

## RÉSULTATS ANNUELS 2024-2025 :

LE REPORT DE PLUSIEURS LANCEMENTS A IMPACTE LE RESULTATS 2024/2025 MAIS  
 GENERERA UNE CROISSANCE FORTE DES LE 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2025/2026

Le Conseil d'Administration de BIGBEN INTERACTIVE (ISIN FR0000074072), réuni le 2 juin 2025, a arrêté les comptes de l'exercice clos le 31 mars 2025. Le rapport de certification des Commissaires aux Comptes sera émis lors de la publication du Document d'enregistrement universel.

Consolidés en M€ IFRS	2024-2025	2023-2024
<b>Chiffre d'affaires (IFRS)</b>	<b>288,0</b>	292,0
<b>Marge Brute</b>	<b>147,4</b>	142,5
<i>En % du CA</i>	<i>51,2%</i>	<i>48,8%</i>
<b>EBITDA avant éléments non récurrents</b>	<b>62,1</b>	62,0
<i>En % du CA</i>		
Éléments non-récurrents	(1,0)	16,0
<b>EBITDA</b>	<b>61,1</b>	78,0
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>(2,0)</b>	23,8
Résultat financier	(1,3)	(3,6)
<b>Résultat avant impôt</b>	<b>(3,3)</b>	20,1
Impôt sur les résultats	3,0	0,8
<b>Résultat net de la période</b>	<b>(0,3)</b>	21,0

Le **Groupe BIGBEN** réalise sur l'exercice 2024-2025 un chiffre d'affaires de 288,0 M€. La contribution de NACON s'élève à 167,9 M€ et BIGBEN – Audiovidéo/Telco affiche une activité de 120,0 M€.

Le taux de marge brute s'établit à 51,2%, en hausse de 2,4 points par rapport à l'an dernier lié à l'amélioration du mix-produits.

L'Ebitda avant éléments non récurrents s'élève à 62,1 M€, un niveau stable par rapport à l'exercice précédent.

Les éléments non récurrents incluent un litige fiscal hérité de l'acquisition de ModeLabs (2011), pour lequel des recours sont en cours, ainsi que des reprises d'earn out, coté NACON.

Le résultat financier intègre une plus-value IFRS de 8,3 M€ liée à l'annulation des obligations échangeables rachetées au cours de l'exercice.

## Analyse des performances par secteur d'activité

	NACON		BIGBEN Audio Vidéo/Telco	
Consolidés en M€ IFRS	2024-25	2023-24	2024-25	2023-24
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>167,9</b>	<b>167,7</b>	<b>120,0</b>	<b>124,3</b>
<b>Marge Brute</b> <i>En % du CA</i>	<b>108,1</b> <i>64,4%</i>	<b>104,2</b> <i>62,1%</i>	<b>39,2</b> <i>32,7%</i>	<b>38,3</b> <i>30,8%</i>
<b>EBIDTA avant éléments non récurrents</b>	<b>55,9</b>	<b>56,7</b>	<b>6,2</b>	<b>5,3</b>
<b>EBITDA</b>	<b>59,7</b>	<b>70,9</b>	<b>1,4</b>	<b>7,1</b>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>1,1</b>	<b>20,9</b>	<b>-3,1</b>	<b>2,9</b>

**NACON GAMING.** Pour l'ensemble de l'exercice 2024-2025, compte tenu du report sur 2025-2026 de la sortie de plusieurs Jeux et gammes d'Accessoires, NACON réalise un chiffre d'affaires de 167,9 M€, stable par rapport à l'exercice dernier. Le chiffre d'affaires « Jeux » a représenté 97,1 M€, l'activité Accessoires s'est élevée à 65,2 M€ et les autres activités se sont établies à 5,6 M€.

Le taux de marge brute progresse favorablement et représente 64,4% du chiffre d'affaires annuel contre 62,1% sur la même période de l'exercice 2023-2024.

L'Ebitda avant éléments non récurrents est stable à 55,9 M€.

Du fait de la sortie de *Test Drive Unlimited* sur l'exercice, les amortissements des immobilisations augmentent de 8,5 M€ par rapport à l'exercice précédent et s'élèvent à 58,5 M€. Le résultat opérationnel ressort à 1,1 M€.

La hausse des taux d'intérêt explique la variation du résultat financier, le taux moyen actuel des emprunts bancaires est de 3,0%. Les écarts de change sont stables (perte de change de -1,1 M€ contre -0,8 M€ l'an dernier).

**BIGBEN – Audio-Vidéo/Telco** réalise un chiffre d'affaires de 120,0 M€ contre 124,3 M€ en 2023/24. Les **Accessoires Mobiles**, dans un marché peu dynamique, affiche une activité solide avec un chiffre d'affaires en léger retrait à 93,1 M€. L'activité **Audio-vidéo** réalise un chiffre d'affaires de 26,9 M€.

Le taux de marge brute progresse grâce à une maîtrise optimisée des approvisionnements et à un mix produits plus favorable des ventes. Il représente à la clôture 32,7% du chiffres d'affaires.

L'Ebitda à 1,4 M€ est impacté par un litige fiscal datant de 2011 dans le cadre de l'acquisition de Modelabs pour lequel le Groupe a déposé plusieurs recours. À la suite d'une décision rendue le 9 mai dernier, une charge non récurrente a été comptabilisée, sans impact trésorerie, pour le montant net de la créance fiscale antérieurement constatée, soit 4,6 M€. Le Groupe entend toutefois continuer à faire valoir ses droits et a décidé de saisir la cour Européenne des Droits de l'Homme.

Après prise en compte d'un résultat financier positif de 4,5 M€ et d'une charge d'impôt de 0,4 M€, le résultat net ressort à 1,0 M€ sur l'exercice.

### Éléments du bilan consolidé

Au 31 mars 2025, les capitaux propres du **Groupe BIGBEN** s'établissent à 338,9 M€ et tiennent compte de l'augmentation de capital réalisée par NACON en juillet dernier à hauteur de 9 M€.

La trésorerie disponible s'élève à 45,3 M€ contre 41,2 M€ au 31 mars 2024.

L'endettement net ressort à 159,3 M€ et comprend la dette obligataire BIGBEN valorisée à 62,2 M€ dans les comptes consolidés.

La capacité d'autofinancement s'établit sur la période à 63,7 M€.

**Dividende** : Le Conseil d'Administration a décidé lors de sa réunion du 2 juin 2025 de ne pas proposer, lors de la prochaine Assemblée Générale, la distribution d'un dividende au titre de l'exercice 2024-2025.

## **2025-2026 : Forte croissance de l'activité et du résultat opérationnel dès le 1<sup>er</sup> semestre**

### **NACON**

**Activité Jeux** : Le line up 2025-2026 des jeux présentés lors de la BIGBEN WEEK 2025 intègre une quinzaine de jeux.

Le premier semestre (1<sup>er</sup> avril – 30 septembre) sera riche en actualité éditoriale incluant la sortie de plusieurs jeux majeurs :

- Aventure : Après avoir séduit les fans avec **Rogue City** en 2023, Robocop revient dans **Robocop : Rogue City – Unfinished Business™** dont la sortie est prévue le 17 juillet prochain.
- Hell is Us™, autre titre attendu, sera disponible quant à lui à compter du 4 septembre 2025.
- Sport : **AFL™**, qui sorti début mai, enregistre déjà des ventes très satisfaisantes, **Tour de France 2025™**, **Rugby League™**, **Pro Cycling Manager 25™**.
- Racing : Saison 4 avec le Casino de **Test Drive Unlimited: Solar Crown™**.
- Simulation : **Architect Life™** et plusieurs DLC de jeux à succès.

Au cours du deuxième semestre (1<sup>er</sup> octobre – 31 mars) sont attendues les sorties de :

- Aventure : **Dragonkin : The Banished™**, **Styx: Blades of Greed™**, **Edge of Memories™** et **GreedFall II™**.
- Sport : **Cricket26™**.
- Racing : **Rennsport™**, **Endurance Motorsport Series™** ainsi que les saisons 5 & 6 de **Test Drive Unlimited: Solar Crown™**, **Gear-Club Unlimited™**.

Du fait du nombre de jeux sortis en 2024-2025, le chiffre d'affaires Back Catalogue 2025-2026 devrait être du même ordre que celui réalisé sur l'exercice 2024-2025.

Par ailleurs, NACON vient d'annoncer la conclusion d'un nouvel accord avec WRC Promoter pour la licence du Championnat du Monde des Rallyes (WRC). Il porte sur le développement et l'édition des jeux et des compétitions eSports officiels WRC et donne à NACON l'exclusivité sur PC et consoles pour 6 saisons, de 2027 à 2032.

**Activité Accessoires** : L'exercice en cours sera également soutenu par le lancement de nouveaux accessoires venant confirmer l'expertise acquise par NACON dans ce domaine :

- Depuis sa sortie, le 23 avril dernier, la manette **XBOX Revolution X Unlimited** recueille des avis élogieux de la part des professionnels. La note moyenne attribuée par la presse spécialisée est de **9/10**.
- La gamme **REVOSIM** vient d'être lancée avec le volant RS Pure, la base DD-9Nm et le pédalier RS Pure.
- Pour la sortie de la Nintendo Switch™2, NACON a développé plus d'une trentaine d'accessoires dédiés à la console.

### **BIGBEN AUDIO-VIDÉO/TELCO,**

**Activité Accessoires mobiles** : Dans un marché toujours difficile (repli de 10% au 1<sup>er</sup> trimestre 2025), Bigben devrait continuer de bénéficier sur l'exercice de la stratégie mise en place ces dernières années reposant sur une diversification multi-produits et multi-canaux. Cette stratégie qui porte déjà largement ses fruits s'illustre par :

- Les performances et la puissance de la marque de la gamme **Force®** qui permettent à Bigben d'élargir et de renforcer ses parts de marché. Plusieurs nouveaux produits viennent ainsi d'être lancés sous la marque **Force®** tels qu'une nouvelle coque Air Xtrem, des Smarts Tracker, des écouteurs Play, des prises parafoudres ou encore des chargeurs voyage 5 zones.

- Les produits lancés dernièrement enregistrent un large succès. C'est le cas des casques **Force®**, des montres connectées **Bigben®** ou des chargeurs Origine France Garantie.
- L'élargissement des canaux de distribution s'intensifie avec la présence désormais de l'offre produits sur de nombreux nouveaux points de vente dans les segments du bricolage, des stations-service, etc.

Par ailleurs, Bigben mène un travail important d'optimisation et de sécurisation de sa supply chain lui permettant également une décarbonation de ses activités avec le développement du label « Origine France Garantie ».

**Audio/Vidéo** : Pour poursuivre son développement, cette activité s'appuie sur la diversification de ses points de vente, la notoriété acquise par sa gamme Cosy Thomson et le lancement de nouveaux produits avec l'élargissement de la gamme Hi Buddies, le développement d'une gamme au design 80's sous la marque EPOK mais également le lancement, à l'automne prochain, d'un premier réveil veilleuse sous licence **BLUEY™** de BBC Studios.

Le référencement et la distribution des produits **Force®** et **Cosy** via METRONIC auprès de nouvelles enseignes en Europe (France, Italie, Espagne et Portugal, ...) se poursuit.

Compte tenu de la bonne résilience que devrait afficher l'activité BIGBEN – Audio-Video/Telco et de la forte croissance de l'activité attendue chez NACON, le Groupe aborde l'exercice 2025-2026 avec confiance, porté par un portefeuille de produits renforcé, une stratégie d'innovation continue et une discipline financière rigoureuse.

## Prochains rendez-vous :

**Assemblée Générale annuelle, le 25 juillet 2025**

**Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2025-2026 : 28 juillet 2025, après Bourse**

---

### A PROPOS DE BIGBEN INTERACTIVE

---

#### CHIFFRE D'AFFAIRES IFRS 2024-25 : 288 M€

Bigben est un acteur européen de l'édition de jeux vidéo, de la conception et de la distribution d'accessoires mobiles et gaming, ainsi que de produits audiovisuels. Reconnu pour ses capacités d'innovation et sa créativité, le groupe ambitionne de devenir l'un des leaders européens dans chacun de ses marchés.

#### EFFECTIF

Plus de 1 300 collaborateurs

Société cotée sur Euronext Paris, compartiment B – Indice : CAC Mid & Small – Éligible SRD long  
ISIN : FR0000074072 ; Reuters : BIGPA ; Bloomberg : BIGFP

#### INTERNATIONAL

36 filiales et un réseau de distribution dans plus de 100 pays  
[www.bigben-group.com](http://www.bigben-group.com)

#### CONTACT PRESSE

Cap Value – Gilles Broquelet [gbroquelet@capvalue.fr](mailto:gbroquelet@capvalue.fr) - +33 1 80 81 50 01

---