
RAPPORT D'ACTIVITÉ SEMESTRIEL DU GROUPE ADOMOS
DU 1^{er} JANVIER AU 30 JUIN 2022

Lors de la réunion du 31 octobre 2022, le Conseil d'administration a examiné et arrêté les comptes semestriels consolidés du Groupe ADOMOS au 30 juin 2022.

Le présent rapport a été établi par le Conseil d'administration afin de présenter l'activité du Groupe ADOMOS au cours du premier semestre 2022.

Le Groupe ADOMOS comporte, outre la maison mère ADOMOS, les sociétés SELECTAUX, ADOMINVEST, ADOMINVEST 2, ADOMOS PLACEMENT et ADOMOS GESTION IMMOBILIERE.

1. SITUATION DU GROUPE ADOMOS AU 30 JUIN 2022

1.1 RESULTATS SEMESTRIELS CONSOLIDES

En K€ ⁽¹⁾	S1 2022	S1 2021	Variation
Produits d'exploitation	3 522	3 511	0,31 %
EBE	894	1 228	(27,20 %)
Résultat d'exploitation	- 1 348	-245	(450,20%)
Résultat courant de l'ensemble consolidé	-1 405	-315	(346.03%)
Résultat net après imputation des IDA ⁽²⁾	-1 405	-321	(337,69%)
Taux de rentabilité d'exploitation sur PEX	-38,27%	-6,98%	

⁽¹⁾ Comptes semestriels consolidés non audités

⁽²⁾ Les IDA, Impôts Différés Actifs sont spécifiques à la comptabilité consolidée, et doivent être constatée dès lors qu'un groupe possède un report déficitaire imputable sur l'impôt sur les sociétés et des perspectives bénéficiaires pour les prochains exercices.

Le groupe ADOMOS a enregistré des produits d'exploitation de 3 522 K€ au 30 juin 2022 contre 3 511 K€ au 30 juin 2021.

Le résultat d'exploitation est de -1 348 K€ au 30 juin 2022 contre -245 K€ au 30 juin 2021.

Le résultat courant de l'ensemble consolidé atteint -1 405 K€ au 30 juin 2022 contre -315 K€ au 30 juin 2021.

Le résultat net consolidé part du groupe après imputation des IDA s'élève à -1 405 K€ au 30 juin 2022, contre -321 K€ au 30 juin 2021.

1.2 ACTIVITE DU GROUPE ADOMOS

ADOMOS commercialise des biens immobiliers neufs offrant des opportunités de défiscalisation (loi Pinel, loueur en meublé,) à destination des particuliers.

Spécialiste de la génération de contacts qualifiés qu'elle a exploité de 2002 à 2010 exclusivement pour la vente au sein de son réseau propre d'agents commerciaux et de conseillers en gestion de patrimoine, la société a initié depuis 2011 une stratégie qualitative d'exploitation commerciale de son fichier de clientèle destinée à améliorer sa rentabilité et à réduire sa dépendance vis à vis des produits immobiliers de défiscalisation.

En 2022, ADOMOS a continué de développer son business model, fondé sur le développement des ventes croisées auprès des promoteurs et des professionnels du patrimoine, de l'immobilier et du marketing. L'activité se répartit en 4 pôles :

- Marketing Vente de leads
- Vente immobilière de biens immobiliers neufs
- Nouvelle activité d'opérateur immobilier (à travers les filiales SAS ADOMINVEST et ADOMINVEST 2)
- Administration de biens (à travers la filiale ADOMOS GESTION IMMOBILIERE). Le développement est fondé sur la maîtrise des coûts alliée à un investissement technologique important. ADOMOS, capable d'apporter des solutions globales à ses clients, a désormais un positionnement unique sur son marché qui lui apportera au cours de prochaines années un fort avantage concurrentiel, susceptible de créer un cercle vertueux de croissance et de rentabilité.

Le développement est fondé sur la maîtrise des coûts alliée à un investissement technologique important. Adomos, capable d'apporter des solutions globales à ses clients, a désormais un positionnement unique sur son marché qui lui apporte un fort avantage concurrentiel, susceptible de créer un cercle vertueux de croissance et de rentabilité. Les importants investissements réalisés depuis un an et demie ont pour objectif d'accélérer le potentiel de distribution d'ADOMOS que ce soit dans l'immobilier neuf et dans l'immobilier ancien.

1.3 ÉVENEMENTS SIGNIFICATIFS INTERVENUS AU COURS DU PREMIER SEMESTRE 2022

La société a connu une baisse sensible d'activité, liée à des éléments exceptionnels et exogènes :

L'immobilier neuf, un marché en recul

Selon le Pôle Habitat FFB (Fédération Française du Bâtiment) le nombre total de logements neufs a baissé de 23,4% en un an et de plus de 28% depuis le début de l'année.

Les ventes d'appartements récents aux investisseurs particuliers ont chuté de 26% sur un trimestre d'après la FPI.

Sur un an, les mises en vente aux promoteurs chutent de 55%. Les promoteurs font également face à l'inflation, qui augmente les frais de chantier à raison de la hausse du coût des matières premières. « *Des promoteurs ont dû arrêter leurs programmes car ils subissent des hausses de 20% des prix de construction* » selon le Président de la FNAIM Aquitaine.

Cette baisse importante d'activité dans le neuf résulte principalement de la baisse de 45% du nombre de crédits accordés aux acquéreurs immobiliers (sondage de l'Association Française des Intermédiaires en Bancassurance, AFIB).

Cette baisse des crédits accordés résultant de l'augmentation des taux de crédit qui sur un an sont passés d'1% à plus de 3% frais et assurance inclus, atteignant ainsi le taux d'usure qui interdit aux banques la mise en place de ce type de crédits aux particuliers.

Malgré ces éléments négatifs, les produits d'exploitation ont très légèrement augmenté et la société a réussi à maintenir un Excédent Brut d'Exploitation (E.B.E) positif de 894 K€.

OVH

Par jugement du 21 juin 2022, ADOMOS a été débouté de ses demandes portant sur la réparation des préjudices subis par la rupture de service d'OVH dans le cadre de l'incendie chez OVH qui a suspendu l'ensemble de l'accès d'ADOMOS à ses serveurs front et back office pendant près de trois semaines en 2021. ADOMOS a fait appel de cette décision et initie d'autres procédures complémentaires pour faire valoir ses droits.

Augmentations de capital consécutives à la conversion d'OCABSA de la 1^{ère} Tranche du Contrat de Financement

Depuis le 1^{er} janvier 2022, 150 OCABSA de la 1^{ère} Tranche du contrat de financement en date du 18 mars 2021 conclu avec ATLAS SPECIAL OPPORTUNITIES (le « Contrat de Financement ») ont été converties, donnant lieu à la création de 19 748 737 actions nouvelles de 0,02 € de valeur nominale.

Au 31 janvier 2022, les 300 OCABSA émises dans le cadre de la 1^{ère} Tranche du Contrat de Financement ont été intégralement converties. La Société a donc augmenté son capital social d'un montant de 551 178,78 € par création de 27 558 939 actions nouvelles de la Société sur exercice de ces 300 OCABSA.

En conséquence, le capital social de la Société a ainsi été porté de 939 189,98 € à 1 334 164,72 € au 31 janvier 2022.

Avenant au Contrat de Financement

La Société a conclu le 1^{er} février 2022 avec ATLAS SPECIAL OPPORTUNITIES (« ASO ») un avenant au Contrat de Financement (l'« Avenant au Contrat de Financement ») aux termes duquel il a été convenu que chaque tranche pourra être émise sous réserve de l'écoulement d'une période de trente (30) jours de bourse, ou de toute autre période acceptée par ce dernier, depuis la dernière souscription par ce dernier.

En accord avec ASO, le Conseil d'administration a, lors de sa réunion du 2 février 2022, décidé de tirer 3 tranches d'OCABSA d'une valeur nominale de 1 million d'euros chacune, soit au total trois millions d'euros (ci-après la « 2^{ème} Tranche », la « 3^{ème} Tranche » et la « 4^{ème} Tranche »).

En application du Contrat de Financement, ces OCABSA ont été émises au prix de 90 % de leur valeur nominale.

Le produit net de cette opération, soit 2,7 M€ est destiné à renforcer sa situation financière, son besoin en fonds de roulement et son développement.

La Société a émis les 3 Tranches le 2 février 2022 conduisant à la création de 300 OCA auxquelles sont attachées 10 000 000 de BSA donnant droit chacun de souscrire une action de la Société au prix d'exercice de 0,10 euro.

Les autres caractéristiques des OCABSA liés à l'émission des OCABSA demeurent inchangées.

Augmentations de capital consécutives à la conversion d'OCABSA de la 2^{ème} Tranche

Au 30 juin 2022, 40 OCA de la 2^{ème} Tranche ont été converties par ASO donnant lieu à la création de 11 031 062 actions nouvelles de 0,02 € de valeur nominale.

En conséquence de la conversion des 40 OCA, le capital social de la Société a ainsi été porté de 1 334 164,72 € à 1 554 785,96 € par création d'un nombre total de 11 031 062 actions.

Augmentation de capital avec maintien du droit préférentiel de souscription des actionnaires

Lors de sa réunion du 2 mai 2022, le Conseil d'administration a, sur usage de la délégation de compétence consentie par l'assemblée générale extraordinaire des actionnaires du 15 février 2021 (7^{ème} résolution), décidé d'augmenter le capital social avec maintien du droit préférentiel de souscription des actionnaires d'un montant nominal de 1 554 785,96 € (hors exercice de la clause d'extension) (ci-après l'« Augmentation de Capital »), soit un montant brut de 2 332 178,94 € prime d'émission incluse (hors exercice de la clause d'extension), par création d'un nombre de 77 739 298 actions (hors exercice de la

clause d'extension) de 0,02 € de nominal chacune assortie d'un bon de souscription d'action (« ABSA »).

Les titulaires des BSA auront la faculté de souscrire des actions nouvelles de la Société par exercice des BSA pendant sept périodes de 15 jours de bourse (les « Périodes d'exercice »).

Ces Périodes d'exercice seront les suivantes :

- Première Période : du 10 juin 2022 au 30 juin 2022 ;
- Deuxième Période : du 12 septembre 2022 au 30 septembre 2022 ;
- Troisième Période : du 9 décembre 2022 au 30 décembre 2022 ;
- Quatrième Période : du 13 mars 2023 au 31 mars 2023 ;
- Cinquième Période : du 12 juin 2023 au 30 juin 2023 ;
- Sixième Période : du 11 septembre 2023 au 29 septembre 2023 ;
- Septième Période : du 8 décembre 2023 au 29 décembre 2023.

Les BSA qui n'auront pas été exercés au plus tard le 29 décembre 2023 deviendront caducs et perdront toute valeur.

Le prix d'exercice des BSA sera égal au cours moyen pondéré par les volumes constaté au cours des cinq (5) jours de bourse précédant immédiatement la date d'ouverture de chaque Période d'exercice (tel que ce terme est défini ci-avant) diminué d'une décote de 10 % (le « Prix d'exercice »).

En toute hypothèse, le Prix d'exercice des BSA ne pourra être inférieur à la valeur nominale des actions ADOMOS, soit 0,02 €.

Le 1^{er} juin 2022, le Conseil d'administration a constaté que les demandes de souscription à titre irréductible et à titre réductible présentées par les actionnaires et les cessionnaires des droits préférentiels de souscription représentaient au total 46 647 118 ABSA et n'ont en conséquence, pas absorbé la totalité de l'émission initiale des ABSA.

Le 3 juin 2022, le Conseil d'administration a constaté que le montant nominal total de l'augmentation de capital résultant de l'émission des ABSA s'élevait à 1 547 718 euros par création d'un nombre total de 77 385 900 actions nouvelles de 0,02 euro de nominal chacune, auxquelles sont attachées à chacune un BSA.

Le capital social de la Société est ainsi porté de 1 554 785,96 euros à 3 102 503,96 euros.

Aucun autre événement significatif intervenu au cours du premier semestre 2022 ne nous semble devoir être signalé.

2. EXAMEN DES COMPTES SEMESTRIELS DU GROUPE ADOMOS AU 30 JUIN 2022

Ces comptes semestriels n'ont pas fait l'objet d'audit de la part des commissaires aux comptes, leur certification n'étant pas obligatoire.

2.1 RESULTATS SEMESTRIELS CONSOLIDES

Les produits d'exploitation du Groupe ADOMOS s'élèvent à 3 522 K€ pour le premier semestre de l'exercice 2022 à comparer à 3 511 K€ au 30 juin 2021, dont un chiffre d'affaires en baisse de 16,95% à 2 558 K€ au 30 juin 2022 contre 3 080 K€ au 30 juin 2021.

Après déduction des charges d'exploitation qui se sont élevées à 4 870 K€, le résultat d'exploitation au 30 juin 2022 est une perte de (1 348) K€ à comparer à une perte de (245) K€ au 30 juin 2021.

Le résultat financier du premier semestre de l'exercice en cours est une perte de (57) K€ contre une perte de (71) K€ au 30 juin 2021.

Le résultat courant de l'ensemble consolidé du premier semestre 2022 est une perte de (1 405) K€ à comparer à une perte de (315) K€ au 30 juin 2021.

Le Groupe a réalisé un résultat exceptionnel nul au cours du premier semestre 2022.

Le résultat net de l'ensemble consolidé au 30 juin 2022, tout comme le résultat net part du groupe, est une perte qui s'élève à (1 405) K€ contre une perte respectivement de (322) K€ et (321) K€ au 30 juin 2021.

2.2. SITUATION FINANCIERE ET ENDETTEMENT DU GROUPE ADOMOS

En K€	S1 2022	S1 2021	Variation
Capitaux propres	17 792	14 627	21,64 %
Immobilisations incorporelles	18 751	18 517	1,26 %
Dettes	6 346	8 412	-24,56 %
Disponibilités	2 001	970	106,29 %
Total Bilan	24 219	23 119	4,76 %

Les capitaux propres consolidés (part du Groupe) s'élèvent à 17 787 K€ au 30 juin 2022 contre 14 624 K€ au 30 juin 2021.

Le montant de la dette financière consolidée du Groupe ADOMOS s'élève à 4 579 K€ au 30 juin 2022 contre 6 246 K€ au 30 juin 2021. Celui du total des dettes consolidées s'élève à 6 346 K€ au 30 juin 2022 contre 8 412 K€ au 30 juin 2021.

La trésorerie nette consolidée du Groupe ADOMOS au 30 juin 2022 est de 1 998 K€ contre 967 K€ au 30 juin 2021.

2.3. RESULTATS SEMESTRIELS DE LA SOCIETE ADOMOS

En K€ ⁽¹⁾	S1 2022	S1 2021	Variation
Produits d'exploitation	3 105	2 924	6,20 %
EBE	825	1 189	(30,61 %)
Résultat d'exploitation	-1 394	-268	(420,20 %)
Résultat opérationnel courant	-1 416	-308	(360,18 %)
Résultat net	-1 416	-308	(360,18 %)
Taux de rentabilité d'exploitation sur PEX	-44,89 %	-9,2%	

⁽¹⁾ Comptes sociaux non audités

ADOMOS a enregistré des produits d'exploitation de 3 105 K€ au 30 juin 2022 contre 2 924 K€ au 30 juin 2021.

Après déduction des charges d'exploitation qui se sont élevées à 4 499 €, le résultat d'exploitation est de (1 394) K€ au 30 juin 2022 contre (268) K€ au 30 juin 2021.

Le résultat financier du premier semestre de l'exercice en cours est une perte de (22) K€ contre une perte de (40) € au 30 juin 2021.

Le résultat courant avant impôt au 30 juin 2022 est une perte de (1 416) K€ contre une perte de (308) K€ au 30 juin 2021.

La société a réalisé un résultat exceptionnel nul au cours du premier semestre 2022, de même qu'au 30 juin 2021.

Le résultat net est une perte de (1 416) K€ au 30 juin 2022, contre une perte de (308) K€ au 30 juin 2021.

2.4. RESULTATS SEMESTRIELS DE LA SOCIETE SELECTAUX

ADOMOS a dynamisé sa filiale SELECTAUX via une stratégie d'enrichissement des fichiers. Les tests d'évaluation, réalisés sur la base des cash-flows prévisionnels sur chacune des 2 sociétés, n'ont pas conduit à constater de dépréciations au-delà des amortissements. SELECTAUX n'a par ailleurs connu aucun impact particulier de la mise en place du RGDP, que ce soit au niveau de la collecte, du recueil du consentement ou la valorisation des leads, dans la mesure où la société ne détient aucune donnée sensible et que ses procédures sont conformes à ce règlement. Le chiffre d'affaires de SELECTAUX a été recentré uniquement sur les ventes de fiches récentes et anciennes, laissant à sa maison mère l'activité de l'achat et revente de fichiers emails.

Le chiffre d'affaires a augmenté de 79 % à 562 K€ au 30 juin 2022 contre 314 K€ au 30 juin 2021.

Le résultat d'exploitation ressort à 150 K€ au 30 juin 2022 contre (67) K€ au 30 juin 2021.

Le résultat net est un bénéfice de 127 K€ au 30 juin 2022 contre une perte de (78) K€ au 30 juin 2021.

2.5. RESULTATS SEMESTRIELS DE LA SOCIETE ADOMINVEST

ADOMINVEST qui avait acquis un immeuble dans le Gard le 30 octobre 2018 qu'elle avait vendu en janvier 2020 est en quasi sommeil.

Au 30 juin 2022, la société ADOMINVEST n'a pas réalisé de chiffre d'affaires, de même qu'au 30 juin 2021.

Le résultat d'exploitation ressort à (2) K€ au 30 juin 2022 contre (13) K€ au 30 juin 2021.

Le résultat net est une perte de (2) K€ au 30 juin 2022 contre une perte de (13) K€ au 30 juin 2021.

2.6. RESULTATS SEMESTRIELS DE LA SOCIETE ADOMINVEST 2

ADOMINVEST 2 a acquis un immeuble à Périgueux de 60 logements en septembre 2018 au prix de 2,4 M€ et 530 K€ de travaux, mis en vente au prix de 4,5 M€. Au 31 décembre 2020, l'immeuble était commercialisé à 97 %.

Le chiffre d'affaires a atteint 362 K€ au 30 juin 2022 contre 559 K€ au 30 juin 2021. Il est constitué de 33 K€ de loyers et de 329 K€ issus de la vente de 4 appartements.

Le résultat d'exploitation ressort à 57 K€ au 30 juin 2022 contre un résultat d'exploitation de 62 K€ au 30 juin 2021.

Le résultat net est un bénéfice de 45 K€ au 30 juin 2022 contre un bénéfice de 35 K€ au 30 juin 2021.

2.7. RESULTATS SEMESTRIELS DE LA SOCIETE ADOMOS PLACEMENTS

ADOMOS PLACEMENTS, spécialisée dans la commercialisation de SCPI, redéployer son activité dans le cadre de l'élargissement des offres de produits immobiliers de la centrale de vente.

Le chiffre d'affaires a atteint 3 K€ au 30 juin 2022 contre 5 K€ au 30 juin 2021.

Le résultat d'exploitation a atteint 2 K€ au 30 juin 2022 contre 4 K€ au 30 juin 2021.

Le bénéfice net est de 2 K€ au 30 juin 2022 contre 4 K€ au 30 juin 2021.

3. ÉVÈNEMENTS POSTÉRIEURS AU PREMIER SEMESTRE 2022 - PERSPECTIVES

3.1 ÉVÈNEMENTS SURVENUS ENTRE LE 30 JUIN 2022 ET LA DATE À LAQUELLE LE RAPPORT A ÉTÉ ÉTABLI

Augmentation de capital consécutive à la Première période d'exercice des BSA

Dans le cadre de l'Augmentation de Capital, la première période d'exercice des bons de souscription d'actions (« BSA ») attachés aux nouvelles actions émises le 3 juin 2022 a débuté le 10 juin 2022 à l'ouverture du marché et s'est terminée le 30 juin 2022 à la clôture du marché (la « Première période d'exercice »).

Le prix d'exercice de la Première période d'exercice des BSA était égal à 0,0276 €.

À l'issue de la Première période d'exercice, 1 291 451 BSA 2022 ont été exercés permettant la création de 1 291 451 actions ordinaires nouvelles de 0,02 € de valeur nominale chacune, émises au profit des titulaires de BSA ayant exercé leurs bons.

L'émission de ces 1 291 451 actions ordinaires a entraîné une augmentation du capital social de la Société de 25 829,02 €, le faisant ainsi passer de 3 102 503,96 € à 3 128 332,98 € divisé en 156 416 649 actions ordinaires de 0,02 € de valeur nominale.

Augmentation de capital consécutive à la Deuxième période d'exercice des BSA

Dans le cadre de l'Augmentation de Capital, la deuxième période d'exercice des BSA attachés aux nouvelles actions émises le 3 juin 2022 a débuté le 12 septembre 2022 à l'ouverture du marché et s'est terminée le 30 septembre 2022 à la clôture du marché (la « Deuxième période d'exercice »).

À l'issue de la Deuxième période d'exercice, 148 598 BSA ont été exercés permettant la création de 148 598 actions ordinaires nouvelles de 0,02 € de valeur nominale chacune, émises au profit des titulaires de BSA ayant exercé leurs bons.

L'émission de ces 148 598 actions ordinaires a entraîné une augmentation du capital social de la Société de 2 971,96 €, le faisant ainsi passer de 3 874 314,30 € à 3 877 286,26 € divisé en 193 864 313 actions ordinaires de 0,02 € de valeur nominale.

Augmentations de capital consécutives à la conversion d'OCABSA de la 2^{ème} Tranche

Depuis le 1^{er} juillet 2022, 60 OCA de la 2^{ème} Tranche ont été converties par ASO donnant lieu à la création de 58 132 399 actions nouvelles de 0,02 € de valeur nominale.

En conséquence de la conversion des 60 OCA et de l'exercice des BSA issus de la Deuxième période d'exercice, le capital social de la Société a ainsi été porté de 3 128 332,98 € à 4 293 952,92 €.

Réduction de capital non motivée par des pertes

Le 20 octobre 2022, le Conseil d'administration de la Société a arrêté de manière définitive les modalités de la réduction de capital non motivée par des pertes et décidé de réduire le capital social d'un montant nominal de 3 220 464,69 euros, par voie de diminution de la valeur nominale de chaque action de 0,02 euro à 0,005 euro, soit une réduction de 0,015 euro par action, pour le ramener de 4 293 952,92 euros à 1 073 488,23 euros (ci-après la « Réduction de Capital »).

Le montant nominal de la Réduction de Capital soit 3 220 464,69 euros, sera affecté au compte « Primes », étant précisé que ce montant ne sera pas distribuable mais pourra ultérieurement être incorporé au capital ou servir à amortir des pertes sociales.

Conformément aux dispositions des articles L.225-205 et R.225-152 du Code de commerce, la Réduction de Capital sera réalisée à l'expiration du délai d'opposition des créanciers de la Société d'une durée de 20 jours courant à compter du 20 octobre 2022.

Ledit délai d'opposition des créanciers prendra fin le 9 novembre prochain.

A l'issue de la réalisation effective de la Réduction de Capital, le montant du capital social de la Société sera de 1 073 488,23 € divisé en 214 697 646 actions de 0,005 euro de valeur nominale.

Aucun autre événement significatif ne nous semble devoir être signalé.

3.2 PERSPECTIVES

La Société se concentre sur 3 axes :

1^{er} axe : Privilégier les opérations dans l'ancien

Avec un prix moyen de 30% inférieur au prix du neuf, les particuliers ont tendance à considérer l'investissement ancien comme plus intéressant. Principalement, parce qu'il correspond à une capacité de financement plus importante et un choix de produits plus vaste. Cette analyse, quand bien même elle pourrait être critiquée sur la base des coûts indirects liés aux obligations de rénovation énergétique par exemple, montre un énorme potentiel pour le marché d'investissement locatif dans l'ancien.

A ce titre, des acteurs type Masteos ou Beanstock ont pu lever des montants considérables pour prendre des parts de marché dans ce secteur très large.

Dès 2018, ADOMOS avait anticipé l'intérêt de ce marché à travers la création d'une branche opérateur dans l'ancien et l'acquisition entre autres de son immeuble de Périgueux, immeuble entièrement loué revendu par appartement après mise en copropriété à des investisseurs appartenant à des réseaux de vente extérieurs aux commerciaux d'ADOMOS.

La société compte se repositionner sur des opérations de ce type et faire de son pôle opérateur dans l'ancien / marchand de biens un axe de développement par opportunités dans les mois qui viennent puisqu'un certain nombre d'opérations sont en cours de signature.

2^{ème} axe : Création de la plateforme automatisée permettant l'investissement immobilier en ligne

La stratégie d'ADOMOS consiste à réduire son coût commercial actuellement trop élevé du fait des coûts d'acquisition client croissants.

En conséquence, il faut :

- Permettre aux particuliers de gérer de A à Z leur acquisition à travers un parcours quasi automatisé en termes de choix du produit, validation des capacités d'investissement, etc...
- Limiter l'investissement marketing en se servant de la base de données prospects d'ADOMOS réunissant à ce jour plus d'un million de profils connaissant la société et donc accessibles à coût réduit.
- Utiliser des réseaux de distribution pour la vente immobilière aujourd'hui absents du marché mais ayant un portefeuille clients qui pourraient trouver dans l'épargne immobilière un placement sécurisé dans la pierre d'autant plus crédible si l'inflation venait à continuer. Parmi eux, les agents d'assurance, certains avocats et CGP travaillant leur clientèle propre.

Ce process sera rendu possible par les développements technologiques en cours et finalisé au cours du 1^{er} semestre 2023.

3^{ème} axe : Participation à la création et à la commercialisation de NFT immobiliers

Les jetons non fongibles (NFT) sont des données stockées sur la blockchain qui certifient la propriété et l'unicité d'un actif numérique, appliqué à l'immobilier. L'investissement dans les nouvelles technologies de liquidité de l'immobilier permettra à chacun d'accéder à un rendement locatif pour des

tickets d'entrée faibles et sans les frottements habituels des coûts de gestion, comme ceux des SCPI par exemple.

D'autres types de rendement immobilier similaire à celui associé au crowdfunding ou des approches de type gamification sont aussi en démarrage.

ADOMOS jouera dans ce nouveau champ de l'immobilier son rôle habituel de distributeur mais aussi souhaite participer technologiquement à la mise en place de ces nouveaux modèles avec une offre de produits adaptés, dans le cadre de partenariats stratégiques avec une ou des sociétés du secteur.

Le Conseil d'administration