

COMMUNIQUE – 2 AVRIL 2024

RESULTATS 2024

AdVini confirme son redressement
et gagne des parts de marché à l'export

| <i>Compte de résultat simplifié consolidé (M€)</i> | 2023 | 2024 | Var. 2024 / 2023 |
|--|--------------|--------------|------------------------|
| Chiffre d'affaires | 286,8 | 277,6 | -9,3 |
| Marge brute | 101,8 | 99,9 | -1,9 |
| <i>Marge brute (% CA)</i> | 35,5% | 36,0% | +0,5 pt |
| EBITDA Courant | 14,5 | 18,4 | +3,9 |
| <i>Taux EBITDA Courant (% CA)</i> | 5,1% | 6,6% | +1,6 pts |
| Charges et produits opérationnels non courants | -4,2 | 3,4 | +7,5 |
| Dotations aux amortissements et provisions | -16,5 | -12,7 | +3,8 |
| Résultat financier | -8,2 | -9,9 | -1,7 |
| Résultat Net | -14,0 | 0,3 | +14,3 |

| | | | |
|-------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Dette financière nette | 173,7 | 157,6 | -16,1 |
| Gearing (%) | 219% | 210% | |

AdVini affiche en 2024 un **chiffre d'affaires de 277.6 M€**, soit – 3,2% à périmètre et change constants. La part du chiffre d'affaires des marques progresse de +3,8% alors que celle des vins à façon est en repli de -7%.

Dans cette lignée, l'année 2024 est marquée par le ralentissement de la **grande distribution française** (- 7,6%). **En revanche l'export**, malgré un marché Off Trade en baisse (- 1%), **progresse à + 6% hors EDMP sur le périmètre des vins AdVini**.

AdVini **gagne par conséquent des parts de marché** sur de nombreux pays (Canada, USA, Asie hors Chine) **et plus largement sur le marché export**.

La poursuite d'une politique soutenue sur nos marques Maisons de vin prioritaires a permis la très bonne performance de **l'Afrique du Sud (+13%) ainsi que des Maisons Laroche (+12%), Champy, Ogier et l'Oratoire des Papes (+8%)**.

RESULTATS ET PARAMETRES FINANCIERS

La poursuite des hausses de prix sur le deuxième semestre et l'enrichissement du mix réseaux et produits a amélioré **la marge brute qui atteint 36%**, malgré les efforts de déstockage de vins à façon et de l'impact d'une récolte 2024 très inférieure à la moyenne des dernières années sur les régions du Bordelais, de la Bourgogne et du Roussillon.

AdVini s'est également appliqué à contenir ses charges de personnel tout en engageant des **économies de charges externes (-2.5 M€)** conduisant l'**EBITDA** courant à progresser à **18.4 M€ (+ 3.9 M€)** et **le résultat opérationnel de + 7.7 M€** par rapport à 2023.

La **charge financière a atteint son pic à 9.9 M€** soit une hausse de + 1,7 M€ par rapport à 2023 suite à la hausse des taux et malgré le désendettement. Pour mémoire cette charge financière n'était que de 1.9 M€ en 2021.

En conséquence, **le résultat net de 2024 affiche un profit de 0.3 M€ contre une perte de 14 M€** en 2023, marquant le redressement d'AdVini.

La dette nette (hors IFRS 16) se réduit **de 16,1 M€, passant de 173,7 M€ à 157,6 M€**.

Le cash-flow opérationnel s'établit à **31.4 M€** contre 0.3 M€ en 2023. **Le free cash-flow maintient son avance de 28.4 M€** versus 2023 grâce aux efforts réalisés sur **les stocks en baisse de 14M€** et **les investissements limités à 5.1 M€**.

PERSPECTIVES 2025

La page de l'année 2023 étant définitivement tournée en 2024, Advini reprend ses efforts de conquêtes en 2025, en priorisant ses marques Maisons de vin sur les marchés les plus rentables.

Notre politique de valorisation à long terme portée par notre **démarche ESG**, par la qualité de **nos équipes de nos vins et de nos vignobles** toujours plus reconnue, et par **nos positions de leader** dans bon nombre de pays et régions viticoles, sont un socle très solide pour prendre de nouvelles parts de marché ciblées dans un environnement international aussi incertain que volatile.

**ESG : Environnement, Social et Gouvernance*

Prochaine publication : le communiqué sur le chiffre d'affaires du premier semestre 2025 sera publié le 24 juillet 2025 après bourse.

A PROPOS D'ADVINI

Fondé en 1872, AdVini est un groupe viticole international, porté par une âme familiale, un actionnariat visionnaire et humaniste et un formidable esprit d'entreprendre. Ainsi, depuis plus de 150 ans, AdVini embrasse tous les métiers de la filière vin. A la fois vigneron et producteur, acteur et expert de la supply-chain et distributeur dans le monde entier, AdVini perpétue un savoir-faire d'excellence et des traditions culturelles, en partageant sa passion du vin avec ses partenaires et en révélant la mosaïque des terroirs et des histoires qui la compose.

Profondément enraciné au cœur du vignoble en France et en Afrique du Sud, AdVini cultive l'autonomie de ses maisons, fédérées autour d'une raison d'être commune : « Agir chaque jour avec humanité, unis dans la diversité, pour la valorisation des Vignobles et des Hommes. »

Résolument engagé pour la durabilité de ses activités, AdVini s'évertue au quotidien à réduire l'impact environnemental de ses activités : tant à la vigne, où il mène la transition agroécologique de ses vignobles, qu'au sein de ses sites de production, où sont pilotés étroitement consommation d'eau, performance énergétique et éco-conception de ses vins.

VOS CONTACTS POUR PLUS D'INFORMATIONS

AdVini

Vincent PALMIER

04.67.88.80.00

vincent.palmier@advini.com