

COMMUNIQUE DE PRESSE

RESULTATS 2008 : FORTE CROISSANCE ET RENTABILITE

CHIFFRE D'AFFAIRES PROFORMA : + 37 % à 46 M€

EBITDA PROFORMA : + 46 % à 3,2 M€

NETBOOSTER (FR0000079683 – ALNBT), l'agence interactive européenne spécialiste du Marketing Online, annonce aujourd'hui des résultats annuels 2008 (chiffres audités) en progression avec un EBITDA proforma de 3,2 M€ et consolidé de 2,8 M€, soit une progression de respectivement 46% et 25% par rapport à 2007, en dépit d'un environnement défavorable sur 2008.

Pascal Chevalier, Président Directeur Général du Groupe NETBOOSTER, commente:

« L'année 2008 aura été une bonne année dans un contexte de forte dégradation de l'environnement macro économique. Nous avons la chance d'être sur le secteur Internet qui est l'un des seuls à avoir un taux de croissance du marché à 2 chiffres.

Concernant l'année 2009, nous sommes confiants, au vu des résultats du premier trimestre, quant à notre capacité à maintenir le cap d'une croissance rentable. Nous entendons profiter de l'environnement de crise pour continuer à conduire notre projet d'entreprise à moyen terme : cette approche industrielle à 3 ans est un gage de sérieux et de stabilité pour nos clients, nos collaborateurs et nos actionnaires.

Cette période mouvementée est aussi pour nous une source d'opportunités commerciales, un encouragement à l'innovation et l'occasion de motiver nos équipes autour d'un projet fédérateur et ambitieux. Nous restons convaincus que c'est en période de crise que l'on peut creuser l'écart avec nos concurrents, et dans ce contexte NETBOOSTER entend bien accélérer la réalisation de son projet de devenir l'un des leader mondiaux dans le marketing sur Internet. Nous avons nettement fait la différence avec nos concurrents en termes de présence européenne en 2008 et la solidité financière de notre société nous positionne comme l'un des seuls acteurs en position de mener une stratégie offensive de consolidation des actifs, clients et talents de notre industrie en Europe. Le premier trimestre 2009 illustre pleinement ces propos, avec une avancée significative en termes de gains de nouveaux clients. »

en Millions d'Euros	2008 Proforma (*)	2008 Consolidé (**)	2007 Consolidé
CHIFFRE AFFAIRES	46	43,8	33,6
<i>Croissance</i>	<i>37%</i>	<i>30%</i>	<i>127%</i>
EBITDA	3,2	2,8	2,2
<i>En % du CA</i>	<i>7,0%</i>	<i>6,3%</i>	<i>6,5%</i>
<i>Variation</i>	<i>45,6%</i>	<i>25,3%</i>	
RESULTAT D'EXPLOITATION	1,6	1,2	1,8
<i>Marge Opérationnelle</i>	<i>3,5%</i>	<i>2,7%</i>	<i>5,4%</i>
RESULTAT NET (***)	-0,3	-0,6	1,7
<i>Amortissement Goodwill</i>	<i>8,134</i>	<i>7,762</i>	<i>1,200</i>
<i>Charge Exceptionnelle Actions Gratuites</i>	<i>0,448</i>	<i>0,448</i>	

(*) Périmètre Proforma intégrant l'activité de la filiale Evolnet (Esp.) et excluant l'activité de la filiale R (ReactivPub) à la date du 1^{er} janvier 2008.

(**) Périmètre Consolidé excluant l'activité de la filiale Evolnet (Esp.) sur la période et celle de l'activité de la filiale R (ReactivPub).

(***) Résultat Net Part du Groupe retraité de l'Amortissement des Ecarts d'Acquisitions soit 8.1 M€ en proforma et 7.8 M€ en consolidé, et des charges exceptionnelles sur actions gratuites à hauteur de 448 K€.

ACTIVITE ET CHIFFRE D'AFFAIRES :

Le chiffre d'affaires proforma et consolidé 2008 ressort à respectivement 46 M€ et 43,8 M€ soit une croissance de +37% et +30% respectivement par rapport au chiffre d'affaires consolidé 2007, qui s'élevait à 33,6 M€. La répartition géographique de l'activité – sur une base proforma – est de 40% sur la France et 60% à l'international.

RESULTATS :

L'EBITDA (Earning Before Interest Tax and Depreciation) proforma et consolidé au 31 décembre 2008 ressort à respectivement 3,2 M€ et 2,8 M€ soit une variation de +46% et +25% par rapport à l'EBITDA consolidé 2007, qui s'élevait à 2,2 M€.

Le Résultat d'Exploitation proforma et consolidé 2008 ressort quant à lui à respectivement 1,6 M€ et 1,2 M€, en partie en raison de l'impact à hauteur de 1,5 M€ d'éléments non-récurrents comptabilisés en charges d'exploitation : 0,45 M€ de provisions relatives à l'attribution d'actions gratuites aux salariés, 0,8 M€ de provisions sur créances clients et 0,2 M€ de provisions sur frais d'émission des obligations convertibles et d'honoraires sur opérations non-récurrentes (projets d'acquisitions abandonnés et coûts de réorganisations).

Le Résultat Net part du Groupe proforma et consolidé 2008, retraité des amortissements d'écarts d'acquisitions et de la charge exceptionnelle de 0,45 M€ relative à l'attribution d'actions gratuites, ressort à respectivement -0,3 M€ et -0,6 M€.

BILAN ET TRESORERIE :

Au 31 décembre 2008, la trésorerie du Groupe s'affiche à 8,6 M€ pour des capitaux propres de 8 M€. L'endettement financier a diminué de 4,8 M€ à 15,9 M€, suite à des rachats d'obligations convertibles sur le marché, soit un endettement financier net de la trésorerie disponible de 7,3 M€.

Lors de son Assemblée Générale Extraordinaire du 27 février 2009, la société s'est dotée des moyens de lever des fonds par le biais d'une augmentation de capital afin de financer d'éventuelles acquisitions ou projets stratégiques.

EVENEMENTS DE L'ANNEE 2008 ET POSTERIEURS A LA CLOTURE:

En Juillet 2008, la société a procédé à l'acquisition de la société Evolnet Media, agence Media Interactive leader sur le marché espagnol. Cette acquisition s'est bien intégrée au Groupe et a permis à NETBOOSTER de compléter son offre de services en Espagne et de confirmer son leadership en Europe du Sud dans un contexte de croissance organique toujours soutenue.

Au cours du deuxième semestre 2008, la société a aussi procédé à la déconsolidation de NB Invest, véhicule de prise de participations, dorénavant détenu à 16% par NetBooster SA.

En décembre 2008, NETBOOSTER a pris une participation minoritaire de 11% dans la société Danoise Guava AS dont l'activité est similaire à celle de la société avec une présence en Scandinavie (Danemark, Suède et Norvège) ainsi qu'en Grande-Bretagne.

Depuis le 1^{er} janvier 2009, NETBOOSTER a augmenté sa participation au capital de son partenaire aux Philippines, pour la porter à 50% et ainsi accompagner le fort potentiel de croissance du marché asiatique.

À propos de NETBOOSTER :

Créée en 1998, NETBOOSTER est un **groupe interactif spécialisé dans le Marketing Online**. NETBOOSTER Agency propose à ses clients une expertise globale et pointue en matière de marketing sur Internet : conseil marketing, fidélisation et recrutement online, référencement, liens sponsorisés, affiliation, achat média, data-marketing et e-CRM, génération de trafic, studio création et conseil stratégique. Le **chiffre d'affaires 2008 (proforma) s'élève à 46,3 M€**. Le Groupe, implanté au Royaume-Uni, en Allemagne, en Espagne, en Finlande, en Italie et aux Philippines, et **dirigé par Pascal CHEVALIER** compte **230 collaborateurs**. Certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO-ANVAR, NETBOOSTER est éligible aux FCPI.

NETBOOSTER est cotée sur Alternext Paris, marché du Groupe NYSE-Euronext
Code ISIN : FR0000079683 - Code MNEMO : ALNBT
Pour plus d'informations : www.netboostergroup.com

ALNBT
LISTED
NYSE
ALTERNEXT

CONTACTS

NetBooster SA
Pascal CHEVALIER, PDG
pchevalier@netbooster.com

Tél. : 01.40.40.27.00

Listing Sponsor
Euroland
Julia Temin
jtemin@euroland-finance.com
Tél. : 01.44.70.20.84

Communication Financière
NewCap.
Axelle Vuillermet
netbooster@newcap.fr
Tél. : 01.44.71.94.94