



## COMMUNIQUE DE PRESSE

# **CESSION DES FILIALES NORDIQUES (Finlande, Suède et Norvège) AU GROUPE MARKETING SUEDOIS COTÉ ENIRO**

**Levallois Perret, le 1er juillet 2025, Qwamplify** annonce ce jour la cession de 100% de sa filiale Nordique en Finlande (Qwamplify Nordics Oy), et ses deux filiales en Suède et Norvège au groupe marketing Suédois Eniro basé à Stockholm et coté sur le marché boursier suédois.

### **UN RECENTRAGE STRATÉGIQUE EN FRANCE :**

Après avoir été acquise en 2013 en deux temps, la filiale nordique a connu une forte croissance en multipliant son chiffre d'affaires par 4 en 11 ans, en particulier dans le métier de l'activation Shopper. L'agence venait également d'obtenir sa certification Google Partner début 2025.

Qwamplify Nordique a réalisé **4,4 M€ de chiffre d'affaires** en 2024 (exercice de 15 mois) et 2,9M€ de Marge Brute (soit 10% du Chiffre d'Affaires et de la Marge Brute du Groupe en 2024) avec une légère perte opérationnelle. La filiale compte **25 collaborateurs**.

Le prix de cession des titres est de **700 K€** (trésorerie incluse) et permet de renforcer la position de trésorerie nette du Groupe. Elle sera déconsolidée à compter du 1er juillet 2025.

Cette cession permet au Groupe de se concentrer sur ses 450 clients et activités en France, qui dorénavant, ne dispose plus de bureaux à l'étranger. Le Groupe se recentre ainsi sur son core business, l'agence média Bespoke et la régie digitale Qwamplify.

---

**Cédric RENY, Président et fondateur de Qwamplify**, précise : «C'est une étape importante de recentrage de nos activités en France pour clarifier notre offre et notre présence sur le marché français pour devenir un acteur de référence dans les agences Médias 360°, après les intégrations réalisées ces dernières années. Je suis ravi de la cession au Groupe Eniro implanté localement. Sa dynamique va permettre aux équipes d'accélérer leur développement avec de nouvelles perspectives et des synergies importantes. Je remercie les équipes pour leur travail et en particulier Robert Olkinuora le fondateur ainsi qu'Ingrid Engen et Dennis Smeds qui ont brillamment repris sa succession en 2020 pour nous permettre d'arriver à cette cession aujourd'hui.»

**Hosni Teque-Omeirat , Président Directeur Général d'Eniro Group AB** complète : «Nous sommes ravis de faire cette acquisition et que l'équipe talentueuse de Qwamplify Nordique rejoigne le groupe Eniro. Nous avons de grandes ambitions pour eux. Il y a énormément de synergies entre nos métiers et nos clients et nous allons donner les moyens à la société d'accélérer sa croissance en Suède, Finlande et Norvège en rejoignant la dynamique de notre Groupe !»

**PROCHAIN COMMUNIQUÉ** : Marge Brute et Chiffre d’Affaires S1 & T2 2025 : 5 août 2025.

## ***A propos de Qwamplify***

Qwamplify est un groupe marketing européen de services digital & conseils auprès des marques, distributeurs et e-commerçants pour développer leurs ventes. Le Groupe propose via son agence Média Bespoke des solutions de communication on et offline, en points de ventes B2B et B2C (SEA & SMA, SEO, Brand Content, Social Media, Influence & Analytics, Promotions & fidélité) et dispose d’une régie digitale Qwamplify (emailing, coregistration et display). Depuis 1997, Qwamplify a acquis une solide notoriété auprès de plus de centaines d’annonceurs, dont : TCL, Delonghi, Kärcher, Manitou, Decathlon, dodo, Etam, Bureau Vallée, Carrefour, Biocoop, Michelin ou Arla Food.

Le Groupe, dont le siège est à Levallois-Perret, coté sur Euronext Growth et intégré dans l’indice PEA-PME 150, est implanté également à Aix-en-Provence, Lille, Marseille, Nice et Bordeaux en France ainsi qu’en Finlande, Suède et Norvège. Il a réalisé, au titre de son dernier exercice clos à fin décembre 2024 pour 15 mois, une marge brute de 29 M€ et un chiffre d’affaires de 42 M€.

## ***A propos d’Eniro Group AB:***

Eniro accompagne les entreprises qui souhaitent réussir et croître sur leur marché. Aujourd’hui, Eniro optimise les opportunités pour les entreprises de développer leur présence locale, leur visibilité en ligne et leur marketing digital. Cela fait d’Eniro un partenaire important pour les petites et moyennes entreprises.

L’objectif de l’entreprise est de fournir aux PME les mêmes conditions et ressources que celles dont disposent les grandes entreprises. Eniro propose une plateforme qui optimise le marketing local grâce à l’intelligence, l’automatisation et la rationalisation de la communication.

Dans l’univers digital, Eniro est partenaire des plus grands groupes médias mondiaux.

Eniro Group AB (publ) est coté au Nasdaq Stockholm (ENRO) et opère en Suède, au Danemark, en Finlande et en Norvège. En 2024, le groupe Eniro a réalisé un chiffre d’affaires de 951 millions de SEK et comptait environ 900 employés, avec son siège à Stockholm.

Le groupe comprend également Dynava, qui propose des services de relation client et de permanence téléphonique pour les grandes entreprises nordiques, ainsi que des services de renseignements téléphoniques.

**CONTACTS** : [investisseurs@qwamplify.com](mailto:investisseurs@qwamplify.com)

**Cédric Reny**

Président et fondateur

<https://fr.linkedin.com/pub/cédric-reny/b7/669/69b>

**Jérémy Bréot**

Directeur Général

<https://www.linkedin.com/in/jeremybreot/>

