miliboo.com

COMMUNIQUÉ **DE PRESSE**

ACCÉLÉRATION DE LA CROISSANCE AU 2ÈME TRIMESTRE 2022-23

- **Forte croissance du chiffre d'affaires au 2ème trimestre de +24,9%**
- **Record d'activité pour un 1er semestre à 21,4 M€ (+16%) dans un contexte de marché exigeant**
- **EBITDA semestriel impacté ponctuellement par l'inflation sur les coûts d'approvisionnement**

Chavanod, le 1er décembre 2022 – Miliboo (Code ISIN : FR0013053535 – Code mnémonique : ALMLB), la marque digitale d'ameublement, publie son chiffre d'affaires au titre du 1er semestre (période du 1er mai au 31 octobre 2022) de l'exercice 2022-23.

CHIFFRE D'AFFAIRES (EN K€)	2021-22	2022-23	% Variation
1er trimestre	8 972	9 568	+6,7%
2ème trimestre	9 441	11 791	+24,9%
1er semestre	**18 413**	**21 359**	***+16,0%***

CHIFFRE D'AFFAIRES (EN K€)	S1 2021-22	S1 2021-22	% Variation
France	15 886	18 296	+15,2%
Export	2 527	3 063	+21,2%
Total	**18 413**	**21 359**	***+16,0%***

Chiffres non audités

Guillaume Lachenal, Président-directeur général et fondateur de Miliboo, commente :

« Nous avons réalisé un premier semestre très solide sur le plan commercial. Malgré un contexte moins favorable pour la consommation des ménages, nous délivrons une belle croissance grâce à notre modèle phygital et notre capacité à maintenir une bonne disponibilité de nos produits, en particulier de nos « best sellers ».

Comme tous les acteurs du marché, nous sommes impactés par l'inflation sur les coûts de revient qui pèse à court terme sur la marge brute et sur la rentabilité. Notre EBITDA semestriel sera ponctuellement négatif mais avec une nette amélioration entre les deux trimestres, le deuxième trimestre étant déjà quasi à l'équilibre grâce à la croissance de l'activité et à la maîtrise de nos coûts.

Notre trésorerie brute reste toutefois substantielle. Dans une un secteur du mobilier qui se concentre désormais autour des acteurs les plus solides, nous avons clairement une carte à jouer au cours des prochains semestres. Il y a une réelle opportunité à continuer de développer notre base de clients actifs et à renforcer notre position d'acteur spécialisé reconnu en Europe.»

CHIFFRE D'AFFAIRES TRIMESTRIEL EN HAUSSE DE 25%

Dans le contexte d'un 2ème trimestre 2022-23 marqué par un climat économique et inflationniste pesant sur le moral des ménages, Miliboo a surperformé le marché. La société réalise un chiffre d'affaires trimestriel de 11,8 M€ en croissance de +24,9% par rapport à celui enregistré au 2ème trimestre de l'exercice 2021-22.

Cette belle progression est générale : en France (86% du chiffre d'affaires), Miliboo enregistre une hausse de son chiffre d'affaires de +22,9%, portée par un bon développement de l'activité sur tous ses canaux de distribution, boutiques, sites Internet et *Marketplaces* tierces ; à l'international, le chiffre d'affaires est en hausse de +38,1%, témoignant de l'attractivité de la marque sur ses marchés phares (Italie, Espagne et Allemagne).

Le chiffre d'affaires semestriel ressort ainsi à 21,4 M€, en croissance de 16%, constituant un nouveau record semestriel. Le panier moyen a fortement augmenté, s'établissant à 315 € contre 301 € au même semestre l'an passé (+4,9%). Le bond de chiffre d'affaires a été réalisé par les volumes, l'effet prix étant marginal sur le semestre.

ATTERRISSAGE EBITDA SEMESTRIEL

Depuis le 2nd semestre de l'exercice précédent, Miliboo fait face à des prix de revient très élevés sur ses produits du fait des tensions inflationnistes mondiales, amplifiées par l'évolution défavorable de la parité euro-dollar. Cet impact conjoncturel, difficile à répercuter intégralement sur les prix de ventes, a pesé sur la marge brute et l'EBITDA.

L'EBITDA semestriel devrait ainsi ressortir autour de -1,5 M€, avec une perte concentrée sur le 1er trimestre le 2ème trimestre étant proche de l'équilibre grâce au très bon niveau d'activité enregistré sur la période.

PERSPECTIVES 2022-23

Miliboo continuera à se focaliser sur la restauration progressive de son taux de marge brute, sous l'effet de la tendance à la baisse constatée sur les coûts logistiques Asie-Europe et d'une politique commerciale ajustée.

La Société poursuivra également sa stratégie de conquête de parts de marchés, en s'assurant en priorité du fort taux de disponibilité de ses références les plus demandées.

Prochain rendez-vous :
10 janvier 2023 (après bourse) : Résultats du 1er semestre 2022-23

À PROPOS DE **MILIBOO**

Créé en 2005, Miliboo est un acteur majeur de la conception et de la vente de mobilier « tendance », modulable et personnalisable sur Internet, avec la particularité de garantir une expédition sous 24 à 72h en France. Avec plus de 2 500 références essentiellement vendues sur son site www.miliboo.com et dans ses trois « Milibootik », points de vente physiques situés à Paris et à Lyon, la société propose des gammes complètes de meubles pour toute la maison.

Miliboo contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur : conception/design, contrôle qualité (filiale en Chine), outils logistiques, marketing et relations clients sont internalisés. Basée à Chavanod (74) et disposant de son propre entrepôt, Milistock, à Saint-Martin-de-Crau (13), la Société est commercialement présente dans 6 pays d'Europe.

Miliboo et ses filiales emploient plus d'une centaine de salariés. La société a réalisé 39,2 M€ de chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2021-22 (clôture au 30 avril 2022), en recul de -4,3% par rapport à l'exercice précédent. Les ventes sont réalisées principalement en France (86% du chiffre d'affaires) et en Europe (14% du chiffre d'affaires).

Contacts

ACTUS finance & communication
Claire RIFFAUD - Relations Investisseurs
Tél. 01 53 67 36 79
investisseurs@miliboo.com

ACTUS finance & communication
Serena BONI - Relations presse
Tél. 04 72 18 04 92
sboni@actus.fr