



1^{ER} SEMESTRE 2008 EN RECUL EN RAISON DU RALENTISSEMENT DES MARCHÉS JAPONAIS ET US ET DES INVESTISSEMENTS SUR LE DÉVELOPPEMENT À LONG TERME

Chiffres consolidés en milliers d'euros	30/06/2008	30/06/2007
Chiffre d'affaires	64 742	67 944
Résultat opérationnel courant	-3 612	1 790
Résultat net consolidé	- 3 295	1 352
Capitaux propres	55 677	56 332
Endettement net	16 780	14 693

Les ventes consolidées à fin juin 2008 reculent de 4,7% en données publiées par rapport à juin 2007 soit, hors effet de change, une baisse modérée de 1,6% du chiffre d'affaires.

Le 1^{er} semestre 2008 a été marqué par le ralentissement de la demande au Japon et aux Etats-Unis, deux des principaux marchés de Baccarat. La vitalité des marchés asiatiques et émergents ne compense pas cette baisse.

Les ventes globales du réseau de détail reculent de 12% alors que les autres canaux sont quasiment stables par rapport à un 1^{er} semestre 2007 en forte croissance.

Les nouveaux développements en Russie, avec l'ouverture de la Maison Baccarat en février, devraient conduire à un fort développement sur ce marché à fort potentiel.

Les charges consolidées du 1^{er} semestre sont en augmentation de 3,3% en raison notamment des renforcements initiés pour développer à long terme la marque Baccarat conformément au plan établi.

Le ralentissement des ventes a pénalisé fortement les résultats de la manufacture sur le semestre en raison d'une adaptation des volumes de production au carnet de commandes.

Enfin, la performance commerciale décevante du Japon a réduit les résultats de la filiale de manière significative. Au total, le résultat opérationnel courant est négatif à -3,6 M€ contre +1,8 M€ en 2007.

Le résultat net consolidé s'établit à -3,3 M€ en retrait par rapport à juin 2007 à +1,4 M€.

PERSPECTIVES

Baccarat est engagé dans une profonde mutation et investit fortement en capacités de développement commercial et marketing. Cette stratégie de développement a un coût qui pèsera sur la fin 2008 et sur l'exercice 2009.

Par ailleurs, les conditions de marché et le niveau des demandes pour les produits de luxe sur les pays principaux de Baccarat (Japon, USA, France) restent orientés défavorablement à court terme.

Dans ce contexte, et sans prendre en compte un possible rééquilibrage de la situation des changes sur les principales devises (dollar et yen), Baccarat prévoit pour 2008 une performance commerciale moindre par rapport à 2007 et un résultat négatif, en fort retrait sur l'exercice 2008.