

Résultats annuels 2008
Bonne performance opérationnelle
et proposition de dividende maintenu à 0,90€
Marge opérationnelle : 8,8%
Résultat net : 28,7 M€
Cash-flow opérationnel : 80,8 M€

Lyon, le 10 mars 2009

Comptes consolidés IFRS - M€	2006	2007	2008
Chiffre d'affaires	495,7	633,5	605,7
Résultat Opérationnel	40,5	56,2	53,1
<i>Marge opérationnelle, en % du CA</i>	<i>8,2%</i>	<i>8,9%</i>	8,8%
Résultat financier	-4,2	-7,3	-17,3
Impôt	-10,7	-13,8	-6,9
Equivalence et minoritaires	-2,1	-3,0	0,0
Résultat Net Part du Groupe	23,5	32,1	28,7

Bonne performance opérationnelle du groupe en 2008

Après un exercice 2007 marqué par une croissance de l'activité de 28% (+16% organique), GL events a enregistré, au cours de l'année 2008, un chiffre d'affaires de 605,7 M€, en très léger recul (-0,8%) à périmètre et change comparables. Avec une progression de 5,6% de son volume d'activité (+8,7% organique), le groupe a confirmé au 4^{ème} trimestre 2008 son retour à la croissance.

La Gestion d'espaces et d'événements, dont le chiffre d'affaires progresse de +5,8%, a représenté 55% de l'activité consolidée de GL events. Propriétaire de plus de 200 salons professionnels et grand public, le groupe a également organisé plus de 230 salons, congrès, colloques ou événements corporate en 2008, pour le compte de donneurs d'ordre. La surface locative totale des 30 espaces désormais gérés et commercialisés par le groupe dépasse le million de m².

Conformément à la stratégie, l'activité Gestion d'espaces et d'événements a contribué à valoriser les Services en 2008, après un exercice 2007 d'une qualité exceptionnelle auprès des grands événements. Le chiffre d'affaires de l'activité Services s'est élevé à 272,6 M€, en retrait de 5,6% à périmètre et change comparables.

Malgré un environnement plus difficile, le groupe est parvenu à maintenir un très bon niveau de marge opérationnelle, à 8,8% du chiffre d'affaires. La marge opérationnelle ressort ainsi à 11,3% dans la Gestion d'espaces et d'événements, à 5,7% dans les Services. Le cash-flow opérationnel consolidé atteint 80,8 M€, en nette progression.

Le résultat net part du groupe s'élève à 28,7 M€ et porte les capitaux propres du groupe à 307,9 M€. Le bilan du groupe est solide, le gearing s'établit à 0,72 et le groupe dispose des lignes de financement nécessaires à la poursuite de son développement, les covenants financiers étant respectés.

Stratégie & Perspectives 2009

GL events a enregistré un début d'exercice 2009 dynamique, sur l'ensemble de ses métiers avec notamment :

- Le grand succès de salons organisés par le groupe, comme le SIRHA et les Salons du Bâtiment, qui ont tous deux enregistré des progressions significatives en nombre d'exposants, de surfaces commercialisées et l'internationalisation,
- La présence aux Championnats du Monde de Ski de Val d'Isère à travers une large palette de services,
- Le gain du 30^{ème} espace événementiel du groupe, via la concession, pour une durée de 25 ans, de PalOval à Turin, une arène multi-fonctions de 20.000 m², d'une capacité de 13.000 places, édifiée en vue des Jeux Olympiques de 2006 et qui vient d'accueillir les Championnats d'Europe d'Athlétisme en salle,
- La prolongation, jusqu'en 2015, du contrat de concession du centre d'exposition et de congrès Pudong Expo à Shanghai,
- L'organisation d'événements corporate prestigieux et la poursuite du développement d'Equita'Lyon, événement majeur propriété du groupe qui a obtenu le label Coupe du Monde pour les épreuves de dressage et de saut d'obstacles.

Par ailleurs, les mises en exploitation de 4 sites événementiels en 2009 permettront au groupe de poursuivre son développement.

Avec ces succès et un calendrier d'événements favorable, le groupe maintient donc son objectif de réaliser un chiffre d'affaires de 635 à 640 M€ sur l'ensemble de l'exercice 2009.

Fort de son modèle intégré à forte valeur ajoutée sur le marché de l'événementiel, le groupe entend poursuivre sa stratégie de croissance par:

- L'extension de son réseau d'**Espaces gérés**, à la fois sur des destinations internationales à forte attractivité, mais également en renforçant le maillage local, en complément des sites principaux,
- Le développement de son offre en **Organisation d'événements**, en France et à l'international, par création et duplication,
- L'accélération du déploiement du **Food & Beverage** dans les espaces gérés.

Proposition d'un dividende maintenu à 0,90€, un rendement de 10%

Le versement d'un dividende de 0,90€ sera proposé lors de l'Assemblée Générale des Actionnaires, qui se tiendra le 24 avril 2009, à 10 heures, au palais des Congrès de Lyon. Le maintien du dividende, qui porte le rendement à 10% au cours de clôture du 09 mars, vient récompenser les actionnaires de leur confiance et de leur fidélité, mais préserve également les capacités d'investissement du groupe pour poursuivre sa croissance rentable et créatrice de valeur.

Prochain rendez-vous :

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre, le 21 avril 2009, après Bourse

Relations Investisseurs

Erick ROSTAGNAT
Tel: +33 (0)4 72 31 54 20
infos.finance@gl-events.com

Relations Presse

Stéphanie STAHR
Tel: +33 (0)1 45 96 77 83
stahrst@cmccs.com

ISIN FR0000066672 - Bloomberg GLO FP - Reuters GLTN.PA - FTSE 581