

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 21 janvier 2008

Renault-Nissan et Project Better Place préparent le premier lancement à grande échelle de véhicules électriques

Un protocole d'accord est signé aujourd'hui à Jérusalem, pour une première mise en œuvre sur le marché israélien

L'Alliance Renault-Nissan et Project Better Place créent les conditions d'une percée du véhicule électrique sur le marché israélien afin de réduire de manière significative les émissions de CO₂ et de particules.

La solution proposée est la réponse au défi que le gouvernement israélien a lancé à l'industrie automobile et à ses fournisseurs, pour faire évoluer les infrastructures de transport du pays vers l'utilisation des énergies renouvelables.

C'est la première fois dans l'histoire que toutes les conditions nécessaires au succès de la commercialisation à grande échelle de véhicules électriques seront réunies grâce à un partenariat entre l'Alliance Renault-Nissan et Project Better Place en Israël. Le gouvernement israélien aiderait les clients par le biais d'incitations fiscales, Renault fournirait les véhicules électriques et Project Better Place construirait un réseau électrique de recharge des batteries sur l'ensemble du territoire national. Les véhicules électriques seront mis sur le marché en 2011.

- **Des véhicules 100 % électriques** : toutes les fonctions des véhicules de Renault utiliseront uniquement l'électricité. L'objectif zéro émission sera atteint tout en offrant des performances identiques à celles d'un véhicule équipé d'un moteur essence de 1,6 litres. Les véhicules électriques de Renault seront équipés de batteries lithium-ion, assurant une autonomie et une longévité accrues.
- **Un modèle économique innovant** : c'est la première fois que la propriété du véhicule est des batteries sont dissociées. Les consommateurs achèteront leur véhicule et souscriront un abonnement pour son alimentation en énergie qui inclura l'utilisation de la batterie, facturée au kilomètre parcouru. Ce schéma est analogue à celui existant dans le domaine des téléphones portables, où l'abonnement mensuel pour le service s'ajoute au prix d'achat initial.
- **Un coût d'utilisation compétitif** : le gouvernement israélien a récemment prolongé jusqu'en 2019 un avantage fiscal pour l'achat de tout véhicule « zéro émission », ce qui le rend plus abordable. Sachant que le coût de l'électricité est plus faible que celui des énergies fossiles et que le véhicule est garanti sur son cycle de vie, le coût d'utilisation total pour le client sera sensiblement

RENAULT PRESSE

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex
Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 89 08 56

inférieur à celui d'un véhicule à moteur thermique sur le cycle de vie complet du véhicule.

- **L'infrastructure du réseau de recharge :** Project Better Place, dont le siège est en Californie, a l'intention de construire un vaste réseau de bornes de recharge des batteries. L'autonomie ne sera plus un obstacle parce qu'il sera possible de recharger sa voiture à l'une des quelques 500 000 bornes qui seront implantées en Israël. Un système informatique embarqué indiquera au conducteur la quantité d'électricité disponible et la borne la plus proche. Nissan, par le biais d'une filiale commune avec NEC, a conçu une batterie répondant aux besoins du véhicule électrique et assurera sa fabrication à grande échelle. Renault est en train de développer des « batteries échangeables » pour assurer une mobilité permanente. L'ensemble du dispositif sera soumis à une série de tests dès cette année.
- **Un marché grand public idéal :** en Israël, où 90 % des automobilistes parcourent moins de 70 kilomètres par jour et où la distance entre les principaux centres urbains ne dépasse jamais 150 kilomètres, la voiture électrique pourrait être le moyen de transport idéal, et pourrait répondre à la plupart des besoins de la population en matière de transports.

Avec son partenaire, Project Better Place, cette initiative représente la première illustration concrète de l'engagement de l'Alliance à commercialiser des véhicules zéro-émission à grande échelle dans le monde.

Project Better Place

Project Better Place est une société à capital-risque qui a pour but de réduire la dépendance mondiale vis-à-vis du pétrole en créant des infrastructures de transport pour les véhicules électriques, conçues en fonction des besoins du marché, et de manière à offrir aux consommateurs un moyen de transport alternatif qui soit à la fois plus propre et compatible avec les impératifs du développement durable. Lancée en octobre 2007, Project Better Place construira son premier réseau de recharge électrique en Israël et prévoit de déployer l'infrastructure pays par pays avec le démarrage des premiers déploiements en 2010.

L'Alliance Renault-Nissan

L'Alliance Renault-Nissan, créée en 1999, a vendu 6 163 000 en 2007 (estimation). Moses Carasso & Sons, Ltd. importe les voitures Renault et Nissan en Israël depuis 1948.

Renault Corporate

Le Groupe Renault a réalisé un chiffre d'affaires net global de €41 528 million in 2006. Il conçoit, fabrique et vend des voitures particulières et utilitaires à travers le monde. Le Groupe Renault est présent dans 118 pays, et vend ses véhicules sous ses trois marques – Renault, Dacia and Samsung. Le Groupe Renault emploie 129,000 personnes dans le monde.

Nissan Corporate

Nissan Motor Company a réalisé un chiffre d'affaires net global de 10 468 milliards de yens en 2006. Nissan, présent sur tous les principaux marchés de l'automobile dans le monde, propose une gamme complète de voitures, fourgonnettes, véhicules utilitaires de loisirs et camionnettes sous les marques Nissan et Infiniti. Nissan emploie plus de 180 000 personnes dans le monde.

###

Contacts presse :

Renault SAS
Corporate Information Department
Rochelle Chimenes, Corporate Press Officer
rochelle.chimenes@renault.com
T : +33 (0)1 76 84 64 69
www.media.renault.com – www.renault.com

Pauline Kee, p-kee@mail.nissan.co.jp
Tomo Nagami, tnagami@mail.nissan.co.jp
NISSAN MOTOR CO., LTD.
Global Communications CSR and IR Division
TEL: +81-3-5565-2141
FAX: +81-3-3546-2669
<http://press.nissan-global.com/EN>

Project Better Place
www.projectbetterplace.com
Julie Mullins
julie.mullins@hillandknowlton.com (non-US media),
+44 (0)20 7413 5946
Maureen Davenport
maureen.davenport@hillandknowlton.com (US media),
+1 202 486 3647