

# Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2025

## Résilience du modèle d'UPERGY et poursuite des réorganisations stratégiques

**Le Groupe Upergy (Euronext Growth Paris : ALUPG), acteur majeur dans les solutions énergétiques et la distribution de batteries**, publie un chiffre d'affaires semestriel de 22,4 M€, en progression de 1,3% par rapport au S1 2024, malgré un environnement économique dégradé en France et au Royaume-Uni, ses deux principaux marchés. Cette performance confirme la solidité du modèle, fondé sur la récurrence de ventes de produits consommables, indispensables et non stratégiques.

RÉSULTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS EN M€	S1 2024	S1 2025	Variation à taux de change courant
Chiffre d'affaires	22,12	22,41	+ 1,3%
Marge brute	10,18	9,30	-8,6%
EBITDA	1,08	0,00	--
Résultat courant	0,76	-0,63	--
Résultat net	0,53	-0,64	--

### Analyse de la performance

Au premier semestre 2025, l'activité d'UPERGY a montré une résilience certaine, malgré un environnement économique toujours contraint en France et au Royaume-Uni. Le Chiffre d'Affaires progresse légèrement de 1,3%, confirmant la solidité du modèle BtoB (+2%) qui représente désormais 90% de l'activité. La marge brute commerciale sur ce segment a progressé, ce qui a permis de préserver le niveau de revenus, tandis que l'activité BtoC, historiquement plus margée, poursuit son recul et continue de peser sur la rentabilité globale.

La marge brute ressort en baisse, principalement en raison d'un effet technique lié à la variation de stocks et des achats de marchandises moindres sur le premier semestre 2025. La diminution des achats provient de l'optimisation des approvisionnements, conjuguée au contexte favorable de baisse des prix d'achat, de repli du dollar et de la diminution des coûts de transport. À cela s'ajoute la contraction de l'activité BtoC, dont la marge commerciale est structurellement plus élevée, impactant la baisse globale de la marge brute du groupe.

Le résultat courant est par ailleurs affecté par le changement de règle comptable (depuis le 01.01.2025) concernant le traitement des éléments exceptionnels, tandis que le résultat financier reflète essentiellement les différences de change enregistrées à la clôture, phénomène récurrent qui peut être positif ou négatif selon les périodes. Les frais financiers, quant à eux, demeurent stables.

Sur le plan bilanciel, le besoin en fonds de roulement est impacté par une diminution de stock de 7,5% par rapport au 31.12.2024. Les créances clients, avoisinant 8 M€, sont relativement stables par rapport au 31.12.2024 mais en baisse significative de 11,5% par rapport au premier semestre 2024. Les efforts de recouvrement des créances continuent de porter essentiellement sur les grands groupes privés et publics pour améliorer davantage la trésorerie (+6% vs S1 2024). Enfin, la société n'a pas souscrit de nouvel emprunt et le taux d'endettement ressort à 41% contre 38% un an plus tôt, un niveau considéré comme bien maîtrisé et compatible avec la poursuite des investissements et du plan de réorganisation.

### Réorganisation et perspectives

Au début du second semestre 2025, UPERGY a lancé plusieurs mesures structurantes pour renforcer sa compétitivité et réduire ses charges : la cession de 6 magasins à des franchisés et le transfert de l'atelier de production de Solihull (UK) vers le site industriel en Tunisie. Ces réorganisations permettront dès 2026 une réduction des charges fixes et une amélioration structurelle des marges.

Malgré un résultat semestriel impacté par ces effets techniques, l'entreprise reste confiante. Les fondamentaux demeurent solides, portés par une bonne tenue des prix de vente BtoB, la tendance baissière des prix d'achat et des coûts logistiques, ainsi que la discipline renforcée sur la structure de coûts. Ces éléments, conjugués aux réorganisations engagées, devraient permettre un retour progressif à un résultat positif, avec un redressement de la performance dès le second semestre 2025 et un effet pleinement visible en 2026.

## Agenda financier 2025

- + 7 octobre 2025 : Facturations du 3<sup>ème</sup> trimestre 2025
- + 8 janvier 2026 : Facturations du 4<sup>ème</sup> trimestre 2025 et de l'année 2025

## À propos d'UPERGY

Coté sur Euronext Growth Paris (ISIN FR0010337865, ALUP), UPERGY est un acteur majeur de la conception et de la distribution de piles, batteries, chargeurs, adaptateurs et produits d'éclairage portatifs. Le Groupe opère principalement dans le domaine de la vente à distance sur la base de catalogues de produits consommables à destination des entreprises, professionnels et collectivités (BtoB) et pour les particuliers (BtoC) au travers d'un réseau de magasins sous l'enseigne 1001 Piles Batteries, déployés essentiellement en franchises. Depuis sa création en 1996, UPERGY se développe tant par croissance organique que par acquisitions stratégiques. Cette approche dynamique lui permet d'élargir son offre produits, de se positionner sur de nouveaux segments de marché et d'accroître son implantation internationale. UPERGY fédère des marques de référence en Europe :



## Contact

### UPERGY

David Buffelard – Président-directeur général  
Tél. : +33 (0)4 72 52 49 00  
[finances@upergy.com](mailto:finances@upergy.com)