

## Forte progression du Chiffre d'affaires en 2008 : +21%

En K€	2007	2008	Variation
<b>CA 4<sup>ème</sup> trimestre</b>	10 400 €	<b>12 490</b>	+20%
CA 2 <sup>ème</sup> semestre	19 602 €	24 232	+24%
<b>CA Annuel</b>	36 800 €	<b>44 602</b>	<b>21%</b>

*Chiffres non audités*

### Croissance de 20% au 4<sup>ème</sup> trimestre

Proservia poursuit sa croissance sur un rythme élevé avec un chiffre d'affaires au quatrième trimestre qui s'élève à 12,5 M€ soit une croissance de 20% par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2007. La croissance organique s'élève à 4,8%. La dernière acquisition, Altique Groupe, a contribué pour 1,6 M€ sur ce trimestre.

Cette belle performance en fin d'année 2008 est à souligner dans un contexte économique général dégradé.

### Des investissements qui ont porté leurs fruits au 2<sup>ème</sup> semestre

Les investissements réalisés au 1er semestre pour développer les nouvelles offres (centres de services) et les prestations pluriannuelles d'infogérance et de téléservices portent leurs fruits. Ces prestations présentent l'avantage d'offrir une récurrence d'activité et donc une meilleure visibilité.

Proservia réalise un 2<sup>ème</sup> semestre de 24 M€ en croissance de 24% par rapport au 2<sup>ème</sup> semestre 2007 et de 19% par rapport au 1er semestre 2008.

### Un exercice 2008 en progression de 21%

Le Chiffre d'affaires 2008 s'élève à 44,6 M€, en progression de 21% avec une croissance à périmètre comparable de 10,4 %. Altique Groupe, consolidé depuis le 1er juillet, a contribué sur cet exercice pour 3 M€ en léger retrait par rapport aux prévisions. Suite à certains ajustements, Altique Groupe devrait, en 2009, contribuer plus efficacement à la croissance du Groupe.

La progression organique à 2 chiffres de Proservia sur l'exercice 2008 est largement supérieure au marché des services informatiques (6% selon le Syntec). Il est à noter également qu'au 2<sup>ème</sup> semestre 2008, le Groupe a mis fin à certains contrats qui ne répondaient pas à ses objectifs de marge. Proservia poursuivra cette politique de gestion rigoureuse en 2009, lui permettant d'atteindre une rentabilité supérieure au marché.

Au 31 décembre 2008, Proservia compte 774 collaborateurs.

## **Perspectives 2009**

Comme annoncé précédemment et pour s'adapter au ralentissement du marché, Proservia va freiner ses investissements en 2009.

Selon le Syntec les entreprises devraient poursuivre l'externalisation de leur dépense informatique en 2009. Cette prévision conforte la stratégie défensive mise en place par Proservia en 2008 et qui va se prolonger en 2009 qui vise à développer les prestations pluriannuelles. Tout en restant prudent sur les évolutions de la conjoncture, le Groupe entend poursuivre sa croissance en 2009 avec une croissance organique supérieure au marché. (+2 à 4% de croissance attendue sur le 1<sup>er</sup> semestre 2009 selon le Syntec).

Le Groupe Proservia publiera ses résultats annuels 2008 le mardi 28 avril 2009.

## **A propos de Proservia**

Fondé en 1994 par son président Thierry Congard, le groupe Proservia est spécialisé dans le domaine des infrastructures informatiques avec une offre complète qui va du conseil en architecture jusqu'à l'infogérance d'exploitation. Le groupe Proservia développe, en parallèle, de fortes compétences en R&D externalisée dans le domaine du multimédia et de la télévision numérique ainsi que dans l'informatique décisionnelle autour des systèmes d'information communicants. Présent régionalement au travers de 15 agences, le groupe Proservia a réalisé, en 2007, un chiffre d'affaires de 36,8 M€ et une marge opérationnelle de 11%. Le groupe Proservia est coté sur NYSE Alternext depuis le 31 juillet 2006. Pour plus d'informations vous pouvez consulter le site : [www.proservia.fr](http://www.proservia.fr)

Nombre d'actions : 1 840 008 - FR0010337485 – ALPRV

Thierry Congard  
Céline Touzeau

Président Directeur Général au 02 28 01 52 52  
Chargée de communication financière au 02 28 01 52 52