



Le 29 février 2008

AVEC LA SIGNATURE DES ACCORDS DEFINITIFS,

RENAULT ET AVTOVAZ CONFIRMENT LEUR PARTENARIAT STRATEGIQUE

- Le 29 février 2008, Serguey Chemezov, Directeur Général de Russian Technologies, Président du Conseil d'Administration d'AvtoVAZ, Anatoli Issaïkine, Directeur Général de Rossoboronexport, Boris Aliochine, Président du Groupe AvtoVAZ, Ruben Vardanian, Président de Troika Dialog Group Limited, Serguei Skvortsov, Président de Troika Capital Partners représentant Troika Dialog Investments Limited et Carlos Ghosn, Président de Renault ont signé à Moscou, Russie, plusieurs accords confirmant le partenariat stratégique entre AvtoVAZ et Renault.
- Renault investira 1 milliard de US dollars pour acquérir 25% du capital + 1 action d'AvtoVAZ *.
- Ces accords, qui assurent la mise en œuvre du partenariat stratégique annoncé le 8 décembre 2007, permettront à AvtoVAZ et à Renault :
 - d'accélérer la croissance d'AvtoVAZ, de renouveler et d'élargir sa gamme de véhicules
 - de développer la marque Lada dans le respect de son identité afin de lui permettre de renforcer sa position de leader sur le marché russe
 - d'échanger leur expertise technologique et de partager leur savoir-faire.

Russian Technologies et Renault deviendront actionnaires à parts égales d'AvtoVAZ dans un esprit de partenariat à long terme. A l'issue de la restructuration du capital d'AvtoVAZ qui doit intervenir au cours du 1^{er} semestre 2008, Russian Technologies et Renault détiendront chacun 25% + 1 des actions ordinaires et préférentielles de la société.

AvtoVAZ et Renault échangeront leur savoir-faire et des technologies, en particulier en matière de fabrication et de marketing, afin d'améliorer l'attractivité, la compétitivité et la qualité des produits d'AvtoVAZ.

AvtoVAZ profitera de la contribution de Renault en matière de plateformes et de groupes motopropulseurs, de manière à renouveler et à enrichir rapidement l'ensemble de sa gamme. Le premier véhicule de marque Lada issu de ce partenariat pourrait être commercialisé fin 2009.

En accord avec AvtoVAZ, les volumes de ventes de la marque Lada seront consolidés par Renault. Ainsi, la Russie deviendra le premier marché du groupe Renault.

Direction de la Communication

1967, rue du Vieux Pont de Sèvres – 92109 Boulogne Billancourt Cedex

Tel.: + 33 (0)1 76 84 64 69 – Fax: + 33 (0)1 76 89 08 56

Sites : www.renault.com & www.media.renault.com

© Renault - Direction de la communication / Corporate Communications

Après le 1^{er} mars 2008**, cinq dirigeants seront proposés par Renault pour intégrer le comité de direction d'AvtoVAZ, afin d'optimiser l'intégration et d'accélérer la transformation d'AvtoVAZ en un acteur mondial de l'industrie automobile. Parmi eux, quatre viennent de Renault et un d'AvtoVAZ :

- Directeur Général Exécutif (COO) - Yann Vincent
- DGA, Directeur Plan, Produit, Programmes - Hugues Desmarchelier
- Directeur du Contrôle de Gestion - sa nomination sera précisée ultérieurement
- DGA, Directeur des Achats - Christian Muller
- DGA, Directeur de l'Ingénierie - Maxim Nagaytsev

Renault disposera de 3 des 12 sièges au conseil d'administration d'AvtoVAZ et sera représenté par Carlos Ghosn, Président de Renault, Patrick Péлата, Directeur général adjoint et Thierry Moulouquet, Directeur général adjoint.

Renault et AvtoVAZ s'appuieront sur un Comité Stratégique Commun pour décider de la stratégie et coordonner les activités communes aux deux entreprises, chacune des deux entreprises conservant son autonomie de décision et d'orientation stratégique.

** Ce montant n'intègre pas le paiement d'un complément de prix basé sur les performances financières d'AvtoVAZ en 2008 - 2009.*

*** Sous réserve de l'accord de la Commission Européenne.*

AvtoVAZ

AvtoVAZ est l'un des plus grands fabricants d'automobiles en Europe de l'Est et le fabricant numéro un en Russie, avec environ 70% de la production automobile domestique. Les capacités de production de la société permettent la production de plus de 750 000 voitures par an. AvtoVAZ produit 14 modèles dans 6 segments parmi lesquelles Lada Kalina, Lada Priora, et Lada 4x4. La société partage une joint venture de \$330 million avec General Motors -- GM-AvtoVAZ -- pour fabriquer la Chevy-Niva SUV et les voitures Chevy Viva. AvtoVAZ et GM possèdent chacun 41.5% de la joint venture, tandis que la Banque Européen pour la Reconstruction et le Développement possède les 17% restants. En 2006, chiffre d'affaires d'AvtoVAZ s'élevait à 184 093 millions de roubles (USD 6 771 millions).

Renault SAS et l'Alliance Renault Nissan en Russie

Renault est implanté en Russie depuis 1905, a créé en 1998 la société Avtoframos en partenariat avec la Mairie de Moscou. Renault a démarré la production dans son usine de Moscou en 2005 et a annoncé en 2007 un doublement des capacités de cette usine.

Nissan a annoncé la construction d'un site de production à Saint Petersburg.

L'Alliance Renault-Nissan, créée en 1999, a vendu 6 160 046 véhicules en 2007.

L'Alliance a pour objectif de figurer parmi les trois premiers constructeurs automobiles mondiaux en termes de qualité, de technologie et de rentabilité.

Ce partenariat avec AvtoVAZ devrait offrir à Renault et à l'Alliance de nouvelles opportunités de croissance et d'échange de composants sur le marché russe.

Contact presse : Rochelle CHIMENES, +33 1 76 84 19 05