

4^{ème} trimestre 2008 : + 8,7% de croissance organique

Retour à la croissance confirmé
Début d'année 2009 dynamique

Chiffre d'affaires consolidé (M€)	2008	2007	var %
1 ^{er} trimestre	168,2	177,4	-5,2%
2 ^{ème} trimestre	125,7	156,5	-19,7%
3 ^{ème} trimestre	117,1	115,1	+1,7%
4 ^{ème} trimestre	194,7	184,5	+5,6%
TOTAL ANNUEL	605,7	633,5	-4,4%

Avec une progression de 5,6% de son volume d'activité (+8,7% organique⁽¹⁾), le groupe a confirmé au 4^{ème} trimestre 2008 son retour à la croissance. Le chiffre d'affaires 2008 s'est ainsi élevé à 605,7 M€, dont 55% provient de l'activité Gestion d'espaces et d'événements. Le groupe rappelle par ailleurs que les cessions d'activité réalisées en 2007 représentaient 55M€ de chiffre d'affaires en année pleine.

GESTION D'ESPACES ET D'ÉVÉNEMENTS

Chiffre d'affaire 2008 : 333,1 M€ (+5,8% / +3,9% organique)

Après un début d'année marqué par une saisonnalité défavorable, le groupe a enregistré, comme anticipé, un bon niveau d'activité au 2nd semestre 2008.

Le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre s'est élevé à 113,5 M€, en croissance de +17,7% (+20,4% organique). Parmi les manifestations majeures de la fin d'année, le groupe a mis en œuvre le contrat signé dans le cadre de la Présidence Française de l'UE, accueilli les salons Pollutec (à Lyon), Piscine (salon leader mondial organisé par le groupe à Lyon), Equita Lyon (salon, concours international hippique et spectacle) et le Bologna Motor Show (organisé par le groupe en Italie).

L'exercice 2008 a été marqué par l'intégration réussie des sociétés organisatrices de salons professionnels Agor et Expo Indus ainsi que de Promotor International en Italie (salons et Parc des Expositions de Turin). Dans une conjoncture difficile, la fréquentation des manifestations organisées par le groupe a été satisfaisante.

La Gestion d'espaces (173,6 M€ de chiffre d'affaires en 2008, +3,5% de croissance organique) a démontré son caractère solide et récurrent tandis que l'organisation d'événements (159,5M€ de chiffre d'affaires en 2008) poursuit sa dynamique avec une croissance organique de +4,3% sur l'année.

SERVICES A L'ÉVÉNEMENT

Chiffre d'affaire 2008 : 272,6 M€ (-14,4% / -5,9% organique)

Le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre s'est élevé à 81,2M€, en retrait de -7,7% (-4,3% organique). En fin d'année, outre la présence à de nombreux événements récurrents, le groupe a notamment été partenaire des tournois de tennis *BNP Paribas Master* à Paris Bercy, et *Exxon Mobil Open de Doha*, ainsi que du MIPIM à Cannes, 1^{er} forum mondial des professionnels de l'immobilier.

(1) Périmètre et taux de change comparables

Si la performance de l'exercice 2008 reste marquée par un effet de base important lié (i) aux cessions des activités non stratégiques (ii) à la performance exceptionnelle de l'année 2007 et (iii) aux effets de change défavorables, GL events a poursuivi sa trajectoire commerciale et a été partenaire de nombreuses manifestations ou grands salons qui ont rencontré un large succès (Maison & Objet, Salon de la Piscine, SIHH...). Cet exercice a également permis au groupe d'optimiser son organisation et d'accélérer son développement vers un axe de croissance majeur, le Food & Beverage, avec l'acquisition de Traiteur Loriges en décembre 2008.

PERSPECTIVES 2009

Malgré un environnement économique mondial incertain, GL events devrait bénéficier de la récurrence de son activité et de sa stratégie d'intégration pour poursuivre sa croissance organique et son développement.

Dans le métier de la Gestion d'espaces, l'année 2009 verra le démarrage opérationnel des sites événementiels suivants : Palais des Congrès de Bruxelles (2nd semestre), Hôtel Salomon de Rothschild à Paris, Scarabée de Roanne et Parc des Expositions de Troyes, le 29^{ème} espace événementiel du groupe.

Des opérations majeures sont prévues au cours du 1^{er} semestre dans la Gestion d'espaces et l'Organisation d'événements, auprès de clients prestigieux comme L'Oréal, Eiffage.

Partenaire historique des grands rendez-vous sportifs internationaux, GL events est en charge d'une grande partie des aménagements extérieurs du Championnat du Monde de ski alpin de Val d'Isère comme les tribunes officielles et publiques ainsi que les aires d'arrivées de la course mais aussi intérieurs avec l'aménagement (structure, éclairage, mobilier, décoration, chauffage, ...) des 8 000 m² de bureau du comité d'organisation, du centre de presse et d'accreditation.

L'édition 2009 du Sirha (Salon international de la restauration, de l'hôtellerie et de l'alimentation - organisé par le groupe à Eurexpo) vient de s'achever sur une note très positive avec une progression de la surface d'exposition, des nombres d'exposants et visiteurs, de la présence internationale et la mise en place d'une plateforme Web TV « visitée » depuis plus de 30 pays.

Le groupe est en cours de réponses à des appels d'offre pour la gestion de nouveaux sites événementiels et poursuivra le développement et la création de manifestations propriétaires notamment au sein de ses propres sites.

*

**Prochain rendez-vous :
Résultats 2008 : 10 mars 2009 (après bourse)**

Relations Investisseurs

Erick ROSTAGNAT

Tel: +33 (0)4 72 31 54 20

infos.finance@gl-events.com

Relations Presse

Stéphanie STAHR

Tel: +33 (0)1 45 96 77 83

stahrst@cmcics.com

ISIN FR0000066672 - Bloomberg GLO FP - Reuters GLTN.PA - FTSE 581