

---

## **PrediLife : lancement de la réservation par internet de la consultation de prévention de cancer du sein**

---

**Paris, France le 1<sup>er</sup> octobre 2020 à 9h00 CET** – PREDILIFE (Euronext Growth Paris – FR0010169920 – ALPRE), annonce le lancement de la réservation par internet de consultations de prévention du cancer du sein.

A l'occasion d'Octobre Rose, mois dédié au cancer du sein, Predilife élargit la diffusion de son offre en permettant aux femmes de réserver des consultations de prévention du cancer du sein via son site [www.predilife.com](http://www.predilife.com).

Ces consultations avec des médecins spécialisés permettent de prédire pour chaque patiente son risque individuel de développer un cancer du sein et de proposer un suivi personnalisé. L'objectif est de pouvoir identifier plus tôt les futurs cancers avancés pour les traiter plus efficacement et réduire ainsi la mortalité de cette maladie qui est aujourd'hui en France de 12 000 femmes/an.

Cette offre est disponible en cabinet ou par téléconsultation en région parisienne, à Paris, Versailles, Neuilly ou Saint Cloud et nous la lançons également à Toulouse ou Epinal. D'autres sites vont suivre.

Nos études de marché estiment qu'environ 30% des femmes de plus de 40 ans souhaitent pouvoir bénéficier de ce type de consultation. Pour les rejoindre, nous allons communiquer largement via les réseaux sociaux et la presse avant de poursuivre l'extension de notre offre en France et à l'international.

### **Contacts**

#### **Predilife**

Stéphane Ragusa  
Président Directeur Général  
Pierre Verdet  
Directeur Général Délégué  
[investisseurs@predilife.com](mailto:investisseurs@predilife.com)

### **À propos de PrediLife**

Predilife est une société pionnière dans la conception et le développement de tests de prédiction, pouvant permettre à chaque personne de définir son profil de risque quant à la survenance de maladies graves. Elle associe des techniques médicales éprouvées (tests génétiques, imagerie médicale...) à des modèles

mathématiques exploitant des données statistiques. Predilife vise dans un premier temps à commercialiser en Europe Mammorisk<sup>®</sup>, un test de prédiction de risque de cancer du sein.

Pour en savoir plus: <http://www.predilife.com>

