

Kaleon élargit son portefeuille de sites avec un premier actif en gestion pour compte de tiers depuis son introduction en Bourse, en remportant l'appel d'offres pour la gestion du Castello di Vogogna

Confirmation du bon déploiement de la stratégie de valorisation du patrimoine culturel à travers un modèle de gestion unique

Milan, 1^{er} juillet 2026 – Kaleon S.p.A (« **Kaleon** » ou la « **Société** »), une société liée à la famille Borromeo, spécialisée dans la gestion et la valorisation touristique du patrimoine artistique, naturel et culturel, cotée sur Euronext Growth Milan (Ticker : KLN) et Euronext Growth Paris (Ticker : ALKLN) - annonce avoir remporté l'appel d'offres pour la gestion du château **Castello di Vogogna**, au cœur du village médiéval éponyme, dans la région Verbano-Cusio-Ossola, pendant **une durée de 9 ans**.

Cet actif est le **premier en gestion pour compte de tiers remporté par Kaleon depuis son introduction en Bourse**, marquant une étape importante dans le parcours de développement de la société et dans le déploiement de son modèle économique, fondé sur la séparation entre la propriété et la gestion des actifs culturels.

Cette attribution, obtenue à l'issue de la participation au premier appel d'offres public de la Société, confirme la capacité de Kaleon à se présenter comme un partenaire qualifié auprès des acteurs publics souhaitant valoriser leur patrimoine, grâce à son expertise dans la gestion des biens culturels et à sa vision de long terme.

Le château est situé dans le village médiéval de Vogogna, dans le Verbano-Cusio-Ossola, à quelques kilomètres du lac Majeur, dans un territoire qui abrite le Parc national du Val Grande, un cadre bénéficiant d'une grande valeur historique, culturelle et paysagère. Déjà ouvert au public et accessible à la visite, il constitue un site emblématique doté d'une forte identité territoriale. Kaleon en développera le potentiel à travers une gestion intégrée, avec pour objectif de renforcer son positionnement en tant que destination culturelle, d'élargir les possibilités de visite et de contribuer au développement touristique de l'ensemble du territoire.

Le projet comprend un important travail de promotion et de communication, s'appuyant sur l'expérience acquise par la société dans la construction et le positionnement de marques culturelles et touristiques. Le château intègre ainsi le réseau Kaleon, bénéficiant des canaux commerciaux et digitaux déjà établis, de la participation à des salons professionnels, des collaborations avec des opérateurs touristiques et des plateformes digitales d'agences de voyage, ainsi qu'une stratégie marketing destinée à renforcer sa notoriété, son attractivité et sa capacité à attirer de nouveaux visiteurs.

Pour soutenir cette stratégie, une offre intégrée sera développée, incluant des services d'accueil et de billetterie, des visites guidées, des activités éducatives, des événements culturels, un service de restauration légère, une librairie et un merchandising dédié, avec une attention particulière portée à l'implication de la communauté locale à travers des collaborations avec le territoire, des initiatives dédiées aux résidents et des activités destinées aux écoles et aux familles.

L'opération s'inscrit pleinement dans la **stratégie de croissance de Kaleon**, qui vise à développer son activité à la fois par le renforcement des sites déjà présents dans le portefeuille et par la gestion de nouveaux sites détenus par des tiers, en Italie et à l'étranger. Le modèle de la société, fruit de plus de quarante ans d'expérience dans la gestion touristique et culturelle, entend préserver le patrimoine historique et



artistique des lieux, tout en favorisant **une gestion efficace, durable et orientée sur l'expérience des visiteurs.**

Avec le Castello di Vogogna, Kaleon élargit son réseau de sites historiques fortifiés, ce nouvel actif venant s'ajouter à **la Rocca di Angera** et aux **Castelli di Cannero**, ouverts au public en 2025 après un important projet de restauration.

*« La gestion du Castello di Vogogna représente une étape importante dans le parcours de croissance de Kaleon. Il s'agit du premier actif en gestion pour compte de tiers ajouté à notre portefeuille depuis l'introduction en Bourse. Un résultat qui confirme la solidité de notre modèle et notre capacité à mettre nos compétences au service des organismes publics, des territoires et des acteurs privés, comme nous l'avons déjà fait avec le Parco Pallavicino en 2017. Notre objectif sera de valoriser le château dans le respect de son identité historique, en contribuant à renforcer son attractivité et à créer de nouvelles opportunités de développement culturel et touristique pour le Verbano-Cusio-Ossola », déclare **Vitaliano Borromeo, président de Kaleon.***

Ce communiqué de presse est disponible auprès de Borsa Italiana S.p.A., au siège social de la société ainsi que dans la section Relations Investisseurs/Communiqués de presse du site web de www.kaleon.com.

Pour la diffusion des informations réglementées, Kaleon utilise le circuit eMarket SDIR, géré par Teleborsa S.r.l., dont le siège social est situé Piazza Priscilla 4, à Rome.

À propos de Kaleon :

Kaleon est la nouvelle dénomination de SAG S.r.l., société fondée en 1983 par la famille Borromeo et spécialisée dans les activités de gestion, de protection et de valorisation d'importants patrimoines artistiques, naturels et muséaux. Son modèle économique innovant repose sur la séparation entre la gestion et la propriété des actifs, favorisant une approche managériale du développement de ses activités. Cœur de métier de la Société, Terre Borromeo est la marque qui identifie les prestigieux sites culturels et naturels situés sur le lac Majeur et liés à la famille Borromeo, parmi lesquels Isola Bella et Isola Madre, dans le golfe Borromée, au sein de l'archipel des îles Borromées ; le Parco Pallavicino à Stresa ; le Parco del Mottarone, avec 500 hectares de zone boisée s'étendant entre le lac Majeur et le lac d'Orta ; la Rocca di Angera, sur la rive lombarde, dans la province de Varese ; ainsi que les Castelli di Cannero, dans le Haut-Verbano, ouverts au public le 28 juin 2025 après un projet de restauration de dix ans. Avec 225 collaborateurs et plus de 40 ans d'expérience dans le secteur touristique, Kaleon se positionne comme un pionnier du tourisme culturel haut de gamme. En 2023, Kaleon a accueilli plus d'un million de visiteurs. En 2025, son chiffre d'affaires s'est élevé à 23,2 millions d'euros, avec une marge opérationnelle supérieure à 26,3 %. Après un parcours de croissance soutenue, avec un TCAM 2015-2024 de +10 %, la Société entend désormais développer ses activités en Italie comme à l'international, en proposant des expériences culturelles authentiques et durables pour les générations futures. Pour plus d'informations : <https://kaleon.com/fr/>

CONTACTS

Kaleon S.p.A.
Giorgia Meretti
Responsable de la communication
g.meretti@kaleon.it
Tél : +39 338 672 7571

Kaleon S.p.A.
Dr Alessandro Pedrazzini
Responsable des relations investisseurs
investorrelations@kaleon.com
Tél : +39 338 937 7354



Barabino & Partners

Stefania Bassi
s.bassi@barabino.it
Tél: +39 335 628 2667

Carlotta Bernardi
c.bernardi@barabino.it
Tél: +39 333 947 7814

Virginia Bertè
v.berte@barabino.it
Tél: +39 342 978 7585

NewCap

Louis-Victor Delouvrier/ Théo Martin
Relations Investisseurs
kaleon@newcap.eu
Tél : +33 01 44 71 94 96

NewCap

Nicolas Merigeau/Gaëlle Fromaigeat
Relations Médias
kaleon@newcap.eu
Tél : + 33 01 44 71 94 98