

UNIFY GROUP ACCÉLÈRE SON DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL AVEC L'ACQUISITION DE COLLEGE OF ART AND DESIGN

L'école de design rejoint Ed'Learn, le pôle formation du groupe.



UNIFY Group (ALUNI), groupe diversifié international structuré autour de quatre activités complémentaires – médias, formation, événementiel et technologies marketing – annonce l'acquisition du CAD - College of Art & Design, école de design fondée à Bruxelles en 1961.

En rejoignant Ed'Learn, le CAD renforce le pôle formation du groupe dans les métiers créatifs. Cette opération marque une nouvelle étape dans la stratégie de diversification d'UNIFY Group à l'international.

Une école de design ancrée dans la pratique et ouverte sur le monde

Le CAD forme ses étudiants aux métiers de l'architecture intérieure et du design, de la communication et du design digital, ainsi que de la mode et des accessoires. L'école associe projets pratiques, enseignement par des professionnels et stages en entreprise. Ses cours sont dispensés en anglais, dans un environnement qui réunit des étudiants de plus de vingt nationalités.



Des passerelles entre marques média, formation et industries créatives

L'intégration du CAD à Ed'Learn ouvre des perspectives avec les activités d'UNIFY Group. Les univers de **Grazia**, **ICON**, **BIBA** et **aufeminin** dans la mode, de **Maison & Travaux** et du **Journal de la Maison** dans l'habitat, ou encore de **Melty** dans les contenus numériques font écho aux formations de l'école. Associées à l'expertise du groupe en matière d'innovation et de nouveaux usages, notamment dans l'intelligence artificielle, ces complémentarités pourront nourrir des projets pédagogiques et renforcer les liens du CAD avec les professionnels.

« Avec le CAD, Ed'Learn accueille une école dont l'approche pratique et internationale répond aux besoins des métiers créatifs. Cette acquisition poursuit notre stratégie de diversification hors de France et renforce les liens que nous construisons entre formation, médias, technologies et événements. »

Gautier Normand, CEO UNIFY Group

Pour **Éric Vanden Broeck Chief Executive Officer du CAD**, « *Rejoindre Ed'Learn nous donne l'occasion d'ouvrir de nouvelles perspectives pour le CAD, ses étudiants et ses partenaires professionnels. Nous abordons cette étape en nous appuyant sur l'identité de l'école : un enseignement en anglais, des projets concrets et un accompagnement attentif de chaque étudiant.* »

Agenda : publication des résultats semestriels 2026 le 14 octobre 2026, après clôture du marché



› Nouveau site [Unifygroup](https://unifygroup.com)

› Suivez nos actualités sur [UNIFY GROUP | LinkedIn](#)

› Pour rejoindre notre [Club actionnaires](#)

À propos d'UNIFY Group - « *Connecter contenus, technologies, savoirs et expériences* »

UNIFY Group est un groupe diversifié international centré sur l'information, la formation et la rencontre entre entreprises, marques et audiences. Précurseur depuis 2012 dans les mutations technologiques du marché des médias, le groupe s'organise autour de quatre activités complémentaires à l'ère de l'intelligence artificielle : **Reworld Media** (médias), **Ed'Learn** (formation), **Event Flow** (événementiel) et **Nyorda Group** (technologies et marketing digital). En 2025, **UNIFY Group** a réalisé un chiffre d'affaires de 529 M€, est présent dans 11 pays (37% du CA à l'international) et réunit 1 219 collaborateurs.

UNIFY Group est coté sur Euronext Growth Paris : FR0010820274 – ALUNI.



Contacts :

Nouveau mail : investisseurs@unifygroup.com

Séverine Templet, Directrice de la communication | Reworld Media

stemplet@reworldmedia.com | +33 (0)6 50 46 37 31

Ségolène de Saint Martin, Founder | agence PCE | sdestmartin@p-c-e.fr | +33 (0)6 16 40 90 73