

Mise à disposition du Rapport financier semestriel 2025

Reworld Media (ALREW) annonce avoir mis à la disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) son rapport financier pour le premier semestre clos au 30 juin 2025.

Le rapport peut être consulté et téléchargé sur le site internet du Groupe, rubrique [Investisseurs/publications](#).

› Suivez l'actualité du groupe sur 

› Pour rejoindre notre [Club actionnaires](#)

A propos de Reworld Media : Reworld Media est un groupe en développement sur deux marchés, BtoC et BtoB.

- Le marché BtoC par le déploiement d'offres de contenus, de services et de produits en affinité avec les centres d'intérêts des lecteurs, disponibles à l'abonnement et en vente à l'acte, auprès d'un bassin d'audiences captives de plus de 36 millions de français qu'il accompagne dans la digitalisation de leurs usages et modes de consommation.

- Le marché BtoB par la monétisation de ses propres audiences et l'accompagnement de ses clients dans la création et l'exécution de leur stratégie de communication et commerciale, grâce à la couverture de tous les leviers de la communication.

Le Groupe a à son actif plus de 80 marques médias multi-supports / multiformats (print, digital, vidéo, audio, TV, événements) génératrices d'audiences dans 12 univers thématiques (Maison & Travaux, Marie France, Grazia, Auto Plus, Science & Vie, Marmiton, Gourmand, Top Santé, Doctissimo, Télé Magazine, etc.). Il intègre aussi ses propres plateformes technologiques à la performance, notamment de partner marketing avec 180 000 sites affiliés dans le monde. Fondé en 2012, Reworld Media réalise un chiffre d'affaires annuel de 534,7 M€ en 2024, est présent dans 11 pays et compte 1 275 collaborateurs.

Euronext Growth Paris – ALREW – Code ISIN : FR0010820274 – www.reworldmedia.com

Contacts – investisseurs@reworldmedia.com / sdestmartin@p-c-e.fr

