



## RAPPORT ANNUEL DE DURABILITE POUR L'EXERCICE CLOS AU 30 SEPTEMBRE 2024

**Communiqué de presse, Paris, le 30 mai 2025 – 18h00**

EMOVA Group (FR 0013356755 – ALEMV), 1er réseau en France de vente de plantes et fleurs au détail sous les marques Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Happy et Cœur de Fleurs, publie son rapport de durabilité pour l'exercice clos au 30 septembre 2024.

Porté par l'ensemble de ses enseignes – *Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Happy et Cœur de Fleurs* – ainsi que son centre de formation *L'École Florale*, Emova Group intensifie ses engagements environnementaux et sociaux pour bâtir une filière horticole durable, de la culture à la livraison.

Ce rapport illustre les avancées concrètes déployées par les collaborateurs, les franchisés et les partenaires d'Emova Group, dans un esprit de transparence, de cohérence et d'amélioration continue.

Chaque objectif structurant de la Charte RSE a donné lieu à la mise en œuvre de plans d'actions opérationnels et au suivi d'indicateurs clés de performance, pour ancrer le développement durable dans les activités du Groupe, au quotidien comme dans la gouvernance :

- Proposer une offre toujours plus durable, en privilégiant les fleurs françaises, de saison, labellisées ou issues du commerce équitable ;
- Optimiser les chaînes d'approvisionnement, en favorisant des pratiques logistiques plus sobres et une relocalisation progressive de certaines productions ;
- Réduire les emballages, en particulier à travers des actions concrètes de suppression des plastiques à usage unique ;
- Pérenniser les savoir-faire, via la montée en puissance de L'École Florale qui continue d'accompagner la formation et la valorisation des métiers de la fleuristerie ;
- Promouvoir l'inclusion, la diversité et l'égalité des chances au sein des équipes, sur l'ensemble du territoire.

Emova Group poursuit également ses efforts de mesure et de pilotage de sa performance environnementale et sociale, avec notamment la réalisation d'un nouveau bilan carbone sur les scopes 1 à 3, en partenariat avec le cabinet Carbometrix.

Parmi les avancées majeures de l'année :

- Une **réduction de 20 % de l'empreinte carbone** globale, grâce à l'évolution du mix achats, l'optimisation des approvisionnements, et une meilleure fiabilité et disponibilité des données environnementales.
- Un **doublement de nos volumes d'achat de fleurs françaises et de saison** auprès de notre partenaire Alma Bouquets, situé dans le Var. Nous permettant ainsi de disposer chaque semaine d'une offre française dans nos magasins succursales.
- Le **renforcement des actions d'insertion professionnelle** via L'École Florale, avec un taux de réussite de 93,5 % aux examens, et l'accueil de 20 stagiaires ukrainiens dans une dynamique d'inclusion.

- Des actions emblématiques pour la biodiversité (*Semaine des Fleurs pour les Abeilles*), la réduction du gaspillage (partenariat avec *Too Good To Go*), et l'inclusion (Charte de la diversité et Charte LGBT+).

#### Déclaration de Saloua Maslaga, Présidente du Directoire d'Emova Group

« Ce troisième rapport de durabilité témoigne de notre volonté de structurer, mesurer et partager notre trajectoire de transformation responsable. Il reflète l'implication de toutes nos équipes, de nos franchisés et de nos partenaires autour d'une ambition commune : développer un modèle ancré localement, respectueux des ressources et attentif à la préservation des écosystèmes, à chaque étape de la chaîne de valeur.

En 2024, nous avons renforcé nos actions en matière d'optimisation de la chaîne d'approvisionnement, de valorisation de la production florale locale et de transmission des savoir-faire. Ces engagements répondent aux attentes de nos clients, mais aussi à notre propre exigence en matière de transparence, de cohérence et d'amélioration continue.

Emova Group inscrit pleinement la durabilité au cœur de sa stratégie. C'est en se mobilisant concrètement tous ensemble que nous avançons chaque jour vers cet objectif. »

**Certains objectifs de la Charte RSE ont été réévalués en 2024** afin de mieux refléter les évolutions du contexte et les priorités du Groupe. **Une mise à jour complète de la Charte sera publiée en 2025**, avec l'ambition de renforcer encore l'alignement entre les engagements d'Emova Group et les enjeux clés de la filière.

Parmi les axes de réflexion engagés pour cette prochaine version figurent notamment :

- la **gestion des produits phytosanitaires et des intrants** dans la chaîne d'approvisionnement,
- le **soutien renforcé à la filière de production florale française**,
- l'**accompagnement de l'évolution des savoir-faire métiers**,
- et l'**amplification des actions sociales et solidaires** au sein du réseau.

Avec une **Charte RSE fondatrice**, des **objectifs clairs**, et l'implication transversale des collaborateurs, franchisés, partenaires et clients, Emova Group confirme son ambition : devenir une référence de la durabilité dans l'univers floral et végétal.

---

**Le Rapport annuel de durabilité est accessible sur le site corporate du groupe**

**[www.emova-group.com](http://www.emova-group.com)**

dans la rubrique Informations Financières / Rapports annuels.

---

Retrouvez toute l'actualité d'Emova Group :

[www.emova-group.com](http://www.emova-group.com)

#### A propos d'EMOVA GROUP.

Créé en 1965, Emova Group est le 1er réseau de vente de plantes et de fleurs au détail en France, grâce à ses quatre marques enseignes : Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Happy et Cœur de Fleurs. Son modèle s'appuie à la fois, sur le développement de succursales détenues en propre, sur un réseau de franchisés entrepreneurs qu'Emova Group accompagne au quotidien dans l'approvisionnement en fleurs, plantes et accessoires et sur une présence digitale croissante. Au 30 septembre 2024, le groupe compte 293 magasins, dont 268 en France. Emova Group est coté sur Euronext Growth (FR 0013356755 - ALEMV – Reuters: ALEMV.FP)

– Bloomberg: ALEM.PA 969500W4XYRN9R81DL52). Pour plus d'informations : <http://emova-group.com>  
 Contacts : Relations Investisseurs EMOVA Group Saloua MASLAGA, Présidente du Directoire



Pour plus d'informations : <http://emova-group.com>

**Contacts :**

**Relations presse**

Nicolas DUBOIS  
 Directeur Marketing & Opérations transverses  
 Tel. : 06 33 80 85 62  
[n.dubois@emova-group.com](mailto:n.dubois@emova-group.com)

**Relations investisseurs**

Saloua MASLAGA,  
 Présidente du Directoire Emova Group  
 Tel. : 01 80 00 20 49  
[ri@emova-group.com](mailto:ri@emova-group.com)