

En K€	2008	Var. n-1	S2 2008	S1 2008	2007
<b>CA</b>	11 173	5,6%	4 659	6 514	10 584
<b>Résultat d'exploitation</b>	379	10,2%	613	-234	344
<i>% CA</i>	3,4%		13,2%	-3,6%	3,2%
<b>Résultat net (*)</b>	29	-90,4%	232	-203	303
<i>% CA</i>	0,3%		5,0%	-3,1%	2,9%
<b>DMLT</b>	1 075	-17,0%	1 075	1 160	1 295
<i>% capitaux propres</i>	17,7%		17,7%	21,0%	21,4%
<b>Disponibilités</b>	166	-88,3%	166	446	1 425

(\*) dont 275,6 K€ liés au plan de restructuration comptabilisés sur S2 2008

### Point sur 2008 :

Devant un niveau de croissance insuffisant au 1<sup>er</sup> semestre 2008 au regard des investissements consentis notamment à l'export et face à un contexte économique difficile, MILLET Innovation a initié en juin 2008 une restructuration. La réduction des charges de structure doit permettre une amélioration mécanique du résultat d'exploitation entre 2008 et 2009 d'environ 400 000 €.

Par ailleurs, une réorientation de l'usage des ressources de l'entreprise consacrées à la communication a été faite visant à modifier de manière drastique son rendement. C'est ainsi qu'une diminution des dépenses au second semestre a permis de redresser les comptes pour l'exercice 2008 au point de pouvoir dégager une marge d'exploitation supérieure à celle de 2007 et d'afficher un résultat net légèrement positif, les frais de restructuration étant absorbés en totalité sur cet exercice.

### Perspectives 2009 :

Etant donné un CA stable en pharmacie en France, la croissance de MILLET Innovation passe inévitablement par la réussite de son développement à l'Export. Les priorités pour 2009 sont donc de stabiliser les ventes en Belgique et de poursuivre son développement commercial en Suisse, Portugal et Italie. Pour cela, une augmentation significative des dépenses de communication a été consentie produisant en ce début d'année 2009 une croissance à l'export très importante, de plus de 140% (2,1 M€ de CA estimé à fin avril 2009 par rapport à 0,9 M€ en 2008).

**Le cumul des économies liées à la restructuration, ainsi que la croissance estimée à fin avril de 20% par rapport à la même période sur 2008, nous permettent de penser que le chiffre d'affaires pour cette année 2009 devrait augmenter d'environ 20% et le résultat net revenir entre 7% et 9% du chiffre d'affaires.**

Par ailleurs, en réponse aux interrogations légitimes sur la rentabilité des dépenses de R & D qui sont toujours importantes en vertu de l'orientation à la fois technologique et marchande de l'entreprise, MILLET Innovation devrait terminer fin juin 2009, de manière très positive, une étude étalée sur 3 ans et protégée par 3 brevets portant sur la prévention des escarres. Une mise en exploitation est envisagée début 2010, la partie marketing du dossier devant être elle-même disponible d'ici le mois de Juillet.

### Assemblée générale annuelle :

Les actionnaires seront convoqués à l'assemblée générale annuelle, le vendredi 26 juin 2009 à 16h, afin d'examiner en détail ces comptes, et de se prononcer sur l'affectation du résultat. Les documents relatifs à cette assemblée seront mis à disposition sur les sites respectifs de Millet Innovation (milletinnovation.com) et d'Alternext au plus tard le 9 juin 2009.