

## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2009 en hausse de +12,4% Progression de la marge brute de +21,7%

Paris, le 12 mai 2009. Introduit sur Alternext le 4 mai 2007, DL Software (code ISIN FR0010357079, code MNEMO : ALSDL) publie son chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2009.

En M€	T1 2009	T1 2008	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>9,09</b>	<b>8,08</b>	<b>+12,4%</b>
Ventes de logiciels	1,42	1,40	+1,3%
Abonnements	3,65	3,04	+20,1%
Prestations	2,51	1,64	+52,9%
Ventes de marchandises	1,51	2,00	-24,5%
<b>Marge Brute</b>	<b>8,03</b>	<b>6,60</b>	<b>+21,7%</b>

### Evolution favorable du mix produit

DL Software enregistre un bon 1<sup>er</sup> trimestre 2009 avec un chiffre d'affaires de 9,09 M€ en hausse de 12,4%. Cette croissance est portée par le fort développement des activités récurrentes :

Les Prestations augmentent de +52,9% sous l'effet du développement du parc (plus de 7 000 clients actifs à ce jour) et de la capacité de DL Software à valoriser auprès de ses clients une offre segmentée de services associés.

Les Abonnements progressent de +20,1%. Cette évolution pérenne du mix produit est le reflet de la stratégie « Software as a Service » développée par DL Software autour de solutions adaptées aux problématiques des petites et moyennes entreprises qui recherchent des solutions flexibles, rapidement mises en œuvre et ne nécessitant pas d'importantes ressources internes.

Cette stratégie impacte favorablement la profitabilité du groupe sur les trois premiers mois de l'année, avec un taux de marge brute qui passe de 81,6% à 88,3% entre 2008 et 2009.

### Un 1<sup>er</sup> trimestre dynamique qui bénéficie de l'intégration réussie de Medianet et Ginkoia

Les intégrations réussies des 2 dernières acquisitions contribuent à ces bons chiffres : l'acquisition de Médiynet en juin 2008 a permis au Groupe de consolider ses positions sur le marché du Tourisme, et celle de Ginkoia en janvier 2009, d'étendre son périmètre d'activité aux commerces de sport, avec un modèle 100% locatif.

### Perspectives 2009 : poursuite d'une stratégie d'acquisition relative

DL Software poursuivra en 2009 sa stratégie de croissance externe ciblée afin de renforcer son leadership sur les métiers où il est déjà présent et/ou de conquérir de nouveaux marchés. Fort d'un modèle économique à BFR négatif et d'une situation financière solide, le Groupe dispose d'une capacité d'acquisition de 10 à 15 M€ et reste attentif aux opportunités liées à la conjoncture actuelle.

DL Software confirme ses objectifs en 2009, soit un résultat d'exploitation de 5,6 M€, accompagné d'un taux de marge opérationnelle de l'ordre de 14%.

*Prochain rendez-vous*

Publication du **chiffre d'affaires semestriel le 1<sup>er</sup> septembre 2009** après Bourse

---

### A propos de DL Software

Éditeur de logiciels métiers destinés aux petites et moyennes entreprises, **DL Software** propose une solution globale intégrée couvrant l'ensemble des besoins informatiques de ses clients.

L'offre de **DL Software** couvre aujourd'hui 4 secteurs avec une position de leader sur chacun d'eux :

- N°1 en France des logiciels spécialisés **négoce de matériaux** (31% de parts de marché)
- N°1 des logiciels de gestion pour les **campings** (26% de parts de marché en France en Espagne)
- N°1 français des logiciels pour les **laboratoires d'analyses médicales** (47% de parts de marché)
- N°1 en France des logiciels pour les **commerces de sports non intégrés** (22% de parts de marché)

En 2008, **DL Software** a réalisé un chiffre d'affaires de 34,5 M€ pour un résultat d'exploitation de 4,8 M€, soit une marge opérationnelle de 14%. **DL Software** compte 330 collaborateurs au service de 7 000 clients.

**DL Software** est cotée en continu sur **Alternext** depuis le 4 mai 2007 (code ISIN FR0010357079, code MNEMO : ALSDL).

---

### VOS CONTACTS

**DL SOFTWARE**  
Patrick Lemaire  
Directeur Général Délégué  
Tél : 01.58.57.22.94  
[investisseur@dlsoftware.fr](mailto:investisseur@dlsoftware.fr)

**BUREAU BLEU**  
Relations Presse  
Hélène Van Heems  
Tél : 01.45.23.09.27  
[hvanheems@bureaubleu.fr](mailto:hvanheems@bureaubleu.fr)

**ACTIFIN**  
Communication financière  
Jean-Yves Barbara  
Tél : 01.56.88.11.11  
[jybarbara@actifin.fr](mailto:jybarbara@actifin.fr)