

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sodexo annonce une progression du chiffre d'affaires pour les 9 premiers mois de l'exercice 2015-2016 de + 3,7 % et confirme ses objectifs annuels

- Croissance interne¹ de + 3,3 %
- Croissance solide des Services sur Site malgré un environnement contrasté
- Bonne tenue de l'activité Services Avantages et Récompenses

Issy-les-Moulineaux, le 8 juillet 2016 - Sodexo (Euronext Paris FR 0000121220-OTC : SDXAY), leader mondial des Services de Qualité de Vie, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice 2015-2016, clos le 31 mai 2016.

Chiffre d'affaires des neuf premiers mois de 2015-2016 :

Chiffre d'affaires (En millions d'euros)	9 mois 2015-2016	9 mois 2014-2015	Croissance interne	Croissance externe	Effet de change	Variation totale
Amérique du Nord	6 844	6 204	+ 4,0 %	+ 0,1 %	+ 6,2 %	+ 10,3 %
Europe continentale	4 399	4 367	+ 1,8 %	- 0,4 %	- 0,7 %	+ 0,7 %
Reste du Monde	2 339	2 647	- 3,9 %	+ 0,3 %	- 8,0 %	- 11,6 %
Royaume-Uni et Irlande	1 555	1 293	+ 18,1 %	+ 1,2 %	+ 1,0 %	+ 20,3 %
Total Services sur Site	15 137	14 511	+ 3,2 %	+ 0,1 %	+ 1,0 %	+ 4,3 %
Total Services Avantages et Récompenses	576	636	+ 5,7 %	+ 0,2 %	- 15,3 %	- 9,4 %
Élimination du chiffre d'affaires interne	(4)	(4)				
TOTAL GROUPE	15 709	15 143	+ 3,3 %	+ 0,1 %	+ 0,3 %	+ 3,7 %

Commentant ces chiffres, Michel Landel, Directeur Général de Sodexo, a déclaré :

« La dynamique de croissance sous-jacente s'est maintenue au troisième trimestre. Cela s'explique par une progression soutenue des segments Entreprises et Administrations et Santé en Amérique du Nord, une stabilisation de l'activité Bases-Vie par rapport au trimestre précédent, et une bonne tenue de l'activité Services Avantages et Récompenses.

Ce trimestre, nous avons conclu de nouveaux partenariats prometteurs avec des clients tels que Publicis et United Airlines qui comme nous sont convaincus que l'amélioration de la Qualité de Vie de leurs collaborateurs et clients contribue à leur propre performance.

Dans ce contexte, nous confirmons nos objectifs pour l'ensemble de l'exercice 2015-2016 ».

¹ Croissance interne : variation du chiffre d'affaires à périmètre et taux de change constants à l'exception du bolivar vénézuélien en Services Avantages et Récompenses. Le chiffre d'affaires et le volume d'émission pour les 9 premiers mois de 2015-2016 et 2014-2015 ont été convertis au taux de change de 1 USD = 521 VEF en vigueur en mai 2016, vs. 1 USD = 199 VEF précédemment.

Faits marquants

- Le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice 2015-2016 s'élève à 15,7 milliards d'euros en progression de **+ 3,7 %** par rapport à la même période de l'exercice précédent. La croissance interne atteint **+ 3,3 %**, en tenant compte de la contribution de la coupe du Monde de Rugby sur le premier trimestre. **Hors cet impact, la croissance interne est de + 2,5 %.**
- La croissance interne des **Services sur Site s'établit à + 3,2 %**, et s'explique par :
 - Une accélération en Amérique du Nord, avec une croissance interne du chiffre d'affaires de + 4 %, portée par la bonne performance en Santé et en Entreprises et Administrations ;
 - L'amélioration modeste mais régulière de la croissance interne en Europe continentale, en progression de + 1,8 %, en partie grâce à deux jours ouvrés supplémentaires dans certains pays en mai ;
 - Une croissance du chiffre d'affaires de + 18,1 % au Royaume-Uni, grâce à la contribution de la Coupe du Monde de Rugby, et à la montée en puissance de nouveaux contrats importants signés l'année dernière, désormais pleinement intégrés dans la base de comparaison ;
 - L'impact, dans le Reste du Monde, du fort ralentissement en Bases-Vie (secteurs minier et pétrolier) qui semble toutefois se stabiliser sur le troisième trimestre par rapport au deuxième trimestre. Hors Bases-Vie, la croissance interne dans la région est de + 6,5 %.
- La croissance interne de l'activité **Services Avantages et Récompenses atteint + 5,7 %**, et reflète :
 - Une bonne tenue en Amérique latine, soutenue par une très forte progression au Chili et au Mexique, qui compense la faiblesse de la demande au Brésil ;
 - Une performance particulièrement satisfaisante en Europe continentale au troisième trimestre.
- Une forte demande pour notre offre intégrée de Services de Qualité de Vie pour des clients tels que Publicis, EM Lyon Business School, United Airlines, Google et Baptist Health System.

Perspectives

Compte tenu de la dynamique de croissance sous-jacente atteinte sur les neuf premiers mois, le Groupe **confirme ses objectifs pour l'exercice 2015-2016** :

- **Croissance interne du chiffre d'affaires de l'ordre de 3 % ;**
- **Progression d'environ 8 % du résultat opérationnel hors effet de change et charges exceptionnelles liées au programme d'adaptation et de simplification.**

Conférence téléphonique

Sodexo tient aujourd'hui une conférence téléphonique en anglais à 8 h 30 (heure française), au cours de laquelle sera commenté le chiffre d'affaires des 9 premiers mois de l'exercice 2015-2016. Cette présentation peut être suivie en direct via webcast sur www.sodexo.com.

Le communiqué de presse, la présentation et le webcast différé de la conférence seront disponibles sur le site Internet du Groupe www.sodexo.com dans la rubrique « Dernières actualités » ainsi que dans la section « Finance - Résultats financiers ». L'enregistrement de la conférence sera disponible au **+44 (0)20 3427 0598** suivi du code **53 60 634**, jusqu'au 21 juillet 2016.

Prochains rendez-vous de communication financière

Résultats annuels 2015-2016	17 novembre 2016
Chiffre d'affaires du 1 ^{er} trimestre 2016-2017	12 janvier 2017
Assemblée Générale	24 janvier 2017

À propos de Sodexo

Créé en 1966 à Marseille par Pierre Bellon, Sodexo est le leader mondial des services de Qualité de Vie, facteur essentiel de performance des individus et des organisations. Présent dans 80 pays, Sodexo sert chaque jour 75 millions de consommateurs avec une offre unique de Services sur Site, de Services Avantages et Récompenses et de Services aux Particuliers et à Domicile. Avec plus de 100 métiers, Sodexo propose à ses clients une offre intégrée de services, fruit de 50 ans d'expérience : de la restauration à l'accueil, la propreté, l'entretien et la maintenance technique des matériels et installations ; des Pass Repas, Pass Cadeaux et Pass Transports pour les salariés jusqu'aux services d'aide à domicile et de conciergerie. La réussite et la performance de Sodexo reposent sur son indépendance, son modèle économique durable, ainsi que sa capacité à assurer le développement et l'engagement de ses 420 000 collaborateurs à travers le monde. Sodexo est membre des indices CAC 40 et DJSI.

Chiffres-clés (au 31 août 2015)

- 19,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires consolidé
- 420 000 collaborateurs
- 19^e employeur mondial
- 80 pays
- 32 000 sites
- 75 millions de consommateurs chaque jour
- 15 milliards d'euros de capitalisation boursière (au 7 juillet 2016)

Avertissement :

Ce communiqué contient des informations pouvant être réputées informations prévisionnelles, telles que les déclarations autres que les déclarations de faits historiques ou actuels. Ces informations prévisionnelles reflètent l'opinion de la Direction Générale à la date de leur rédaction, et nous n'assumons aucune obligation quant à la mise à jour de ces données. Le lecteur ne devra pas accorder une confiance trop importante à ces informations.

Contacts

Analystes et Investisseurs

Virginia JEANSON
Tél : +33 1 57 75 80 56
virginia.jeanson@sodexo.com

Médias

Laura SCHALK
Tél : +33 1 57 75 85 69
laura.schalk@sodexo.com

RAPPORT D'ACTIVITÉ DES 9 PREMIERS MOIS DE L'EXERCICE 2015-2016

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires consolidé des neuf premiers mois de l'exercice 2015-2016 s'élève à 15,7 milliards d'euros, soit une progression de + 3,7 %. La croissance interne du chiffre d'affaires ressort à + 3,3 %. L'effet de change est légèrement positif à hauteur de + 0,3 % ; la hausse du dollar et de la livre sterling ayant compensé la faiblesse du real brésilien, d'autres devises latino-américaines et des dollars Australien et Canadien. Sur la période, l'impact des acquisitions et des cessions de filiales a été minime.

Sauf mention contraire, les variations du chiffre d'affaires présentées ci-après se fondent sur la croissance interne, soit hors impact des variations de change et des changements de périmètre.

1. Services sur Site

Dans les **Services sur Site**, la croissance interne sur les neuf premiers mois de l'exercice 2015-2016 ressort à + 3,2 %, résultant des facteurs suivants :

- La croissance en **Entreprises et Administrations** a été renforcée par la contribution de la Coupe du Monde de Rugby au premier trimestre et par la montée en puissance des contrats de services intégrés au Royaume-Uni et en Amérique du Nord. Cette dynamique fait plus que compenser le fort ralentissement en Bases-Vie, dont les niveaux d'activité se sont toutefois stabilisés au troisième trimestre ;
- La **Santé** bénéficie d'une dynamique solide en Amérique du Nord mais connaît un développement commercial limité en Europe et au Royaume-Uni ;
- En **Éducation**, le rebond de la croissance s'explique par à un nombre accru de jours ouverts en France en en Italie, et de nouveaux contrats signés au Royaume-Uni et en Irlande.

Répartition par segment :

En millions d'euros	9 mois 2015-2016	9 mois 2014-2015	Croissance interne
Entreprises et Administrations	7 529	7 387	+ 3,7 %
Santé et Seniors	3 796	3 548	+ 3,1 %
Éducation	3 812	3 576	+ 2,0 %
TOTAL	15 137	14 511	+ 3,2 %

1.1 En Amérique du Nord

Chiffre d'affaires

<i>En millions d'euros</i>	9 mois 2015-2016	9 mois 2014-2015	Croissance interne	Croissance externe	Effet de change	Croissance totale
Entreprises et Administrations	1 672	1 478	+ 7,6 %			
Santé et Seniors	2 363	2 121	+ 4,8 %			
Éducation	2 809	2 605	+ 1,4 %			
TOTAL	6 844	6 204	+ 4,0 %	+ 0,1 %	+ 6,2 %	+ 10,3 %

Le chiffre d'affaires des Services sur Site en **Amérique du Nord** s'élève à 6,8 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de l'exercice 2015-2016, en hausse de **+ 4 %**, porté par une progression vigoureuse en Entreprises et Administrations et par la reprise de l'activité Santé et Seniors.

En **Entreprises et Administrations**, la croissance interne atteint **+ 7,6 %**, et traduit la poursuite de la hausse de la demande de services intégrés pour des clients tels que Chevron, Zurich et P&G, ainsi que la vente de services de facilities management supplémentaires à des clients existants.

De nouveaux contrats ont porté la croissance interne en **Santé et Seniors** à **+ 4,8 %** sur les neuf premiers mois de l'exercice 2015-2016, en amélioration constante à chaque trimestre. Cette amélioration s'explique par de nouveaux gains de contrats remportés cette année et l'année dernière avec plusieurs établissements hospitaliers, ainsi que par une demande soutenue sur les sites existants.

En **Éducation**, la croissance interne atteint **+ 1,4 %**, traduisant une progression de la demande sur site dans les universités et dans une moindre mesure dans les écoles, et la faiblesse du développement commercial de l'année précédente.

1.2 En Europe continentale

Chiffre d'affaires

<i>En millions d'euros</i>	9 mois 2015-2016	9 mois 2014-2015	Croissance interne	Croissance externe	Effet de change	Croissance totale
Entreprises et Administrations	2 649	2 602	+ 3,2 %			
Santé & Seniors	981	1 012	- 2,1 %			
Éducation	769	753	+ 2,3 %			
TOTAL	4 399	4 367	+ 1,8 %	- 0,4 %	- 0,7 %	+ 0,7 %

En **Europe Continentale**, le chiffre d'affaires est en progression de **+ 1,8 %** à 4,4 milliards d'euros, traduisant une reprise modérée de l'activité à chaque trimestre depuis le début de l'exercice.

Dans le segment **Entreprises et Administrations**, la croissance interne de **+ 3,2 %** traduit une légère reprise sur les sites existants, avec des projets supplémentaires en Facilities Management, en particulier en Europe du sud, en Allemagne et dans les pays nordiques.

En **Santé & Seniors**, la stabilisation du chiffre d'affaires au troisième trimestre permet de limiter la baisse à seulement **- 2,1 %** sur neuf mois. Le Groupe maintient une politique commerciale très sélective au regard des nouveaux contrats avec des hôpitaux en France. Toutefois, l'effet de la montée en puissance du contrat avec les maisons de retraite Korian en France et la forte croissance enregistrée en Suède transparaissent dans les chiffres.

En **Éducation**, le chiffre d'affaires a crû de **+ 2,3 %**, avec une accélération au troisième trimestre soutenue par la hausse des volumes liée aux jours ouvrés supplémentaires en mai.

1.3 Au Royaume-Uni et en Irlande

Chiffre d'affaires

En millions d'euros	9 mois 2015-2016	9 mois 2014-2015	Croissance interne	Croissance externe	Effet de change	Croissance totale
Entreprises et Administrations	1 150	923	+ 23,6 %			
Santé et Seniors	279	263	- 0,5 %			
Éducation	126	107	+ 16,6 %			
TOTAL	1 555	1 293	+ 18,1 %	+ 1,2 %	+ 1,0 %	+ 20,3 %

Le chiffre d'affaires au **Royaume-Uni et en Irlande** atteint 1,6 milliard d'euros, en hausse de **+ 18,1 %** grâce à la contribution majeure de la Coupe du Monde de Rugby au premier trimestre et à la montée en puissance des nombreux contrats significatifs signés sur l'exercice 2014- 2015.

En **Entreprises et Administrations**, la croissance interne du chiffre d'affaires s'est élevée à **+ 23,6 %**. Cette performance s'explique en grande partie par la contribution de la Coupe du Monde de Rugby, à hauteur de 131 millions d'euros, en septembre et octobre 2015. Même si l'on exclut l'effet de la Coupe du Monde de Rugby, la croissance interne reste forte à **+ 10 %**, grâce à la mobilisation d'importants contrats démarrés progressivement entre février et août 2015 (*Transforming Rehabilitation*, GSK et Diageo). En revanche, le développement commercial a été beaucoup plus modeste dans cet exercice. Le chiffre d'affaires meilleur que prévu enregistré au troisième trimestre est attribuable à la vigueur des ventes de services de facilities management supplémentaires à des clients existants.

En **Santé et Seniors**, le chiffre d'affaires s'inscrit en recul de **- 0,5 %**, résultant de la décision de Sodexo de résilier un contrat, ainsi que de la fin de la montée en puissance du contrat *Imperial College Hospital*. Toutefois, la croissance sur site est satisfaisante.

En **Éducation**, la croissance interne de **+ 16,6 %** s'explique par plusieurs nouveaux contrats avec des écoles, ainsi qu'à la montée en puissance des contrats signés avec les universités de York, Birmingham City et Glasgow Clyde.

1.4 Reste du Monde

(Amérique latine, Moyen-Orient, Asie, Afrique, Australie et Bases-Vie)

Chiffre d'affaires

<i>En millions d'euros</i>	9 mois 2015-2016	9 mois 2014-2015	Croissance interne	Croissance externe	Effet de change	Croissance totale
Entreprises et Administrations	2 058	2 384	- 5,7 %			
Santé et Seniors	173	153	+ 21,3 %			
Éducation	108	110	0,0 %			
TOTAL	2 339	2 647	- 3,9 %	+ 0,3 %	- 8,0 %	- 11,6 %

Dans le **Reste du Monde**, le chiffre d'affaires ressort à 2,3 milliards d'euros, en repli de **- 3,9 %**. Cette région est fortement impactée par la contraction des activités Bases-Vie dans les secteurs minier et pétrolier, reflétant la baisse significative des cours des matières premières. Hors Bases-Vie, la croissance interne demeure soutenue à + 6,5 % sur les neuf premiers mois de l'exercice 2015-2016.

En **Entreprises et Administrations**, le chiffre d'affaires se contracte de **- 5,7 %**, avec néanmoins des performances contrastées :

- En Bases-Vie, les baisses importantes des prix du pétrole et des matières premières ont conduit les clients à revoir à la baisse leurs niveaux de production, et donc les niveaux de service. Au Chili en particulier, dans un contexte économique et social tendu, plusieurs clients ont cherché à diversifier leurs fournisseurs. Par conséquent, le chiffre d'affaires en Bases-Vie dans le Reste du Monde diminue de - 16 %, le niveau d'activité se stabilisant au troisième trimestre par rapport au trimestre précédent.
- À l'inverse, le reste de l'activité Entreprises enregistre une croissance interne solide de + 5,2 %, avec une amélioration des niveaux d'activité au Brésil et en Inde même si la faiblesse des industries pétrolières et gazières pèse sur les économies plus généralement au Moyen-Orient et en Afrique.

En **Santé et Seniors**, la croissance interne de **+ 21,3 %** est tirée par de nouveaux succès commerciaux, en particulier en Amérique latine et en Asie.

En **Éducation**, le chiffre d'affaires reste **stable**, les solides performances enregistrées au Brésil et en Inde étant contrebalancées par la décision de mettre fin à un contrat en Afrique en raison d'impayés.

2. Services Avantages et Récompenses

L'activité **Services Avantages et Récompenses** enregistre une croissance interne toujours résiliente, ainsi qu'en témoigne la hausse de + 7,0 % du volume d'émission et + 5,7 % du chiffre d'affaires.

Volume d'émission

<i>En millions d'euros</i>	9 mois 2015-2016	9 mois 2014-2015	Croissance interne ¹	Croissance externe	Effet de change	Croissance totale
Amérique latine	4 860	5 989	+ 8,2 %			
Europe et Asie	7 336	6 774	+ 6,0 %			
TOTAL	12 196	12 763	+ 7,0 %	+ 1,8%	- 13,2%	- 4,4%

Chiffre d'affaires

<i>En millions d'euros</i>	9 mois 2015-2016	9 mois 2014-2015	Croissance interne ¹	Croissance externe	Effet de change	Croissance totale
Amérique latine	274	341	+ 7,9 %			
Europe et Asie	302	295	+ 3,3 %			
TOTAL	576	636	+ 5,7 %	+ 0,2 %	- 15,3 %	- 9,4 %

En **Amérique latine**, les neuf premiers mois de l'année ont été marqués par une croissance interne solide, avec une progression du volume d'émission et du chiffre d'affaires d'environ + 8 %.

L'augmentation de la valeur faciale et des taux d'intérêt du fait de l'inflation a soutenu la croissance dans la région, notamment au Brésil, compensant la baisse du nombre de bénéficiaires dans ce pays.

La croissance est soutenue au Chili, et plus encore au Mexique où l'on enregistre de nombreuses signatures de contrats.

En **Europe et en Asie**, les volumes d'émission et le chiffre d'affaires sont respectivement en hausse + 6 % et + 3,3 %, grâce à des jours ouvrés supplémentaires en France, en Belgique et en Turquie, ainsi qu'à une bonne dynamique en Belgique, des contrats gagnés en Italie et à un taux de pénétration en hausse en Turquie et en République tchèque. L'accroissement de l'écart de croissance entre le volume d'émission et le chiffre d'affaires est lié à la forte augmentation des volumes d'émission, notamment en mai, qui n'est pas encore entièrement prise en compte dans le chiffre d'affaires, ainsi qu'à la baisse des taux d'intérêts en Europe.

¹ Croissance interne : variation du chiffre d'affaires à périmètre et taux de change constants à l'exception du bolivar vénézuélien en Services Avantages et Récompenses. Le chiffre d'affaires et le volume d'émission pour les 9 premiers mois de 2015-2016 et 2014-2015 ont été convertis au taux de change de 1 USD = 521 VEF en vigueur en mai 2016, vs. 1 USD = 199 VEF précédemment.

Taux de change et effets de conversion

Il convient de préciser que les fluctuations des taux de change n'entraînent pas de risques opérationnels dans la mesure où le chiffre d'affaires et les coûts des filiales sont libellés dans les mêmes devises.

Les principales variations de taux de change pour les neuf premiers mois de l'exercice 2015-2016 sont les suivantes :

1€ =	Taux moyen 9 mois 2015-2016	Taux moyen, 9 mois 2014-2015	% variation	Impact en chiffre d'affaires (en millions d'euros)	Taux de clôture 31/05/16	Taux de clôture 31/05/15	% variation
Dollar US	1,1045	1,1775	+ 6,6 %	+ 410	1,1139	1,0970	- 1,5 %
Livre sterling	0,7501	0,7581	+ 1,1 %	+ 17	0,7613	0,7190	- 5,6 %
Real brésilien	4,2194	3,2054	- 24,0 %	- 204	4,0148	3,4522	- 14,0 %

L'effet de conversion favorable du taux moyen du dollar US, compense largement la baisse du real brésilien. Compte-tenu de la faiblesse d'autres devises latino-américaines et des dollars australien et canadien, l'impact total des variations de change sur le chiffre d'affaires sur les neuf premiers mois de 2015-2016 ressort à + 0,3 %.

Pour le Venezuela, le taux de change utilisé pour calculer la croissance interne sur les neuf premiers mois de l'exercice 2015-2016 et de l'exercice 2014-2015 est de 1 USD = 521 VEF, contre 199 VEF précédemment.

Point sur le programme de rachat d'actions

Le programme de rachat d'actions en vue de leur annulation, pour un montant de 300 millions d'euros, annoncé en novembre 2015, a été clôturé par l'annulation de 3 390 886 actions correspondant à une valeur globale de 300 millions d'euros, lors du Conseil d'Administration du 14 juin 2016

Le capital de la Société, composé antérieurement de 157 132 025 actions pour un montant de 628 528 100 euros, est désormais composé de 153 741 139 actions pour un montant de 614 964 556 euros.