

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2009 : - 18,4 %

(en milliers d'euros)	2009	2008	Variation
Premier trimestre	4 263	5 223	- 18,4%

Le chiffre d'affaires consolidé réalisé au premier trimestre 2009 s'établit à 4,263 millions d'euros soit une chute de 18,4 % par rapport à l'année précédente. Février 2009 ne comptant que 28 jours comparé à 2009 année bissextile, l'impact de l'absence de la journée du 29 février pèse négativement sur le chiffre d'affaires et concoure à sa baisse à hauteur de 0,9 point.

Le décalage des vacances de Pâques de mars (en 2008) à avril (en 2009) dans la plupart des pays européens (principalement en Allemagne, Espagne et Belgique) a eu un effet défavorable sur l'activité.

Dans un contexte de crise économique sans précédent, le Revpar recule de 17,0 % au cours du premier trimestre.

De manière générale, le segment milieu de gamme des Pavillons (de catégorie 3 étoiles ou équivalent) est relativement moins affecté (-13,4 %) que l'Hôtellerie haut de gamme des Villas (-20,1 %) de catégorie 4 étoiles ou équivalent.

Nous vous présentons ci après les principaux indicateurs du 1er trimestre 2009.

	Taux d'occupation	Var.	Prix moyen	Var.	Revpar	Var.
Pavillons	66,96 %	0,8 %	76,28 €	- 14,4 %	51,08 €	- 13,4 %
Villas	61,26 %	- 0,7 %	109,9 €	- 19,2 %	67,3 €	- 20,1 %
Moyenne HDP	64,42 %	0,1 %	90,5 €	- 17,1 %	58,3 €	- 17,0 %

Les Hôtels de Paris

Relations Investisseurs
Olivier WOLF

20, Avenue Jules Janin
75 116 Paris

Tel. +33 (0) 1 55 73 75 75

Fax. +33 (0) 1 55 73 00 21

www.leshotelsdeparis.biz



ISIN FR 0004165801 – HDP

Euroclear 7883

Bloomberg HDP FP

Reuters HDP.PA

La société *Les Hôtels de Paris* est un opérateur hôtelier indépendant sur le marché parisien., avec un parc de 24 établissements de caractère. Elle propose des Villas (confort 4 étoiles) et des Pavillons (confort 3 étoiles) répartis sur l'ensemble de la capitale, à proximité des principaux lieux touristiques et centres de congrès. Hôtels baroques, contemporains, années folle ou belle époque, les 24 hôtels de l'enseigne racontent, chacun à leur manière, l'histoire vivante et secrète des quartiers de Paris.

L'ensemble totalise plus de 1 160 chambres qui accueille près de 450 000 clients par an.

Les Hôtels de Paris est majoritairement propriétaire de son patrimoine immobilier. De la création du concept à la gestion hôtelière, le groupe assure la maîtrise complète de ses produits, et marque ainsi sa différence sur le marché de l'hôtellerie, des loisirs et du tourisme.