

Exercice 2008

Résultat courant opérationnel : - 49,4 %
Résultat net : 256 K€

(en milliers d'€)	2008	2007	Variation
Chiffre d'affaires	24 233	24 371	- 0,6 %
Résultat courant opérationnel	1 795	3 544	- 49,4 %
Résultat opérationnel	2 240	4 773	- 53,1 %
Coût de l'endettement financier net	- 1 562	- 1 356	+ 15,2 %
Résultat avant impôt	594	3 425	- 82,7 %
Résultat net	256	2 189	- 88,3 %

Le Conseil d'administration s'est réuni le 20 avril 2009 sous la présidence de Monsieur Patrick Machefert, et a arrêté les comptes de l'exercice 2008.

Le chiffre d'affaires consolidé annuel 2008 s'est déprécié de 0,6 %. Dès le mois d'août 2008, l'enseigne a dû faire face aux difficultés conjoncturelles issues de la crise financière mondiale. La société a constaté un ralentissement de son niveau d'activité, qui s'est accentué à partir du mois de septembre et se traduit par une chute sans précédent de son chiffre d'affaires (-9,3% sur le second semestre 2008). Malgré un niveau de réservations stable, le groupe a dû faire face à une baisse tarifaire importante de ses concurrents, l'obligeant à s'aligner pour rester compétitive.

Le résultat courant opérationnel s'établit à 1,795 millions d'euros en baisse de 49,4 %. Rapporté au chiffre d'affaires, ce résultat chute de 7,1 points.

Le résultat opérationnel qui s'établit à 2,240 millions d'euros est en baisse de 53,1% du fait de l'absence d'éléments exceptionnels liés aux cessions d'actifs.

Le coût de l'endettement financier, qui s'établit à 1 562 K€, augmente de 15,2 % au cours de l'exercice du fait principalement de la hausse de l'euribor. Le gearing s'élève à 65 % des capitaux propres contre 72 % en 2007.

Le résultat net du groupe est bénéficiaire à hauteur de 256 milliers d'euros.

Premier groupe hôtelier indépendant à Paris, Les Hôtels de Paris propose un éventail d'hébergements répartis sur l'ensemble de la capitale, à proximité des principaux lieux touristiques et centres d'affaires.

Chaque hôtel de l'enseigne possède son identité propre, son design, son style, son histoire.

L'ensemble totalise plus de 1 160 chambres qui accueille près de 450 000 clients par an.

Les Hôtels de Paris est majoritairement propriétaire de son patrimoine immobilier. De la création du concept à la gestion hôtelière, le groupe assure la maîtrise complète de ses produits, et marque ainsi sa différence sur le marché de l'hôtellerie, des loisirs et du tourisme.

Les Hôtels de Paris

Relations Investisseurs
Olivier WOLF

20, Avenue Jules Janin
75 116 Paris
Tel. +33 (0) 1 55 73 75 75
Fax. +33 (0) 1 55 73 00 21
www.leshotelsdeparis.biz

