

## SeniorPlanet SA: une année 2008 « contrastée »

Communiqué de presse du 17 Avril 2009

### Résultats exercice 2008

Chiffres en K€	1 <sup>er</sup> Semestre			2 <sup>e</sup> Semestre			ANNUEL		
	2007	2008	% évolution	2007	2008	% évolution	2007	2008	% évolution
Total CA	1 202,2	1 713,1	42%	1 546,0	1 576,6	2%	2 748,2	3 289,7	20%
EBE	122,6	373,6	205 %	278,6	33,1	- 88%	401,2	406,7	1%
Résultat net	3,4	309,6	ns	187,7	- 253,8	ns	191,1	55,8	-71%

#### SeniorPlanet SA affiche une stabilité de son EBE en 2008

Le Groupe SeniorPlanet a connu une année contrastée avec un EBE (excédent brut d'exploitation) de 22% du CA au 1<sup>er</sup> semestre 2008 vs seulement 2 % du CA au 2eme semestre 2008. Il est à noter la forte dégradation de l'EBE au 2eme semestre qui est directement lié au Chiffre d'affaires.

Pour mémoire le Chiffre d'affaires était de + 40% en ligne avec l'objectif sur les 10 premiers mois de l'année et de - 47% sur les 2 derniers mois novembre et décembre. Cette forte dégradation en fin d'année est liée à 2 facteurs négatifs simultanés qui représentent une perte de Chiffre d'affaires de l'ordre de 400 K€ sur les seuls mois de novembre et décembre : 1) l'arrêt au 31 octobre 2008 de la commercialisation de notre publicité aux Agences via notre régie externe (Impact -200 K€ de Chiffre d'affaires sur novembre et décembre 2008) 2) l'impact direct et immédiat de la crise économique sur les investissements publicitaires (impact -200 K€ de Chiffre d'affaires sur novembre et décembre 2008).

Le résultat net 2008 à 55,8 K€ est en retrait de 135 K€ versus le résultat net 2007 essentiellement dufait d'une provision de 180 K€ sur un débiteur majeur.

#### Perspectives 2009 : 3 millions de visiteurs uniques

Au niveau de l'audience, avec un record à 2,4 millions de visiteurs uniques dédupliqués en décembre 2008 (source Nielsen) le Groupe SeniorPlanet a franchi avec succès le seuil des 2 millions de visiteurs uniques mensuel dédupliqués en 2008 comme prévu et annoncé début 2008 et se fixe l'objectif d'atteindre le seuil des **3 millions de visiteurs uniques dédupliqués mensuel en 2009**.

Cet objectif d'audience en puissance est toujours assorti d'un objectif d'affinité sur les 50 ans et +. En Février 2009, le Groupe SeniorPlanet a obtenu un indice d'affinité de **192** sur les **50 ans et +** soit le meilleur indice d'affinité sur les 400 premiers sites français pour cette population !(source Nielsen Février 2009)

Au niveau Chiffre d'affaires et EBE, compte tenu de l'incertitude actuelle de notre environnement nous ne donnerons aucun chiffre.

Au niveau des Charges un plan de réduction « drastique » des coûts a été mis en œuvre conduisant à une baisse des dépenses sur le budget de fonctionnement et des frais de personnel de 200 K€ sur l'exercice 2009 . Ce plan a été mis en œuvre à ce jour tout en préservant la capacité d'innovation et de développement de la Société.

#### A propos de SeniorPlanet SA

SeniorPlanet SA grâce à la réunion de ses 4 sites complémentaires et tous ciblés sur la Communauté des Boomers : planet.fr (généraliste), femmesplus.fr (féminin), medisite.fr (santé), planetgolf.fr (golf), dispose d'un leadership absolu sur ce marché permettant ainsi de répondre à toutes les problématiques des annonceurs de plus en plus nombreux désireux de s'adresser à cette cible.

**Publication du Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2009 le 30 Avril 2009**

Retrouvez toutes les informations actionnaires: [www.seniorplanet.fr/actionnaires](http://www.seniorplanet.fr/actionnaires)

Contact: Thierry Casseville – email: [thierry.casseville@seniorplanet.fr](mailto:thierry.casseville@seniorplanet.fr)

Marché Libre – Code ISIN : FR 0010211037 – mnémonique : MLSEN