

CHIFFRE D'AFFAIRES 2007 : +37% OBJECTIFS DE CROISSANCE DEPASSES

Paris, le 7 février 2008, 17h35 - **PRESS INDEX (FR0010314963 - ALPRI), moteur de veille d'informations pluri-média, annonce un chiffre d'affaires 2007 de 15,6 millions d'euros, en progression de 37% par rapport à l'exercice précédent (dont 24% de croissance organique).**

Chiffre d'affaires en milliers d'€uros	4 ^{ème} trimestre			Var % T4 2007 vs T4 2006	Années			Var. % 2007 vs 2006
	2005	2006	2007*		2005	2006	2007*	
France	1 638	2 199	2 609	18,6%	5 926	7 717	9 683	25,5%
Angleterre	655	812	987	21,6%	2 324	3 078	3 659	18,9%
Italie	-	305	234	-23,3%		587	1 112	NS
Espagne	-	-	599				1 149	NS
Groupe Press Index	2 293	3 316	4 429	33,5%	8 250	11 382	15 603	37,0%

* Chiffres 2007 non audités

Press Index a clôturé l'année 2007 sur un chiffre d'affaires de 15,6 M€, au dessus des prévisions de 15 M€. A périmètre comparable (hors filiale italienne intégrée à partir du 2^{ème} semestre 2006 et hors filiale espagnole intégrée à partir du 2^{ème} semestre 2007), Press Index affiche une progression de 23,6% attestant de la capacité du Groupe à générer une croissance organique forte.

Sur le 4^{ème} trimestre 2007, le Groupe a notamment bénéficié de l'augmentation des volumes de ventes grâce à l'élargissement de la couverture média proposée à ses clients. Press Index a ainsi réalisé un chiffre d'affaires de 4,42 M€ au 4^{ème} trimestre, soit 33,5% de progression par rapport au 4^{ème} trimestre 2006.

La période a aussi été marquée par les premiers effets positifs de la réorganisation, des investissements et de la stratégie commerciale de la filiale italienne : par rapport au 3^{ème} trimestre, le chiffre d'affaires généré en Italie augmente de 12,5%.

Walter Patanella, Directeur Général de PRESS INDEX, commente : « Le dynamisme de Press Index en 2007 s'est traduit par une croissance de 37% dans un contexte d'investissements nécessaires à la mise en place des synergies commerciales et technologiques de nos filiales espagnole et italienne.

2008 s'annonce prometteur avec notamment la finalisation de deux projets majeurs : le moteur de veille d'informations pluri-média est en phase de test avec des premiers retours encourageants et l'offre du kiosque numérique va bientôt s'élargir de 400 à 4 000 titres. L'aboutissement de notre stratégie dans ces domaines donnera une nouvelle ampleur à Press Index ; le Groupe anticipe de poursuivre sa croissance tant au niveau de l'activité que de la rentabilité dans ses 4 pays d'implantation. »

Agenda : le Mardi 8 avril 2008 avant l'ouverture des marchés : publication des résultats annuels 2007.

A propos de PRESS INDEX - Moteur de veille d'informations pluri-média

www.pressindex.com

Implanté en France, Angleterre, Italie et Espagne, PRESS INDEX couvre plus de 45 000 sources d'informations pluri-média (Presse écrite, internet, blogs, télévision et radio) pour plus de 4 000 clients abonnés.

Premier acteur à avoir développé un système de veille électronique des médias à l'échelle européenne, PRESS INDEX affiche en 2007 un chiffre d'affaires de 15,6 millions d'euros, en hausse de 37%, avec un taux de récurrence de 85% de ses abonnés.

PRESS INDEX développe des technologies propriétaires innovantes à destination des entreprises et des professionnels. Labellisé OSEO ANVAR, PRESS INDEX est cotée sur Alternext by Euronext™ Paris. Code ISIN : FR0010314963 - Mnemo : ALPRI