



INFORMATIONS TRIMESTRIELLES
AU 30 SEPTEMBRE 2008
[NON AUDITÉ]

	2008				2007			
	Cumul	3° trimestre	2° trimestre	1° trimestre	Cumul	3° trimestre	2° trimestre	1° trimestre
Europe	51 674	17 511	18 281	15882	50 338	15 095	18 080	17 163
Amérique	14 573	4 606	4 785	5 182	17 904	6 364	5 431	6 110
Asie	27 522	8 490	9 868	9 164	29 956	9 893	10 875	9 189
Reste du Monde	2 168	588	891	689	1 641	545	627	469
TOTAL	95 937	31 195	33 825	30 917	99 839	31 896	35 013	32 931

- I- Le chiffre d'affaires consolidé à fin septembre 2008 s'établit à 95.9 M€ à rapprocher de 99.8 M€ à fin septembre 2007, soit un recul de 3.9%. Le 3^{ème} trimestre 2008 pour sa part enregistre un recul limité de 2.2% comparé à la même période de l'année précédente.
A taux de changes comparables, la baisse du chiffre d'affaires consolidé est limitée à 1%.

A fin septembre 2008, par rapport au 3^{ème} trimestre 2008, nous constatons, en cumul, les principales évolutions suivantes :

- L'activité de gros incluant le B to B recule de 8% en euros au niveau mondial (dont Europe : + 3%, USA : -13% en \$ et Japon : -8% en Yens).
- L'activité du réseau de détail recule de 7% en euros au niveau mondial (dont Europe : +1%, USA : -11% en € et Japon : -13% en €)
- Au Japon, l'activité recule au total de 9% en yens et en euros.
- Aux USA, l'activité baisse de 12% en dollars et de -22% en euros.

- II- Les charges consolidées à fin septembre sont en hausse de 5% liées notamment à la mise en place des mesures du plan stratégique.
De ce fait, le résultat opérationnel courant est négatif de 6,8 M€ à rapprocher d'un bénéfice de 2,5 M€ au 30 septembre 2007.
Le résultat net consolidé du groupe s'établit en perte de 6 M€ à comparer à un bénéfice de 1,4M€ au 30 septembre 2007.

III- PERSPECTIVES

Baccarat est engagé dans une profonde mutation et investit fortement en ressources de développement commercial et marketing. Cette stratégie de développement a un coût qui pèsera sur la fin 2008 et sur l'exercice 2009. Par ailleurs, les conditions de marché et le niveau de demande pour les produits de luxe sur les pays principaux de Baccarat (Japon, USA, France) se sont dégradés et restent orientés défavorablement à court terme.

Dans ce contexte, et malgré un rééquilibrage de la situation des changes sur les principales devises (dollar et yen), Baccarat prévoit pour 2008 une performance commerciale détériorée par rapport à 2007 et un résultat négatif, en retrait significatif sur l'exercice.