

OPmobility renforce sa présence aux États-Unis avec une nouvelle usine à la pointe de la technologie dans le Midwest

OPmobility annonce la construction d'un nouveau site de production à la pointe de la technologie dans la zone métropolitaine de Toledo, dans l'Ohio, aux États-Unis. Cette nouvelle installation, la première du Groupe dédiée aux solutions extérieures dans le Midwest, marque une nouvelle étape dans son expansion en Amérique du Nord. Le Groupe réaffirme ainsi son engagement à soutenir la croissance du marché de la mobilité aux États-Unis en développant ses capacités industrielles, en renforçant sa proximité avec ses clients et en améliorant son agilité opérationnelle. Le démarrage de la production est prévu au second semestre 2027.

Située au cœur du Midwest, cette nouvelle usine offrira à OPmobility une position stratégique dans une région qui représente plus de 40 % de la production automobile américaine. Son implantation à proximité des principaux axes de transport renforcera l'efficacité logistique du site. Cela soutiendra, dans un premier temps, la production et la livraison de systèmes extérieurs de haute qualité, notamment des pare-chocs, des calandres et des hayons, tout en optimisant les délais de livraison et en réduisant l'empreinte liée au transport.

Le site a été conçu pour offrir une grande flexibilité et des possibilités d'extension afin de s'adapter au portefeuille diversifié de produits d'OPmobility. Il intégrera des technologies de production de dernière génération, notamment le moulage par injection avancé et une ligne de peinture double côtés à haute efficacité. OPmobility y déploiera également ses dernières solutions en matière d'automatisation et de production digitale afin d'optimiser les flux de production, la traçabilité et l'excellence opérationnelle globale.

L'usine devrait créer plus de 500 emplois dans les domaines de la production, de la logistique, de l'ingénierie et des fonctions support. Établissant une présence durable dans l'Ohio, OPmobility contribuera ainsi au développement économique local. Ce nouveau site bénéficiera du soutien de JobsOhio, la société privée de développement économique de l'Ohio, et de l'État de l'Ohio.

*« La construction de notre 12^e usine aux États-Unis suit de peu l'inauguration de notre nouveau siège pour l'Amérique du Nord à Troy, dans le Michigan », a déclaré **Félicie Burelle**, Directrice Générale d'OPmobility. « Notre première usine Exterior & Lighting dans le Midwest permettra à OPmobility de servir ses clients dans cette région essentielle, qui représente 40 % de la production automobile américaine. Ces étapes confirment notre ambition de croître dans la région et aux États-Unis et contribuent à notre stratégie de diversification géographique. »*

*« Nous nous réjouissons du premier investissement d'OPmobility dans l'Ohio. Il renforcera le secteur automobile qui est dynamique dans notre État et développera l'implantation du Groupe aux États-Unis en créant plus de 500 nouveaux emplois », a déclaré **Mike DeWine**, Gouverneur de l'État de l'Ohio. « La nouvelle installation d'OPmobility dans la région de Toledo est une excellente nouvelle pour le nord-ouest de l'Ohio et constitue un signal fort de confiance envers nos travailleurs, nos communautés et notre héritage industriel de la part d'un industriel mondial reconnu. »*

*« La décision d'OPmobility de choisir l'Ohio pour implanter son premier site dédié aux solutions extérieures dans le Midwest attire un leader mondial dans l'État et illustre la solidité du secteur manufacturier que nos constructeurs, fournisseurs et notre main-d'œuvre ont bâti ensemble », a déclaré **J.P. Nauseef**, Président et Directeur Général de JobsOhio. « L'Ohio se situe au cœur de l'industrie automobile et accueille certains des principaux constructeurs et équipementiers de rang mondial. L'investissement d'OPmobility à Toledo — avec plus de 500 nouveaux emplois — vient renforcer cette position de leadership. »*



La nouvelle installation de Toledo renforce la présence d'OPmobility aux États-Unis, où le Groupe exploite déjà 11 usines et 6 centres de R&D, avec près de 3 300 collaborateurs. En octobre 2025, OPmobility a inauguré son siège pour l'Amérique du Nord à Troy, dans le Michigan, confirmant son ambition de doubler ses ventes aux États-Unis d'ici 2030. OPmobility est présent en Amérique du Nord depuis 1977.

À propos d'OPmobility

OPmobility est un leader mondial de la mobilité durable, partenaire technologique de tous les acteurs de la mobilité à travers le monde. Porté par l'innovation depuis sa création en 1946, le Groupe est aujourd'hui fort de quatre business groups complémentaires qui lui permettent de proposer à ses clients une large gamme de solutions : des systèmes extérieurs et d'éclairage, des modules complexes, des systèmes de stockage d'énergie ainsi que des solutions d'électrification batterie et hydrogène. OPmobility propose également à ses clients une activité dédiée au développement des logiciels, OP'nSoft.

Avec un chiffre d'affaires économique de 11,5 milliards d'euros en 2025 et un réseau mondial de 152 usines et 40 centres de R&D, OPmobility s'appuie sur ses 38 100 collaborateurs pour relever les défis d'une mobilité plus durable.

OPmobility est coté sur Euronext Paris, compartiment A. Il est éligible au Service de règlement différé (SRD) et fait partie des indices SBF 120 et CAC Mid 60 (code ISIN : FR0000124570). www.opmobility.com



PRESSE

Ambroise Ecorcheville

media@opmobility.com

RELATIONS INVESTISSEURS

Stéphanie Laval

investor.relations@opmobility.com