

## Artmarket.com : Résultats de l'activité 2024 et mise à disposition du rapport financier annuel 2024

Les capitaux propres consolidés s'élèvent à 32 136 K€ au 31/12/2024 contre 31 560 K€ au 31/12/23.

En comptes consolidés, le résultat net au 31/12/2024 est de 635 K€ contre 844 K€ au 31/12/23.

Le chiffre d'affaires consolidé facturé sur l'année 2024 s'élève à 8 357 K€ contre 8 209 K€ pour l'exercice précédent. En dépit de la guerre Russie-Ukraine depuis 2022, des conflits au Proche Orient et de la situation économique et financière mondiale, le chiffre d'affaires d'Artmarket.com de l'exercice 2024 a progressé.

Le chiffre d'affaires, en légère progression sur 2024, s'est réalisé dans un contexte particulier du Marché de l'Art. Comme chaque année, Artprice, pour ses comptes annuels analyse pour le lecteur une courte synthèse sur son (trentième) rapport annuel sur le Marché de l'Art sur lequel Artprice est depuis plus de 28 ans, le leader mondial de l'information sur le Marché de l'Art.

2024 s'impose comme l'année la plus dynamique de l'histoire du Marché de l'Art mondial, avec 1,2 million d'œuvres mises aux enchères (+5 %) et 804 350 transactions qui viennent contrebalancer une érosion du chiffre d'affaires global qui atteint 9,9 Mrd\$, en baisse annuelle de -33,5%, impactée principalement par la pénurie d'enchères millionnaires. Néanmoins, la liquidité du Marché de l'Art global ne cesse de croître sans interruption depuis 2000.

Dans son trentième rapport annuel sur le Marché de l'Art en 2024, Artprice note différents points : le record historique d'œuvres vendues, les USA préservent leur 1ère place avec 39 % du Marché de l'Art mondial, la France est 2ème en transactions, l'Union Européenne est désormais numéro 1 mondial en nombre de transactions et numéro 3 en termes de chiffres d'affaires. La France est 1ère en Europe en termes de chiffre d'affaires et Paris est la 4ème place de marché mondiale, dépassant Pékin & Shanghai. La Chine talonne les USA avec 18 % de parts de marché mondial. Le Royaume-Uni maintient sa 3ème place avec 15% du marché mondial.

Selon thierry Ehrmann, Président d'Artmarket.com et Fondateur d'Artprice : « Cette liquidité, qui ne cesse de croître, est rendue possible grâce à la progression spectaculaire sur Internet des Maisons de Ventes aux enchères avec, d'une part, un accroissement de +370% de l'annonce des ventes aux enchères sur Internet, et d'autre part, les ventes en live qui ont progressé de 180 % dans le monde, qui sont la conséquence des années de pandémie COVID. De tels chiffres étaient normalement attendus pour 2027-2029. »

La dématérialisation intégrale du Marché de l'Art sur Internet domine désormais sur l'ensemble des 5 continents, reléguant les salles de ventes physiques à l'histoire du XXème siècle.

Les résultats 2024 d'Artmarket by Artprice confirment la bonne maîtrise et l'amélioration des coûts d'exploitation, notamment sur les coûts de IT qui sont très importants et surtout la résistance du modèle économique d'Artmarket.com face au choc énergétique mondial pour ses Data Centers qui sont ses outils industriels principaux. Les Data Centers d'Artprice by Artmarket s'insèrent dans une logique environnementale responsable et partagée depuis 2011, pour une véritable transition énergétique sans risque pour les process d'Artprice.

Artprice by Artmarket, en 28 ans, a mis en place l'ensemble des process industriels permettant de limiter l'effectif à une moyenne inférieure à 50 personnes pour un groupe où l'intégralité des charges en 2024, avec Artprice Images®, demeurent quasiment inchangées en considérant qu'un tiers de la masse salariale se consacre à la R&D et l'IA algorithmique. Pour rappel, Artprice by Artmarket a obtenu deux fois consécutives (fait rare pour les entreprises cotées sur un marché réglementé) le label étatique « Entreprise Innovante », soumis à une stricte éligibilité, décerné par la Banque Publique d'Investissement (BPI).

De plus, Artmarket.com n'a aucun emprunt obligataire, pour information et fait rare, Artmarket.com n'a jamais fait l'objet d'augmentation de capital depuis sa cotation en 2000, à la stricte exception des opérations de levées d'options réservées à ses salariés.

Ceci résulte d'une volonté affichée du Conseil d'Administration d'Artmarket.com et du Président-Fondateur d'Artprice, thierry Ehrmann, de ne pas diluer les actionnaires, ni d'affaiblir le cours de l'action.

Le Groupe Serveur, actionnaire fondateur, est toujours de très loin le premier actionnaire en capital avec 30,16 % et détient près de 46 % des droit de votes. Aucun titre n'a été cédé depuis 2015, soit depuis 10 ans. Ceci traduit la confiance absolue et l'implication de son Président Fondateur thierry Ehrmann dans l'action Artmarket.com qui, pour information, est PDG sans être salarié et ne perçoit pas non plus de jetons de présence, et ce depuis 12 ans.

Le Rapport Financier Annuel 2024 sera consultable sur le site Internet d'Artmarket.com et sur Actusnews.com à partir des liens suivants :

- le site internet artprice.com : <https://serveur.serveur.com/artmarket/information-reglementee/2025/>
- le site internet actusnews.com : <https://www.actusnews.com/fr/soc/artmarket/documents>

Artmarket.com invite ses actionnaires qui désirent connaître l'historique de la société à prendre pleinement connaissance de son information réglementée et très détaillée dans son Rapport Financier Annuel 2024, notamment au niveau des paragraphes << Activité et événements importants survenus au cours de l'exercice >> et << Événements importants intervenus depuis la date de clôture, le 31 décembre 2024, et perspectives d'avenir >> <<Analyses des risques>> et << Informations complémentaires>> le rapport du Conseil d'Administration. Artmarket vous invite à prendre connaissance de la position des Commissaires aux comptes sur la certification des comptes sociaux et consolidés qui se trouvent respectivement pages 201 et suivantes et pages 238 et suivantes du rapport financier annuel 2024 d'Artmarket.com. Les Commissaires aux comptes motivent leurs positions sur la base d'une insuffisance de garantie pour couvrir la totalité de la créance de Groupe Serveur si elle devait, le cas échéant, honorer l'intégralité du remboursement de cette créance de 12.895 milliers d'euros (intérêts compris) dans les comptes sociaux et 11.350 milliers d'euros (intérêts compris) dans les comptes consolidés au 31 décembre 2024. Les Commissaires aux comptes concluent à une impossibilité de se prononcer sur la valeur d'utilité du fonds documentaire figurant au bilan au 31 décembre 2024 pour une valeur comptable de 16.004 milliers d'euros établi sur la base d'une expertise réalisée lors de l'exercice 2021, date depuis laquelle elle n'a fait l'objet d'une

réévaluation. Dans le cadre de leur audit, les commissaires aux comptes ont demandé à la société de leur fournir une expertise récente afin de vérifier la juste valeur de cet actif. Le rapport rendu le 7 janvier 2025 par l'expert en livres anciens manuscrits fait apparaître une valeur de 42.470 milliers d'euros au 31 décembre 2024. Ce montant n'a pas été inscrit dans les comptes au 31 décembre 2024. Compte tenu de l'écart très significatif entre la valeur estimée par l'expert et la valeur figurant au bilan, les commissaires aux comptes ont mené des diligences étendues sur ces valorisations. Ces constats ne leur ont pas permis de construire une méthodologie et des tests pertinents pour examiner les valeurs retenues avec un seuil de confiance suffisant. A la clôture de l'exercice, les actifs incorporels figurant au bilan consolidé pour un montant net de 12.787 milliers d'euros incluant les banques de données images et alpha numérique et des frais de développement IT, n'ont fait l'objet d'aucune dépréciation. La société procède chaque année à un test de valeur réalisé selon la méthode de l'actualisation des flux nets de trésorerie attendus et générés par ces actifs, basée sur des hypothèses de plan d'affaires sur une période de cinq années. Les commissaires aux comptes ont apprécié les modèles et les calculs établis par ARTMARKET.COM. Ces travaux les ont conduits à remettre en cause les hypothèses utilisées pour le calcul des dépréciations. Sur la base de leurs revues des performances historiques de ARTMARKET.COM, confortée par une analyse comparative aux données économiques du secteur des progressions de chiffre d'affaires et de marge sur cinq ans, ils estiment qu'il aurait été nécessaire de déprécier ces actifs.

**La société conteste ces positions. En 25 ans de cotation boursière, la Société Artprice By Artmarket n'a jamais eu la moindre réserve sur la sincérité de ses comptes annuels. Elle engagera toutes les voies de recours à sa disposition pour continuer à fournir une information précise, exacte et sincère.**

Dans le cadre du contradictoire Artprice by Artmarket expose les raisons pour lesquelles elle conteste formellement les positions des Commissaires aux comptes sur ces 3 points.

Dans le cadre des actifs corporels non amortissables relatifs au fonds documentaire historique unique au monde de catalogues et manuscrits de 1840 à nos jours, une expertise a évalué ce fonds, en 2021, à 16 millions d'euros, avec un rescrit fiscal confirmant l'impôt différé. À la demande exclusive des commissaires aux comptes, une nouvelle expertise d'évaluation de ce fonds documentaire (actualisation à la juste valeur) a été réalisée par un expert indépendant notoirement et nommément connu, membre de la Compagnie Nationale des Experts. Son rapport d'expertise date du 07 janvier 2025. Ce rapport évalue ce fonds documentaire historique à 42 millions d'euros, démontrant ainsi qu'il n'y a pas de perte de valeur mais une très forte hausse de la valeur de cet élément d'actif corporel.

Cependant, il s'en est suivi une divergence d'opinion entre le collège des commissaires aux comptes et Artprice by Artmarket. Les commissaires aux comptes ont alors remis en question l'échantillonnage et la méthodologie de l'expertise rendue en 2025, alors que ces mêmes bases avaient été utilisées, approuvées et validées en 2021. De même, chaque année les commissaires aux comptes ont procédé à des tests de vérification, sur la base de la méthodologie de leurs choix, ayant abouti, pour chaque exercice, à une certification pure et simple de leurs parts de la valeur inscrite dans les comptes audités et une approbation des comptes des exercices 2021, 2022 et 2023 sans aucune réserve. Rappelons que cette nouvelle expertise a été faite à la demande réitérative et unilatérale des commissaires aux comptes. Selon le collège des Commissaires aux comptes - et alors que la valeur de l'actif corporel lié au fonds documentaire demeure toujours la même dans les

comptes clos le 31 décembre 2024 - il leur serait devenu impossible de se prononcer sur l'échantillonnage et la méthodologie de l'expertise 2021, pourtant validés antérieurement.

De même, une divergence d'opinion s'est portée sur les « impairments tests » sur les banques de données d'Artprice, alors que la méthodologie retenue pour ce test de dépréciation est similaire aux exercices précédents et que le prévisionnel de chiffre d'affaires proposé est cohérent.

De plus, les banques de données d'Artprice, avec 30 millions de résultats d'adjudications et indices, 870 000 entrées par artiste et plus de 180 millions d'images haute définition, sont, selon Artprice, sur des modèles de valorisation reconnus de tous les professionnels des banques de données à haute valeur ajoutée, se situant dans une valorisation bien supérieure. Chaque année, Artprice enrichit ses banques de données de 1,2 million de résultats d'adjudications de 7200 Maisons de ventes dans le monde avec la photographie haute définition des œuvres et contribue aussi à la production d'indices avec ses algorithmes, se basant sur la méthode des ventes répétées sur plusieurs décennies.

Les Commissaires aux comptes ont récemment souhaité se faire assister par des experts choisis au sein de leur propre entité, lesquels n'ont pas effectué de recherches dans le secteur économique des banques de données mondiales, pourtant abondantes en 2025. Ils ont en effet choisi de construire leurs comparaisons à partir de modèles de sites Internet reliés à l'Art et plutôt orientés sur des vendeurs commissionnés d'œuvres d'art aux enchères en ligne, vendeur de fournitures, vendeur de posters, etc. donc des activités totalement différentes de celles d'Artprice.

Concernant la divergence d'opinion sur le C.C. de Groupe Serveur dans Artprice, cette dernière renvoie aux documents de référence comprenant, depuis 18 années consécutives, le chapitre 3.2.10) Risque mineurs qu'Artmarket ne puisse honorer les droits de reproduction du Musée d'Art Contemporain l'Organe.

Pour une information précise, exacte et sincère, Artmarket informe qu'elle procédera à la communication de son rapport financier annuel 2024 dès qu'elle aura reçu l'intégralité des rapports complets des commissaires aux comptes qui sont une des parties intégrantes dudit rapport financier annuel.

Entre l'exercice 2023 et l'exercice 2024, il n'y a eu aucun nouvel élément significatif inscrit dans les comptes qui pourrait justifier un changement de position des commissaires aux comptes entre ces deux exercices.

À la suite des échanges avec les commissaires aux comptes, les membres du Conseil d'Administration ont décidé à l'unanimité d'arrêter les comptes 2024 tels qu'ils figurent dans le Rapport financier annuel 2024.

### **Événements passés en 2024 et futurs sur 2025/2026**

Artprice by Artmarket a franchi une nouvelle étape le 09 janvier 2025, avec la réussite de son IA Intuitive Artmarket® et devient le Leader mondial en IA de l'information sur le Marché de l'Art

Artprice by Artmarket a commencé à déployer à la fin 2024, au cœur de ses abonnements haut de gamme, des données qui ont fait l'objet d'un apprentissage par son IA Intuitive Artmarket® et ses algorithmes.

Cette étape ayant été validée avec succès, Artprice a donc déployé officiellement, le 09 janvier 2025, la nouvelle version de ses abonnements Premium, qui contiennent ses données enrichies grâce à son IA Intuitive Artmarket®, et se positionnent, avec 3 mois de recul, comme les abonnements annuels de prédilection, avec ses segments haut de gamme.

Cette évolution très positive démontre, d'une part, que les 9,3 millions de clients et membres d'Artprice by Artmarket ont parfaitement intégré la culture de l'IA au cœur de ses banques de données et mutent vers les abonnements premium incluant l'IA Intuitive Artmarket® avec un impact sur la croissance du chiffre d'affaires récurrent (ARR). Artprice va ainsi décupler, au cours des prochaines années, ses recherches et résultats à un niveau jamais atteint dans le Marché de l'Art pour ses clients et membres et proposer de nouveaux services et produits.

Artprice s'est emparée d'une étude en secteur tertiaire, dont les chiffres ont été publiés par Les Échos/Solutions, citant DOMO Inc. : un indice important selon les méthodologies d'Artprice qui permet de scorer l'aptitude d'une société à intégrer l'IA dans ses process est le traitement de données/seconde par salarié.

La moyenne s'établit à une génération de 1,7Mo de données/seconde.

Après un audit IT de Mazars, Artprice by Artmarket a pu constater par elle-même que chacun(e) de ses collaborateurs(rices) génère 35Mo/seconde, soit 21 fois plus que la moyenne européenne, ce qui est parfaitement cohérent au regard du Core Business d'Artprice de grand éditeur mondial de banques de données professionnelles et d'algorithmes propriétaires et Leader mondial de l'information sur le Marché de l'Art.

Cette révolution culturelle amène de nouveaux éléments de langage alors que le process et l'outil qu'est l'Intelligence Artificielle est déjà scientifiquement au cœur d'Artprice by Artmarket. Les clients et partenaires d'Artprice, par cette nouvelle sémantique, découvrent les richesses inexplorées d'Artprice, à savoir des données d'une puissance qu'ils n'imaginaient même pas et qui correspondent exactement à leurs besoins.

De plus, Artprice by Artmarket a obtenu deux fois consécutivement le label étatique « Entreprise Innovante » (fait rare pour les entreprises cotées sur un marché réglementé), décerné par la Banque Publique d'Investissement (BPI), et poursuit ses ambitions dans ce sens.

Artprice by Artmarket.com, forte de l'expérience de sa maison-mère Groupe Serveur - pionnier de l'Internet en Europe, des banques de données juridiques, des premières images de synthèse depuis 1987 - a développé au cours de ces décennies des milliers d'algorithmes propriétaires de plus en plus puissants et pertinents avec plus de 180 banques de données qui lui permettent la mise en place de sa propre IA Intuitive Artmarket®, dans le strict respect des différentes législations, notamment sur les données personnelles et la propriété intellectuelle.

Cela n'a été possible que par le rachat ciblé par Groupe Serveur, puis par Artprice, de sociétés innovantes comme par exemple Xylogic, société suisse composée exclusivement de scientifiques prestigieux (en provenance du CERN, de l'OMS... ) dès 1999, qui avaient un temps d'avance

considérable sur leur temps et qui annonçaient déjà les solides prémices et fondamentaux de l'Intelligence Artificielle (voir document de référence Artmarket.com).

Dans le monde feutré des grands éditeurs mondiaux de banques de données professionnelles dont Artprice fait partie, il est vital pour le développement à long terme des industries, d'intégrer des IA propriétaires dans les Core business. C'est pour cela qu'Artprice by Armarket a pris un temps d'avance très conséquent depuis 1999 et fait de 2025/2029, la période clé du démarrage commercial de son IA Intuitive Artmarket® qui est une IA/AI algorithmique propriétaire.

Selon thierry Ehrmann, Fondateur d'Artprice et Président d'Artmarket.com :

« Les algorithmes d'Artprice by Armarket sont capables, de par des centaines de millions de logs propriétaires anonymisés, de textes, de dizaines de millions d'œuvres d'Art des banques de données Artprice, d'identifier des sémantiques nouvelles qui qualifient la démarche première d'un artiste, son univers, ses inspirations, les mediums utilisés, ses thèmes, ses formes et volumes, etc. ».

Ces précieuses données forment une syntonie, en se rapprochant des 871 000 artistes référencés avec leurs biographies et data certifiées, au-delà des critères visuels académiques classiques, grâce aux réseaux de neurones de l'IA Intuitive Artmarket®.

L'IA Intuitive Artmarket ® peut déjà calculer notamment la construction du prix à partir de la traçabilité d'une œuvre d'art, avec ses résultats d'adjudication espacés dans le temps, par la méthode des ventes répétées propre à Artprice, mais est aussi capable d'anticiper les fluctuations futures de cette œuvre unique.

Elle permet par ailleurs de déceler des courants artistiques transversaux d'une extrême complexité qui échappent en grande partie aux mondes académique, institutionnel, universitaire et marchand.

Les algorithmes de l'IA Intuitive Artmarket ® peuvent aider les galeries d'art et les Maisons de Ventes aux enchères à fixer des prix optimaux pour les œuvres d'art en fonction de divers facteurs comme la demande, la rareté, ou encore la notoriété de l'artiste. En résumé, l'intelligence artificielle Intuitive Artmarket ® offre un potentiel significatif pour révolutionner le Marché de l'Art en améliorant l'accès à l'information, en personnalisant l'expérience des acheteurs, en luttant contre la contrefaçon et en ouvrant de nouvelles perspectives créatives.

L'IA Intuitive Artmarket® est active exclusivement sur un périmètre quasi-infini de contenus propriétaires, donc protégés au titre de la propriété intellectuelle et permet ainsi de s'affranchir d'obstacles et de potentielles interdictions. Elle n'a donc nul besoin d'aller chercher autre part les données et réponses aux requêtes très pointues des utilisateurs du Marché de l'Art.

C'est donc un gage de pérennité, mais aussi d'accroissement considérable des performances pour Artprice by Artmarket.com, avec une progression constante dans le temps, du chiffre d'affaires par des abonnements à haute valeur ajoutée.

thierry Ehrmann, CEO d'Artprice by Artmarket :

« Ces deux dernières décennies ont été nécessaires à Artprice pour enregistrer, observer et induire des centaines de millions de comportements humains anonymisés face au Marché de l'Art qui est, par nature, d'une infinie complexité par le simple fait qu'une œuvre d'art est hétérogène, singulière et que d'autre part, la notion abstraite de beauté est aux confins de l'émotion humaine. ».

Cet apprentissage algorithmique renforcé a permis à Artprice de créer des modèles d'IA/AI uniques au monde, propres au Marché de l'Art, qui constitueront le relais de croissance 2025/2029 d'Artprice by Artmarket.

Ce n'est pas pour rien que 95 % des groupes du S&P500 prévoient de bâtir leurs croissances sur l'Intelligence Artificielle.

Il ressort des meilleurs analystes financiers anglo-saxons, qui ont un temps d'avance sur l'Europe sur ce sujet, que le seul modèle viable économiquement, sans mettre en péril l'entité économique, quelle que soit sa taille, par des attaques judiciaires incessantes, est une IA basée sur un segment économique extrêmement bien défini.

Ce segment économique de l'IA/AI repose sur cinq piliers de l'histoire de l'informatique : le Big Data, le Deep learning, le Data Mining, les algorithmes propriétaires et bien sûr un Core business basé sur la vente d'informations ultra-qualifiées avec une normalisation des datas de l'intégralité des process.

Cette information produite par Artprice by Artmarket joue un rôle capital et possède une pleine propriété intellectuelle de l'intégralité de ces cinq piliers, avec un droit d'auteur et des droits voisins confirmés sur l'intégralité des algorithmes, des banques de données, du Big Data, du machine learning (apprentissage profond) et des réseaux de neurones.

En synthèse, les IA/AI qui triompheront avec un gain économique très conséquent, sans risque industriel ou juridique, sont les entités économiques qui possèdent, en pleine propriété intellectuelle, l'intégralité des différents étages de l'IA propriétaire sur un segment de marché défini où l'information à haute valeur ajoutée, avec un coût élevé, est vitale. Et c'est exactement le cas de l'IA Intuitive Artmarket ® développée par Artprice by Artmarket.com, Leader mondial de l'information sur le Marché de l'Art.

Déroulement du schéma directeur 2025 de l'IA Intuitive Artmarket®, après Blind Spot AI®, Artprice lance sa 3ème IA : « AIDB\* Search Artist® », \*Artificial Intelligence Data Bases.

Sur le schéma directeur 2025-2029, Artprice by Artmarket a prévu à terme une vingtaine d'IA spécifiques qui représentent chacune la somme des savoirs de chaque département d'Artprice :

économétrie & statistiques pour les indices sur le marché de l'art, biographies d'artistes, fonds documentaire de manuscrits & catalogues, bases de données, Intranet auctioneers, agence de presse ArtMarketInsight, Rapports annuels sur le Marché de l'Art, IT, SGE (Search Generative Experience), Data Analyst & Scientist, R&D, marketing, customer service, multi-users & grands comptes, Place de Marché Normalisée, direction & création artistique, communication institutionnelle & financière, juridique, finance et direction ; soit à terme, une IA spécifique à chacun des départements.

Une des approches d'Artprice, en matière d'IA, fut d'éviter la théorie des ensembles flous, qui est également connue sous le nom de «logique floue», qui est une méthode basée sur les « degrés de vérité » plutôt que sur le système habituel basé sur la logique booléenne 1 ou 0. Cela revient à rechercher, dans la logique booléenne, des sous-jacents inconnus mais pour autant incontestables.

Artprice a développé entre autres une approche singulière de son IA Intuitive Artmarket® qu'elle nomme « Blind Spot AI® ». Ce concept révolutionnaire en IA, dont Artprice est l'auteur, recherche « l'angle aveugle entre les données structurées ».

Dans l'histoire de l'Art, la correspondance de Blind Spot AI® est l'inframince qui est un concept esthétique et scientifique théorisé par Marcel Duchamp, désignant une différence ou un intervalle imperceptible, parfois seulement imaginable mais bien réel, entre deux phénomènes identifiés.

Cette théorie de Duchamp provient des travaux avec le célèbre mathématicien Henri Poincaré, auteur notamment de « La Science et l'Hypothèse » qui est un ouvrage sur l'importance des modèles dans la science. Il est plausible que cet ouvrage ait inspiré Einstein pour sa réflexion qui conduisit à l'article fondateur de la théorie de la relativité restreinte, publié en 1905.

En effet, chez les grands éditeurs mondiaux de banques de données, le droit à l'erreur ne peut pas exister et la relation de confiance établie avec les clients utilisateurs ne peut pas tolérer des données approximatives voire erronées.

Artprice est en train de démontrer qu'il est possible de faire des données inexplorées avec son IA propriétaire et son process «Blind Spot AI ®» , sans entamer le capital confiance qui repose depuis 27 ans sur des données incontestables, fiables, exhaustives et pérennes, indispensables aux clients d'Artprice que sont les Experts, Auctioneers / Maisons de Ventes, Marchands d'Art, Galeristes, Institutionnels, Musées, Assurances, Private Banking, Finance, Gestion de Patrimoine et Collectionneurs.

Cette clientèle fidèle et récurrente d'Artprice ne tolère pas la moindre erreur, compte-tenu des enjeux financiers sur les œuvres d'art qui atteignent très vite des montants parfois considérables.

Dans son bêta-test de fin 2024, Artprice by Artmarket ramène la preuve qu'après avoir stabilisé la question de « l'alignement » (alignment problem) en une décennie - qui est essentielle pour mener à bien la genèse, puis la construction de son IA Intuitive Artmarket® - les données à haute valeur ajoutée, produites par son IA Intuitive Artmarket® respectent l'éthique, les valeurs, les attentes et les sensibilités humaines propres au groupe Artprice by Artmarket, à ses clients et aux règles intangibles et multicentennaires du Marché de l'Art.

Courant 2025, Artprice, avec son AIDB Search Artist® by Artprice, va permettre à ses 9,3 millions de clients et membres, de rechercher une œuvre via un service payant, à partir d'une photographie de ladite œuvre d'art, à l'instar de Google Lens, pour obtenir l'œuvre identique ou similaire sur Artprice, avec les données de l'artiste.

Cette application propriétaire d'Intelligence Artificielle d'Artprice, AIDB Search Artist®, repose sur 7 années de développement, prenant en compte les 210 millions d'images ou gravures d'œuvres d'Art (avec un noyau dur d'images tokenisées de 18 millions) de 1700 à nos jours du plus grand fonds au monde de manuscrits et catalogues de ventes du Marché de l'Art, véritable bibliothèque d'Alexandrie physique que possède Artprice by Artmarket annotée et analysée par ses historiens et experts.

Cette application AIDB Search Artist® by Artprice n'a pu se concevoir qu'en ayant la maîtrise intégrale de la totalité des process et droits d'auteur, avec un apprentissage manuel, les premières



années par les spécialistes d'Artprice pour entraîner une application de deep learning, permettant une recherche sur une œuvre d'art, qu'aucune autre société spécialisée n'a réussi à réaliser à ce jour.

En effet, la trentaine de sociétés, qui se sont confrontées à cet exercice, l'ont limité à leurs contenus non exhaustif où les Benchmarks ne dépassaient rarement les 20 000 artistes, là où Artprice en recense 871 000. De plus, dans de nombreux cas, les droits de reproduction des artistes n'étaient pas honorés.

Dans le cadre de la propriété intellectuelle, trop souvent absente de l'IA – voire victime de violation de ce droit - Artprice rémunère les droits de reproduction des artistes qu'elle référence à travers 54 sociétés de droits d'auteur de pays différents.

Une quatrième IA reposera sur la reconnaissance et l'expertise des signatures et monogrammes d'artistes du IV<sup>ème</sup> siècle à nos jours : AIDB signatures & monograms® by Artprice.

Elle a son apprentissage sur les trois plus grandes banques de données mondiales de signatures et monogrammes, acquises par Artprice depuis 28 ans, comme Caplan & Creps (USA), Sound View Press (USA), Editions Van Wilder (Europe), Enrique Mayer (Suisse) [voir document de référence Artmarket.com].

Déroulement du schéma directeur 2025 de l'IA Intuitive Artmarket®, concernant les investissements dans le Project DIGITS de Nvidia

Artprice by Artmarket a pleinement approuvé le concept technologique et la solution juridique qui en découle du Project DIGITS de Nvidia.

En effet, ce boîtier dans un format compact et économe en énergie permet une véritable révolution. Il donnera la capacité à Artprice d'équiper d'un Project DIGITS, chacun de ses collaborateurs(rices), dans le cadre de la production, du savoir et de l'expertise. L'ensemble sera connecté exclusivement sur l'Intranet du groupe en réseau DMZ.

Avec Project DIGITS, les utilisateurs peuvent développer et exécuter des inférences sur des modèles à l'aide de leur propre système de bureau, puis déployer de manière transparente les modèles sur une infrastructure cloud ou de data center propriétés d'Artprice.

« L'IA sera omniprésente dans toutes les applications et dans tous les secteurs. Avec le Project DIGITS, la superpuce Grace Blackwell sera accessible à des millions de développeurs », a déclaré Jensen Huang, fondateur et CEO de NVIDIA. « Placer un supercalculateur d'IA sur le bureau de chaque data scientist, chercheur en IA et collaborateur leur permet de s'engager et de façonner l'ère de l'IA. »

De même, toutes les data générées par les nombreuses IA propriétaires d'Artprice ne seront générées qu'à partir de ces 180 banques de données propriétaires, ce qui limite singulièrement le phénomène d'« hallucination » propre à l'IA. Enfin, la maîtrise des biais méthodologiques est bien mieux gérée, car l'ensemble des chaînes de calculs et réflexion repose intégralement sur les banques de données Artprice et son Intranet mondial qui le relie aux 7200 Maisons de Ventes partenaires depuis 28 ans.

Selon l'analyse d'Artprice, le Project DIGITS de Nvidia repose sur une innovation singulière : la puce GB10 Grace Blackwell. Le résultat donne une puissance de calcul atteignant 1 petaflop, soit

l'équivalent de 1000 opérations par seconde en précision FP4. Enfin, sa véritable force demeure dans sa capacité à faire tourner des modèles d'IA jusqu'à 200 milliards de paramètres - une performance qui monte à 405 milliards lorsque deux unités sont connectées ensemble.

L'appareil est livré avec le système d'exploitation Nvidia DGX OS basé sur Linux.

Artprice by Artmarket, depuis son origine, a développé l'intégralité de ses infrastructures et banques de données sous Linux et possède ainsi une maîtrise parfaite du Kernel Linux pour intégrer à chaque collaborateur Artprice, quelle que soit sa fonction, une Project DIGITS.

Selon Artprice, cette stratégie ne peut qu'être gagnante. En proposant individuellement ce type d'équipement d'une puissance colossale à un prix très compétitif, Nvidia répond au cahier des charges d'Artprice et confirme ainsi sa position de leader du calcul accéléré.

Artprice est confortée par son analyse de Deepseek-R1

Artprice by Artmarket veille et analyse tous les principaux LLM (Large Language Models), notamment ceux en Open Source.

Bien évidemment, Artprice analyse l'irruption en janvier 2025 de Deepseek R1 en Open Source - un modèle à pondération ouverte de 671 milliards de paramètres qui fonctionne de manière comparable à OpenAI, mais à un coup inférieur de 90 à 95 % - en distillant 6 modèles Llama et Qwen.

Poursuivant désormais ses travaux dans cette direction, DeepSeek a publié DeepSeek-R1, qui utilise une combinaison de RL et de réglage fin supervisé pour gérer des tâches de raisonnement complexes et égaler les performances de o1.

Lors des tests, DeepSeek-R1 a obtenu un score de 79,8 % aux tests de mathématiques AIME 2024 et de 97,3 % au MATH-500. Il a également obtenu une note de 2 029 sur Codeforces, soit mieux que 96,3 % des programmeurs humains. En revanche, o1-1217 a obtenu respectivement 79,2 %, 96,4 % et 96,6 % sur ces tests. Il a également démontré de solides connaissances générales, avec une précision de 90,8 % sur le MMLU, juste derrière les 91,8 % de o1.

Pour Artprice by Artmarket, en prenant en compte les débats agités et controversés autour de Deepseek, celui ci confirme les travaux et analyse d'Artprice sur les réels besoins mesurés pour son IA Intuitive Artmarket®.

Le paramètre décisif qui valide la performance de Deepseek est le lundi noir à Wall Street le 27 janvier 2025, qui a vu les valeurs technologiques américaines effacer plus de 1000 milliards de dollars de capitalisation boursière. Une grande partie de l'Occident a découvert avec surprise les modèles de langage de cette start-up, dont les performances s'alignent avec celles des leaders américains de l'IA (OpenAI, Anthropic, Meta), mais pour un coût infiniment moins cher à l'utilisation.

Pour le groupe Artprice, la maîtrise des coûts énergétiques de l'IA est une réalité dont pourrait s'inspirer le monde des grands éditeurs de banques de données verticales dont elle fait partie.

Il ressort des meilleurs analystes financiers anglo-saxons, qui ont un temps d'avance sur l'Europe à ce sujet, que le seul modèle viable économiquement, sans mettre en péril l'entité économique, quelle que soit sa taille, par des attaques judiciaires incessantes, est une IA basée sur un segment économique extrêmement bien défini.

Ce segment économique doit posséder une information qui joue un rôle capital, une pleine propriété intellectuelle de l'intégralité du Big Data jusqu'au Data mining, un droit d'auteur et droits voisins confirmés sur l'intégralité des algorithmes, des banques de données, du machine learning (apprentissage profond) et des réseaux de neurones.

En résumé, les IA qui triompheront avec un gain économique très conséquent, sans risque industriel ou juridique majeur, sont les entités économiques qui possèdent, en pleine propriété intellectuelle, l'intégralité des différents étages de l'IA propriétaire sur un segment de marché défini où l'information à haute valeur ajoutée, avec un coût élevé, est vitale. Et c'est exactement le cas de l'IA Intuitive Artmarket® développée par Artprice by Artmarket.com.

L'IA Intuitive Artmarket® s'inscrit dans ce postulat.

### **À propos d'Artmarket.com :**

**Artmarket.com est cotée sur Eurolist by Euronext Paris. La dernière analyse TPI comptabilise plus de 18 000 actionnaires individuels.**

**Euroclear : 7478 - Bloomberg : PRC - Reuters : ARTF.**

Pour découvrir Artmarket.com avec son département Artprice en vidéo :

<https://fr.artprice.com/video>

Artmarket avec son département Artprice furent fondées en 1997 par thierry Ehrmann, son PDG. Elles sont contrôlées par Groupe Serveur créé en 1987. Voir biographie certifiée de Who's Who In France© :

[Biographie de Thierry Ehrmann-Who-s-Who-In-France.pdf](#)

Artmarket.com est l'acteur global du Marché de l'Art avec entre autres son département Artprice qui est le Leader mondial des banques de données sur la cotation et les indices de l'Art avec plus de 30 millions d'indices et résultats de ventes couvrant plus de 871 000 Artistes.

Artprice Images® permet un accès illimité au plus grand fonds du Marché de l'Art au monde, (le fonds original papier, manuscrits, codex, livres et catalogues de ventes aux enchères annotés) bibliothèque constituée de 180 millions d'images ou gravures d'œuvres d'Art de 1700 à nos jours commentées par ses historiens.

Artmarket avec son département Artprice, enrichit en permanence ses banques de données en provenance de 7200 Maisons de Ventes et publie en continu les tendances du Marché de l'Art pour les principales agences et titres de presse dans le monde avec 119 pays et 9 langues.

<https://www.prnewswire.com/news-releases/artmarket-com-artprice-et-cision-etendent-leur-alliance-sur-119-pays-comme-1ere-agence-de-presse-mondiale-dediee-au-marche-de-l-art-aux-nfts-et-aux-metavers-863229527.html>

Artmarket.com met à la disposition de ses 9,3 millions de membres (members log in), les annonces déposées par ses Membres, qui constituent désormais la première Place de Marché Normalisée® mondiale pour acheter et vendre des œuvres d'Art.

Il existe maintenant un futur pour le Marché de l'Art avec l'IA Intuitive Artmarket® d'Artprice Artmarket, avec son département Artprice, a obtenu à deux reprises le label étatique « Entreprise Innovante » décerné par la Banque Publique d'Investissement (BPI), et développe son projet d'acteur global sur le Marché de l'Art.

Le Rapport Annuel du Marché de l'Art mondial 2024 publié en mars 2025 par Artprice by

Artmarket :

<https://fr.artprice.com/artprice-reports/le-marche-de-lart-en-2024>

Artprice by Artmarket publie son Rapport du Marché de l'Art Contemporain 2024 :

<https://fr.artprice.com/artprice-reports/le-marche-de-lart-contemporain-2024>

Artprice by Artmarket.com remporte le 1er prix du Challenge Mobilité 2023 sous l'égide de la région Auvergne-Rhône-Alpes qui récompense sa démarche écoresponsable

<https://challengemobilite.auvergnerhonealpes.fr/page/resultats.html>

Sommaire des communiqués d'Artmarket avec son département Artprice :

<https://serveur.serveur.com/artmarket/press-release/fr/>

Suivre en temps réel toute l'actualité du Marché de l'Art avec Artmarket et son département Artprice sur Facebook et Twitter :

<https://fr-fr.facebook.com/artpricedotcom/> (plus de 6,5 millions d'abonnés)

<https://twitter.com/artmarketdotcom>

<https://twitter.com/artpricedotcom>

Découvrir l'alchimie et l'univers d'Artmarket et son département Artprice :

<https://fr.artprice.com/video> dont le siège social est le célèbre Musée d'art contemporain Abode of Chaos d'après The New York Times / La Demeure du Chaos :

<https://issuu.com/demeureduchaos/docs/demeureduchaos-abodeofchaos-opus-ix-1999-2013>

La Demeure du Chaos / Abode of Chaos – Œuvre d'Art Totale et Architecture Singulière. Ouvrage bilingue confidentiel désormais public :

[https://ftp1.serveur.com/abodeofchaos\\_singular\\_architecture.pdf](https://ftp1.serveur.com/abodeofchaos_singular_architecture.pdf)

L'Obs - Le Musée du Futur : <https://youtu.be/29LXBPJrs-o>

<https://www.facebook.com/la.demeure.du.chaos.theabodeofchaos999> (plus de 4,1 millions d'abonnés)

Contact : [ir@artmarket.com](mailto:ir@artmarket.com)