



Communiqué

Paris, le 13 février 2009

• **Chiffre d'affaires annuel 2008 supérieur à 10 M€**

Le chiffre d'affaires annuel consolidé du Groupe Xilam s'établit à 10 464 milliers d'euros. Il se décompose comme suit :

En milliers d'euros	31/12/08*	31/12/07
Animation TV**	9 561	2 988
Cinéma et Divers	903	6 739
Total	10 464	9 727

* chiffres non audités

** y compris subventions de productions

Nb : l'exercice 2006-2007 avait une durée de 16 mois contre 12 mois pour 2008.

Un recentrage sur l'activité « Télévision » réussi

Après l'exercice 2006-2007 tourné vers le cinéma avec un succès mitigé, Xilam confirme le bien-fondé de sa stratégie de recentrage sur son cœur de métier, l'animation pour la télévision. Avec 4 séries produites au cours de l'exercice, diffusées sur France 3 et Canal+, 2008 témoigne du dynamisme du Groupe qui atteint un chiffre d'affaires annuel supérieur à 10 millions d'euros.

Ce chiffre d'affaires a été réalisé notamment grâce à la livraison :

- des 18 derniers épisodes de *Magic* (26x26'), dont les premières diffusions sur France 3 réalisent d'excellentes performances d'audience, et qui connaît un succès international puisque la série s'est notamment classée n°1 au Mexique et en Colombie, où elle est diffusée par Disney.
- des 30 premiers épisodes de la 3^{ème} saison d'*Oggy et les cafards* (39x7'). Les nouvelles aventures du chat bleu préféré des enfants sont diffusées tous les jours sur Canal+ Family, mais également sur Canal+, où la série réalise de meilleures audiences que *Les Simpson*. Surfant sur le succès des trois saisons à travers le monde, Xilam a développé un programme de licences de produits dérivés jusqu'en 2011 (vidéo, peluches, vêtements, édition, papeterie, fournitures scolaires, etc.).
- des 8 premiers épisodes de *Rahan* (26x26'), diffusé depuis décembre sur Canal+ Family, et dont le lancement sur France 3 est prévu au 4^{ème} trimestre 2009.
- et des 20 premiers épisodes de *Mr BéBé* au format novateur de 48 x 4 minutes, prochainement diffusé sur France 3.

Ces quatre séries ont contribué à générer 8,2 millions d'euros de chiffre d'affaires avec 27 heures de programme livrées au cours de l'exercice.

Quant au catalogue, il continue à réaliser d'excellentes performances avec un chiffre d'affaires record en 2008 de 2 millions d'euros.

Perspectives

A l'instar de 2008, le chiffre d'affaires 2009 sera également principalement constitué de recettes provenant de l'activité Télévision, avec notamment la livraison des derniers épisodes d'*Oggy et les cafards*, *Rahan* et *Mr BÉBÉ*.

Du côté des nouveautés, Xilam a commencé la production des *Dalton* (78x7'), en partenariat avec France 3 et Canal+. Les premiers épisodes de la série seront livrés en 2009.

Enfin, Xilam sécurise son avenir par une ambitieuse politique de développement : pas moins de 4 nouvelles séries seront présentées cette année aux diffuseurs.

A propos de Xilam

Xilam est une société de production audiovisuelle et multimédia, fondée par Marc du Pontavice à la suite du rachat des actifs de Gaumont Multimedia. Elle conçoit, produit et distribue des dessins animés à l'attention des enfants pour le marché international qu'elle décline sur tous les supports : TV, cinéma, et merchandising.

Forte de succès mondiaux comme *Oggy et les Cafards*, *Les Zinzins de l'espace*, *Les Nouvelles Aventures de Lucky Luke* ou *Shuriken School*, Xilam est aujourd'hui l'une des principales références européennes de l'animation haut de gamme.

Xilam est cotée depuis le 7 février 2002 (Eurolist compartiment C - Code ISIN FR 0004034072)

CONTACTS :

XILAM

Marc du Pontavice - Président

Tel : 01 40 18 72 01

xilam@xilam.com

Emmanuelle Chabord - DAF

Tel : 01 40 18 72 00

echabord@xilam.com