Communiqué de presse

Paris, le 23 mars 2009

Résultats Annuels 2008

Chiffre d'Affaires : + 35%

Résultat d'exploitation : + 74%

Taux de marge d'exploitation : 10,2 % du CA

Emailvision, 1er éditeur international des logiciels «SaaS» pour la gestion et l'optimisation des campagnes d'e-mail marketing, publie ses résultats 2008.

En millions d'euros	2008	2007	Variation
Carnet de commandes au 31/12	25,40	14,50	+ 75%
Chiffre d'affaires	**21,76**	**16,20**	**+ 35%**
Taux de marge brute	***71%***	***68%***	
Résultat d'exploitation	**2,22**	**1,27**	**+ 74%**
Taux de marge d'exploitation	*10,2%*	*7,9%*	
Résultat courant avant impôt	2,10	1,17	+ 79%
Résultat net	0,93	0,46	+ 102%

Activité soutenue et poursuite du développement à l'international : chiffre d'affaires 2008 en hausse de 35%

Le chiffre d'affaires 2008 a atteint 21,76 M€ en progression de 35% (41% à taux de change constant).

L'activité est restée soutenue tout au long de l'exercice, avec un 4e trimestre en hausse de 24% à 6,20 M€. Au cours de ce dernier trimestre, Emailvision a conquis 179 nouveaux clients.

En 2008, le groupe a poursuivi son développement à l'international en procédant à l'ouverture de 4 nouvelles filiales : Etats-Unis (New York), Suisse (Genève et Zurich), Espagne (Barcelone) et Pays-Bas (Amsterdam).

Ces 4 filiales, ouvertes au cours du 2nd semestre 2008, représentent un impact négatif d'environ 600 K€ sur le résultat d'exploitation.

Parallèlement, Emailvision a renforcé ses positions au sein des pays où il était déjà présent : France, Royaume Uni, Allemagne (Hambourg et Munich) et Belgique.

Progression de 74% du résultat d'exploitation et amélioration de la marge opérationnelle à 10,2% du chiffre d'affaires

Le taux de marge brute représente 71% du chiffre d'affaires, soit une hausse de 300 points de base par rapport à l'exercice 2007.

L'effet volume combiné à une bonne maitrise des coûts entraîne une progression du résultat d'exploitation de 74% à 2,22 M€. A noter que ce chiffre inclut un crédit d'impôt recherche de 311 K€ comptabilisé en subvention d'exploitation. En 2007, le crédit d'impôt recherche s'élevait à 51 K€ et était comptabilisé en diminution de la charge d'impôts.

Les charges de personnel qui représentent près de 50% des charges d'exploitation ne progressent que de 31,9%, et continuent de diminuer en pourcentage du chiffre d'affaires (46,6% contre 47,5%). L'effectif de la force commerciale s'élève à 39 personnes à fin 2008

contre 29 personnes à fin 2007 et l'effectif global moyen est de 105 collaborateurs en 2008 contre 78 en 2007.

Pour accompagner le développement de son activité, Emailvision a également poursuivi ses investissements en R&D (1,0 M€) et en Marketing (1,2 M€).

Le résultat courant avant impôt et le résultat net part du groupe progressent respectivement de 79% à 2,10 M€ et de 102% à 0,93 M€.

Une structure financière saine pour poursuivre la stratégie de développement international.

Avec une trésorerie nette de 3,6 M€, 12,8 M€ de capitaux propres et aucun endettement, Emailvision s'appuie sur une situation financière solide pour continuer à mettre en œuvre sa stratégie de développement.

Perspectives 2009

Le contexte actuel constitue une nouvelle opportunité de croissance pour Emailvision : dans une conjoncture difficile, les entreprises ont davantage recours à l'email marketing de fidélisation pour augmenter les revenus de leurs clients et prospects existants.

Emailvision aborde 2009 avec confiance et va accélérer ses investissements dans l'expansion de ses parts de marché à l'international, dans le marketing, la recherche et le développement, les équipes de support et la formation. Le Groupe prévoit également d'ouvrir des bureaux en Suède afin d'étendre sa couverture géographique à la Scandinavie.

L'élargissement du spectre de clientèle d'Emailvision et la montée en puissance de ses nouvelles implantations géographiques devraient donc soutenir une croissance forte de l'activité en 2009.

En termes de résultat, Emailvision devrait enregistrer un résultat d'exploitation proche de l'équilibre au 1er semestre compte tenu de l'accélération de ses investissements commerciaux, notamment à l'international. Le plan de recrutement 2009 prévoit en effet l'embauche de près de 100 personnes, dont les 2/3 sur le premier semestre.

Néanmoins, sur l'ensemble de l'exercice 2009, le groupe anticipe un résultat d'exploitation en croissance par rapport à 2008.

Prochain rendez-vous : publication du chiffre d'affaires du 1er trimestre le 20 avril 2009

Emailvision est cotée sur Alternext - Code ISIN : FR0004168045 / MNEMO : ALEMV

A propos d'Emailvision

Emailvision est le 1er éditeur international des logiciels « SaaS » pour la gestion et l'optimisation des campagnes d'e-mail marketing. Son logiciel *Campaign Commander*™ est la référence en matière d'automatisation des campagnes d'e-mail marketing pour l'e-commerce et le publishing. Avec plus de 170 collaborateurs, et présent sur les principaux marchés dont la France, l'Allemagne (Hambourg et Munich), le Royaume-Uni, la Suisse (Genève et Zurich), le Benelux, l'Espagne et les Etats-Unis, Emailvision met en œuvre une stratégie commerciale offensive de prise de parts de marché dans un marché à forte croissance.

Contacts

Emailvision	Global Equities	ACTIFIN
Nick Heys, Président Olivier Candau, Directeur Financier Tél. : 01 41 27 27 17 investor-relations@emailvision.com	**Listing Sponsor** Stéphane Lefèvre-Sauli Tél. : 01 44 43 33 00 slefevre-sauli@global-equities.com	**Communication financière** Jean-Yves Barbara - Emilie Dèbes Tél. : 01 56 88 11 11 jybarbara ou edebes@actifin.fr