

Cessation du contrat de liquidité contracté avec BNP Financial Markets

2 février 2026 – Vusion (VU – FR0010282822), le leader mondial des solutions de digitalisation du commerce physique augmentées par l'intelligence artificielle, annonce qu'il a été mis fin le 30 janvier 2026, après bourse, au contrat de liquidité qui était confié à BNP FINANCIAL MARKETS depuis le 3 février 2025.

A cette date, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité :

- 18 202 actions
- 71 179 €

Lors du dernier bilan semestriel, à la date du 31 décembre 2025, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité :

- 11 619 actions
- 1 108 961 €

Il est rappelé que lors de la mise en œuvre du contrat de liquidité le 3 février 2025, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité :

- 11 550 actions
- 1 305 487 €

Mise en œuvre d'un contrat de liquidité avec Natixis ODDO BHF

A compter du 2 février 2026, et pour une durée d'un an, renouvelable par tacite reconduction, Vusion a confié à Natixis ODDO BHF la mise en œuvre d'un contrat de liquidité, portant sur ses actions ordinaires (cotées sur Euronext), conforme à la pratique de marché admise par la réglementation.

Pour la mise en œuvre de ce contrat, les moyens suivants ont été affectés au compte de liquidité :

- 18 202 actions Vusion
- 571 179 €

À propos de Vusion

Vusion est le leader mondial des solutions de digitalisation du commerce physique propulsées par l'intelligence artificielle. L'entreprise compte parmi ses clients plus de 350 grands groupes de distribution à travers le monde.

L'entreprise développe des technologies réunissant IoT, data, cloud et intelligence artificielle afin de rendre possible l'avènement des magasins augmentés par l'IA et de soutenir un commerce connecté. Vusion accompagne les enseignes dans la transformation de leurs magasins physiques en environnements intelligents, performants et adaptatifs, en améliorant l'excellence opérationnelle, en permettant le e-commerce local, en déployant un commerce piloté par la donnée, et en activant les médias retail digitaux et les expériences client en magasin.

Grâce à un écosystème intégré structuré autour de trois couches complémentaires, Vusion Intelligence, Vusion Connect et Vusion IoT, Vusion délivre l'*Artificial Intelligence of Things* (AloT) pour le commerce, en transformant les signaux magasin en temps réel en enseignements actionnables et en performance mesurable à grande échelle.

Pionnier du Positive Commerce, Vusion s'engage à construire un avenir du commerce plus durable, plus transparent et plus centré sur l'humain. L'entreprise soutient l'initiative United Nations Global Compact et a obtenu la notation Platine d'EcoVadis, référence mondiale des évaluations de la performance RSE des entreprises.

Vusion est cotée sur le compartiment A d'Euronext™ Paris et fait partie de l'indice SBF 120.

Code Mnemo : VU – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : VU.PA – Bloomberg : VU.FP