COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris
Le 2 mars 2020

Chargeurs accélère sa croissance et son changement d'échelle
Conclusion avec succès de l'acquisition de l'américain D&P Incorporated

Le Groupe Chargeurs annonce la finalisation réussie plus rapide qu'attendu de l'acquisition du leader américain D&P Incorporated au sein de Chargeurs Museum Solutions, nouveau champion mondial des services aux musées

- L'acquisition de D&P participe à la **création d'un champion mondial des services aux musées**, nouveau marché de luxe expérientiel en forte croissance et à très haute valeur ajoutée ;
- D&P, **la plus grande plateforme américaine de solutions intégrées pour les musées**, réalisera en année pleine à fin 2020 un chiffre d'affaires supérieur à 45 m$ avec un taux de marge opérationnelle des activités supérieur à 10 % ;
- La famille Barnwell continuera de diriger l'entreprise au quotidien, accompagnée par une équipe solide et innovante ;
- Chargeurs intègre ainsi un **portefeuille unique de réalisations et un carnet de commandes signées** d'environ 50 m$, soit plus d'un an de chiffre d'affaire ;.
- Par ailleurs, s'agissant du Covid-19, le Groupe n'enregistre à ce jour qu'un **impact limité** sur le niveau de son chiffre d'affaires.

À la suite de l'accord en vue de l'acquisition de 100 % du capital de D&P Incorporated signé le 26 janvier 2020, le Groupe Chargeurs annonce avoir finalisé avec succès samedi 29 février 2020 cette opération stratégique majeure aux Etats-Unis dans le secteur des services aux musées.

D&P, LEADER AMERICAIN DES SERVICES CLÉS EN MAIN AUX MUSÉES

D&P assure pour les musées emblématiques américains et en lien avec les plus grands architectes et designers mondiaux, la gestion de projets, la production et la mise en place de systèmes et services technologiques innovants, révolutionnant la conception traditionnelle des musées pour privilégier l'expérience visiteur. Depuis 70 ans, D&P accompagne la réalisation de musées et d'expositions emblématiques, se positionnant ainsi comme le leader incontesté du marché américain. La palette de services offerts par D&P intègre l'ensemble des étapes clés à la réalisation d'une exposition : conseils de préfabrication, gestion de projets, scénographie, ingénierie muséale, prototypage, installation et mise en service, ainsi que les systèmes de média et d'éclairage. D&P est une entreprise hautement spécialisée qui s'appuie sur une équipe de plus de 100 professionnels. Le siège intègre des bureaux et des ateliers de production sur 15 000 m2, à proximité de Washington DC et des grandes institutions muséales américaines.

LE GROUPE CHARGEURS FAÇONNE UN NOUVEAU MARCHE DE LUXE EXPÉRIENTIEL

Avec la conclusion de cette acquisition, Chargeurs poursuit sa stratégie de développement. En effet, D&P rejoint Chargeurs Creative Collection, pôle services de Chargeurs Museum Solutions, ouvrant le marché américain aux autres pépites Leach, Design PM, MET Studio et Hypsos, dont l'acquisition est en cours de réalisation, et renforçant les capacités du Groupe à répondre à l'ensemble des étapes de production des solutions intégrées pour les musées.
Chargeurs Creative Collection constitue ainsi, sur le marché du patrimoine muséal et de l'expérience visiteur, une offre unique au monde, allant de la planification de projets à la réalisation complète d'expositions et environnements innovants.

Le succès de cette acquisition confirme la capacité du Groupe Chargeurs à dessiner les nouvelles niches d'activité à forte valeur ajoutée de demain. En réunissant les meilleurs acteurs du marché des services aux musées, et en générant des synergies entre chacune de ses pépites, le Groupe assure le succès de son développement sur un marché mondial à fort potentiel.

COVID 19 : POINT SUR LA SITUATION A CE JOUR

A ce jour, le Groupe n'enregistre qu'un impact limité sur le niveau de son chiffre d'affaires, grâce à ses positionnements de marché et à son organisation industrielle et logistique mondiale :

- Aucun de nos collaborateurs dans le monde n'est contaminé ;
- Toutes nos usines sont ouvertes, avec un taux d'activité en Chine supérieur à 80 % de la normale ;
- Le Groupe n'enregistre aucune rupture d'approvisionnement et ses fournisseurs ont été en pleine capacité d'assurer leur continuité de service ;

- Les équipes commerciales asiatiques, en Chine continentale comme à Hong Kong, tournent à 70 % de la normale, au rythme de nos clients – PCC à Hong-Kong, qui sert toute l'Asie du Sud-Est, tourne correctement ;
- Les usines européennes ne sont touchées par aucune rupture d'approvisionnement ni confinement ;
- Les stocks de produits finis du Groupe ne présentent pas de risques d'obsolescence ou de valorisation spécifiques au Covid-19 ;
- L'activité Chargeurs Protective Films, portée par l'efficacité de la nouvelle ligne de production techno-smart, dispose, à ce jour, d'un carnet de commandes en hausse significative par rapport à l'an dernier malgré l'Asie, avec une forte dynamique aux USA et une dynamique globale encore solide en Europe ;
- L'activité Chargeurs-PCC Fashion Technologies sert la stratégie de différenciation de ses clients, pour leur permettre de réussir dans les meilleures conditions la préparation de leur saison automne-hiver. L'impact de la situation sanitaire en Italie reste à ce jour limité, les clients devant en tout état de cause mettre prochainement en production les créations des saisons à venir ;
- La branche Chargeurs Museum Solutions n'est quant à elle que marginalement impactée, pour sa composante historique, Senfa Technologies, qui exporte des textiles techniques en Asie. Le reste étant de la gestion de projets, ne subit pas d'impact ;
- Le Groupe suit attentivement l'évolution de la situation et adapte en permanence son organisation, étant précisé que sa capacité de servir régionalement ses clients lui offre en l'état une flexibilité supérieure à celle de ses concurrents, ce qui pourrait générer des effets de rattrapage entre trimestres.

Calendrier financier 2020

Jeudi 5 mars 2020 (avant bourse)	Résultats annuels 2019
Mardi 28 avril 2020	Chiffre d'affaires T1 2020 et Assemblée Générale des actionnaires

À PROPOS DE CHARGEURS

CHARGEURS offre à ses clients des solutions intégrées de différenciation qui répondent aux nouvelles aspirations des consommateurs en matière de qualité, d'innovation, de durabilité environnementale et d'expérience. Numéro un mondial dans tous ses métiers, le Groupe, dont la signature commerciale est High Emotion Technology ®, exprime son savoir-faire dans trois grands secteurs à fort potentiel de création de valeur : la protection des matériaux haut de gamme de l'habitat, la mode et le luxe, et l'expérience visiteurs.

CHARGEURS emploie près de 2 100 collaborateurs sur les 5 continents, au service d'une base de clientèle diversifiée dans plus de 90 pays.

Le chiffre d'affaires 2019 s'est élevé à 626,2 millions d'euros, dont plus de 90 % réalisés hors de France.