



Activité résiliente et rentabilité préservée CA de 15,3 M€ – Marge d'Ebitda 24,2 %

Communiqué de presse, Paris, le jeudi 2 juillet 2026 – 18h00



EMOVA Group (FR 0013356755 – ALEMV), 1er réseau en France de vente de plantes et fleurs au détail sous les marques Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Happy et Cœur de Fleurs, annonce ses résultats pour le 1^{er} semestre 2025/2026.

Saloua Maslaga, Présidente d'Emova Group, déclare : « Le premier semestre confirme la dynamique engagée l'an dernier. Nos fondamentaux restent solides, notre modèle démontre sa résilience et nous continuons à investir pour préparer l'avenir. Dans un environnement qui évolue rapidement, nous avançons avec pragmatisme, exigence et agilité. »

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2025/2026 : 15,3M€

En M€	31/03/2026	31/03/2025	Variation	%
Chiffre d'affaires succursales et activités B to B	9,1	9,6	-0,5	-5,2%
Revenus des franchises	3,3	3,3	0,0	0,0%
Chiffre d'affaires Centrale d'achat et de référencement *	2,5	2,0	0,5	25,0%
Chiffre d'affaires e-commerce **	0,4	0,4	0,0	0,0%
Chiffre d'affaires EMOVA Group	15,3	15,3	0,0	0,0%

*afin de gagner en lisibilité le Groupe a procédé à un regroupement de l'ensemble de ses revenus généré par sa centrale d'achat et de référencement sur une seule et même ligne en N & en N-1. **le chiffre d'affaires provenant des commandes e-commerce des sites Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose et de Uber Eats, qui sont préparés et livrés directement depuis les magasins succursales ou franchisés, est comptabilisé respectivement en Chiffre d'affaires succursales ou Revenus des franchisés.

Le semestre a été marqué par plusieurs effets calendaires liés au positionnement de certaines fêtes sur le second semestre, ainsi que par le contexte géopolitique.

Le chiffre d'affaires s'établit à 15,3 M€, stable par rapport au premier semestre de l'exercice précédent, malgré un effet de périmètre défavorable lié à la fermeture de cinq succursales et de deux franchises.



L'activité de la centrale d'achats est restée soutenue. Le taux de fidélité progresse de 2 points, confirmant l'adhésion croissante du réseau au modèle de référencement du Groupe. Les franchisés ont maintenu un niveau élevé d'approvisionnements, notamment sur les fleurs, afin de soutenir leur performance commerciale. L'inflation des coûts logistiques est restée maîtrisée.

Enfin, la stabilité des tickets sur le parc comparable illustre la capacité du réseau à préserver une offre attractive dans un environnement de consommation exigeant. La progression de 8 % du chiffre d'affaires encarté confirme l'attachement des clients aux enseignes du Groupe et la pertinence des actions menées pour renforcer leur fidélité.

Résultats du 1^{er} semestre 2025/2026

En M€	31/03/2026	31/03/2025	Variation
Chiffre d'affaires succursales et activités B to B	15,3	15,3	0,0
EBITDA (1)	3,7	3,6	0,1
Marge EBITDA	24,2%	23,7%	0,5 pt
Résultat opérationnel	1,7	1,7	0,0
Marge opérationnelle	11,3%	11,2%	0,1 pt
Résultat net Part du Groupe	0,8	1,1	-0,3
Marge nette	5,5%	7,2%	-1,6 pt

Comptes arrêtés par le Directoire le 1^{er} juillet 2026 et approuvés par le Conseil de Surveillance en date du 2 juillet 2026. Comptes non audités. Le rapport semestriel est publié ce jour sur le site de la société.

- (1) Résultat opérationnel courant majoré des dotations aux amortissements et provisions (2,0 M€). Ce solde intermédiaire de gestion non comptable vise à traduire la performance opérationnelle du Groupe indépendamment de sa politique de financement, de sa politique d'investissement et de sa fiscalité assise sur le résultat.

Un EBITDA stable, reflet de la robustesse opérationnelle

La stabilité du chiffre d'affaires s'accompagne d'un maintien d'un niveau élevé de rentabilité. L'EBITDA est en légère progression à 3,7 M€, avec une marge de 24,2 %, illustrant la discipline du Groupe dans la maîtrise de ses charges.

Le résultat net traduit la qualité de la performance opérationnelle générée au cours du semestre.

L'exercice précédent bénéficiait d'un produit exceptionnel, sans caractère récurrent, qui limite la comparabilité entre les deux périodes.

L'endettement financier au 31.03.2026 s'améliore

L'endettement financier net consolidé hors IFRS 16 s'établit à 12M€ à fin mars 2026 contre 16 M€ à fin mars 2025.

Des perspectives prudentes pour l'ensemble de l'exercice

Le second semestre devrait être marqué par plusieurs facteurs exogènes : les incertitudes entourant les conditions d'ouverture des fleuristes le 1^{er} mai, les épisodes de canicule et les tensions persistantes sur les matières premières et les coûts de transport dans un contexte géopolitique toujours instable.

Dans cet environnement, le Groupe anticipe un EBITDA annuel proche de celui de l'exercice précédent.



Prochaine publication :
Volumes d'affaire sous enseigne 3^{ème} trimestre 2025/2026
03/09/2026 à 18h

Retrouvez toute l'actualité d'Emova Group :

www.emova-group.com

A propos d'EMOVA GROUP.

Créé en 1965, Emova Group est le 1er réseau de vente de plantes et de fleurs au détail en France, grâce à ses quatre marques enseignes : Monceau Fleurs, Au Nom de la Rose, Happy et Cœur de Fleurs. Son modèle s'appuie à la fois, sur le développement de succursales détenues en propre, sur un réseau de franchisés entrepreneurs qu'Emova Group accompagne au quotidien dans l'approvisionnement en fleurs, plantes et accessoires, et sur une présence digitale croissante. Au 30 septembre 2025, le groupe compte 291 magasins, dont 266 en France. Emova Group est coté sur Euronext Growth (FR 0013356755 - ALEMV – Reuters: ALEMV.FP 3 – Bloomberg: ALEM.PA 969500W4XYRN9R81DL52). Pour plus d'informations : <https://www.emova-group.com>



Pour plus d'informations : <http://emova-group.com>

Contacts :

Relations presse

Nicolas DUBOIS

Directeur Marketing & Opérations transverses

Tel. : 06 33 80 85 62

n.dubois@emova-group.com

Relations investisseurs

Saloua MASLAGA

Présidente du Directoire Emova Group

Tel. : 01 80 00 20 49

ri@emova-group.com