de 2% par rapport au premier semestre de l'exercice précédent.

Les 2 nouveaux magasins ouverts en juin 2008 à Boulogne et Paris 3^e, confirment leur montée en puissance.

Perspectives

Même si le Groupe ne bénéficiera pas au 2nd semestre de l'effet de base favorable lié à l'intégration de Kitchen Bazaar (intégration à compter du 31 décembre 2007) comme cela a été le cas sur ce semestre, MASTRAD confirme son objectif de croissance du chiffre d'affaires consolidé supérieur à 20% sur l'exercice ainsi qu'une augmentation significative de la rentabilité, objectif prioritaire du Groupe sur cet exercice.

Mathieu Lion, Président de MASTRAD, commente : « *Nous sommes très satisfaits des performances réalisées au cours de ce premier semestre. Malgré une conjoncture économique défavorable, nous avons su consolider nos positions en Europe et outre-Atlantique grâce à une politique Recherche, Création & Développement des plus actives. Grâce à des innovations parfaitement adaptées aux tendances actuelles, avec des produits peu chers et ciblés cocooning, nous avons pu poursuivre la croissance de notre chiffre d'affaires. L'excellent niveau des ventes du semestre, notamment en France, confirme une nouvelle fois la pertinence et la solidité du business model du Groupe et sa capacité de résistance dans un contexte de baisse de la consommation.* »

**Prochain communiqué : résultats S1 2008/2009 (au 31 décembre 2008)
6 avril 2009 après la clôture du marché**

A propos de MASTRAD (www.mastrad.fr)

Créée en 1994, MASTRAD dispose d'un savoir-faire reconnu dans la création, conception, fabrication en sous-traitance et distribution de produits innovants pour la cuisine avec un positionnement moyen haut de gamme. Avec plus de 400 références, MASTRAD propose une large gamme de produits alliant fonctionnalité, ergonomie, qualité, nouveaux matériaux, technique et design. En 14 ans, MASTRAD a su acquérir une solide notoriété auprès du grand public et des distributeurs tant en France qu'à l'international avec une présence dans une cinquantaine de pays.

**MASTRAD est coté sur Alternext Paris, marché de NYSE Euronext
Code ISIN : FR0004155687 – Mnémo : ALMAS**



MASTRAD
Nicolas Moinaux
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 01 49 26 96 00
Fax : 01 49 26 96 06
investisseurs@mastrad.fr

NewCap.
Agence de communication financière
Steve Grobet – Estelle Guichard
Tél. : 01 44 71 94 94
Fax : 01 44 71 94 90
mastrad@newcap.fr