

MAUNA KEA TECHNOLOGIES : CHIFFRE D'AFFAIRES T1 2016 ET BILAN D'ACTIVITÉ

- **Le chiffre d'affaires a progressé de +5% sur le trimestre, soutenu par une croissance de +42% des ventes récurrentes de consommables**
 - **Croissance de +16% des ventes aux hôpitaux et cliniques**

Paris, le 27 avril, 2016 – Mauna Kea Technologies (Euronext : MKEA, FR0010609263 ; OTCQX : MKEAY), inventeur de Cellvizio®, plateforme multidisciplinaire d'endomicroscopie confocale laser, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le premier trimestre clos au 31 mars 2016, dresse un bilan de son activité et revient sur la mise en place de sa stratégie commerciale.

Chiffre d'affaires du T1 2016 par catégorie

(CA en K€) - Normes IFRS	T1 2016 (31 mars 2016)	T1 2015 (31 mars 2015)	Variation %
Systèmes	920	1 222	-25%
<i>% du total</i>	<i>47%</i>	<i>66%</i>	
Consommables	682	479	+42%
<i>% du total</i>	<i>35%</i>	<i>26%</i>	
Services	353	154	+129%
<i>% du total</i>	<i>18%</i>	<i>8%</i>	
Chiffre d'affaires total	1 954	1 855	+5%

Mauna Kea Technologies a livré 10 systèmes Cellvizio au T1 2016 (dont un placé en consignation en attendant la conclusion de la vente), contre 12 au T1 2015, reflétant la transition en cours vers une stratégie commerciale moins consommatrice en ressources et centrée sur la conclusion de partenariats. Sur le trimestre, la société a vendu 197 sondes, soit une croissance de +47% vs. 134 sondes vendues au T1 2015, et en séquentiel de +12% vs. 176 sondes vendues au T4 2015. Les « reorders » de sondes (commandes par des clients existants) sont passés de 93 unités (69% du total de sondes vendues) au T1 2015 à 167 unités (85% du total de sondes vendues) au T1 2016, soit une progression de +80%. Ces progressions réalisées sur les ventes de consommables d'un trimestre à l'autre et en séquentiel, notamment sur la part des « reorders », souligne la hausse de l'utilisation des systèmes Cellvizio concomitamment à celle du parc installé.

Chiffre d'affaires du T1 2016 par zone géographique

(en K€) - Normes IFRS	T1 2016 (31 mars 2016)	T1 2015 (31 mars 2015)	Variation %
Amériques	809	934	-13 %
<i>% du total</i>	<i>41 %</i>	<i>50 %</i>	
Asie-Pacifique	668	222	+201 %
<i>% du total</i>	<i>34 %</i>	<i>12 %</i>	
EMEA	477	699	-32 %
<i>% du total</i>	<i>24 %</i>	<i>38 %</i>	
Chiffre d'affaires total	1 954	1 855	+5 %

Chiffre d'affaires du T1 2016 par activité

(en K€) - Normes IFRS	T1 2016 (31 mars 2016)	T1 2015 (31 mars 2015)	Variation (%)
Clinique	1 478	1 274	+16%
<i>% du total</i>	76%	69%	
Préclinique	476	581	-18%
<i>% du total</i>	24%	31%	
Total des ventes	1 954	1 855	+5%

Benoît Jacheet, Directeur Financier de Mauna Kea Technologies, déclare : « Les ventes du premier trimestre ont progressé de +5% sur l'année et marquent un retour à la croissance, dans un contexte de poursuite du repositionnement de notre structure opérationnelle visant à réduire les coûts et soutenir notre modèle de partenariat. Nos résultats sont le fruit d'une croissance solide des consommables et des services, avec notamment une hausse de +80% des commandes de sondes par nos clients existants. Cela démontre notre capacité à développer nos ventes récurrentes, parallèlement aux progressions du parc installé et de l'utilisation du Cellvizio par nos clients. Les ventes de l'activité clinique ont augmenté de +16% au cours du trimestre, soulignant également l'adoption du Cellvizio par les praticiens. Comme annoncé lors de notre accord avec Cook Medical, le partenariat n'aura pas généré de ventes sur ce premier trimestre et poursuit sa montée en puissance pour un lancement au cours du deuxième trimestre. Les ventes de Cellvizio progresseront au fur et à mesure du renforcement de nos partenariats existants et de la sécurisation de nouveaux partenaires, qui nous permettront de pénétrer de nouveaux marchés. En ce sens, notre partenariat avec Fujifilm China a largement soutenu nos ventes trimestrielles en Asie-Pacifique, grâce notamment à l'autorisation réglementaire obtenue récemment pour l'utilisation du Cellvizio en indications pancréatiques et urologiques. »

Informations sur l'activité

Sacha Loiseau, Fondateur et Directeur général de Mauna Kea Technologies, ajoute : « Au cours de ce trimestre, nous avons bien avancé notre transition stratégique vers un modèle centré sur les partenariats commerciaux. Notre partenariat avec Cook Medical monte en puissance et nous collaborons étroitement avec leurs équipes pour le lancement de leur Cellvizio dédié aux applications urologiques aux États-Unis, à l'occasion du congrès annuel de l'association d'urologie américaine au mois de mai. Nous avons également renforcé le périmètre de notre partenariat avec Fujifilm China, qui commence à porter ses fruits et à monter en puissance. Enfin, nous venons de mettre en place une collaboration en recherche clinique avec Edinburgh Molecular Imaging, annoncée début avril. Notre objectif pour le futur est de nous concentrer sur la réalisation des opportunités de nos partenariats actuels et à venir, l'obtention de nouvelles autorisations réglementaires pour le système Cellvizio ainsi que sur la communication autour de notre technologie et son utilisation par le biais de nouvelles données cliniques et activités de commercialisation avec nos partenaires. »

Les principales évolutions de l'activité de la société au cours du T1 2016 sont les suivantes :

- Partenariat stratégique étendu avec Fujifilm China, grâce auquel Fujifilm China commercialisera le Cellvizio pour des applications gastroentérologiques et pneumologiques en Chine, tout en augmentant l'intégration de la plateforme Cellvizio dans son offre commerciale pour les systèmes d'endoscopie avancée. Ce partenariat étendu est basé sur l'homologation du Cellvizio 100 par l'autorité de santé

chinoise (CFDA) en décembre 2015, qui permettra à Fujifilm China de le commercialiser pour les applications bilio-pancréatiques, au sein de sa gamme de produits innovants en échoendoscopie.

- Fin du recrutement pour l'étude CONTACT II, étude clinique réalisée sur 200 patients d'endoscopie par aiguille (nCLE) pour la caractérisation des kystes pancréatiques. Les résultats préliminaires de l'étude devraient être présentés lors de prochains colloques scientifiques, et les auteurs de l'étude vont poursuivre le suivi à long terme des patients.
- Mauna Kea Technologies a annoncé en avril une collaboration en recherche clinique avec Edinburgh Molecular Imaging Ltd (EM Imaging), afin d'étudier le potentiel d'une association entre les agents d'imagerie optique in vivo d'EM Imaging et la plateforme Cellvizio pour le diagnostic des cancers. Les premières études réalisées dans le cadre de cette collaboration vont examiner l'efficacité clinique des technologies combinées pour les cancers du pancréas et des poumons.

Une conférence téléphonique se tiendra aujourd'hui à 18h30 au numéro suivant : 01 70 77 09 22.

Vous pourrez réécouter la conférence pendant trois mois au numéro suivant : 01 72 00 15 01 - code d'accès : 300893#.

À propos de Mauna Kea Technologies

Mauna Kea Technologies est une entreprise mondiale de dispositifs médicaux dont la mission est d'éliminer les incertitudes liées aux diagnostics et aux traitements des cancers grâce à une visualisation directe au niveau cellulaire. Le produit phare de la Société, le Cellvizio, a reçu des accords de commercialisation pour une large gamme d'applications dans plus de 40 pays dont les États-Unis, l'Europe, le Japon, la Chine, le Canada, le Brésil et le Mexique. Pour plus d'informations sur Mauna Kea Technologies, visitez www.maunakeatech.fr

Mauna Kea Technologies

Benoît Jacheet
Directeur Financier
investors@maunakeatech.com

France & Europe

NewCap – Relations Investisseurs | Communication Stratégique
Florent Alba
Tél. : 01 44 71 94 94 | maunakea@newcap.eu