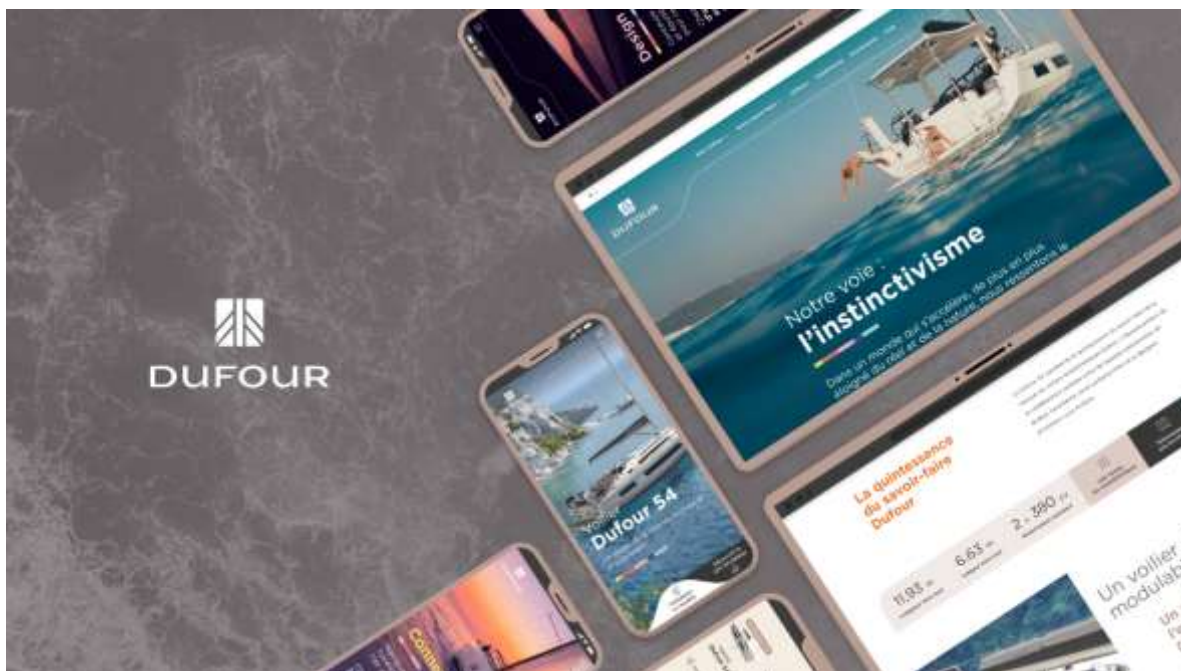


Communiqué de presse

Le 3 juin 2026 – 8h30

•••••

NETMEDIA GROUP ACCOMPAGNE DUFOUR YACHTS AVEC SON AGENCE DIGITALE BIG YOUTH



NetMedia Group (ALNMG), premier groupe de performance business dédié au B2B, annonce le lancement de la nouvelle plateforme web de Dufour Yachts, constructeur français iconique de voiliers du groupe Fountaine Pajot, par son agence digitale Big Youth, soit une nouvelle référence remportée par l'agence dans l'univers de la plaisance premium.

Un nouveau contrat qui atteste de la confiance continue du groupe Fountaine Pajot

Dufour Yachts, entité du groupe référent Fountaine Pajot, a confié à Big Youth, la conception et le développement de son nouveau site officiel.

Cette nouvelle référence s'inscrit dans **quatre années d'accompagnement continu du groupe Fountaine Pajot**. Elle confirme la place que Big Youth a su construire dans l'univers de la plaisance premium, un univers exigeant avec des cycles de décision longs, des audiences internationales et la nécessité de conjuguer émotion de marque et précision de l'information produit.

Le projet a été mené dans le cadre du repositionnement engagé par Dufour Yachts autour d'une vision élargie de la navigation, et marque une étape singulière : celle d'un projet où l'expression digitale vient amplifier un mouvement de marque plus global.

Faire de l'expérience de marque un levier de performance digitale

Avec *l'Instinctivisme*, Dufour Yachts affirme une vision plus ouverte de la navigation : intuitive, fluide, tournée vers le ressenti et les moments partagés. Aux côtés des équipes Dufour Yachts, Big Youth a conçu une plateforme qui traduit ce territoire en expérience digitale, en travaillant à la fois la désirabilité de la marque et la lisibilité de la gamme.

« Avant d'être une décision, l'achat d'un voilier est une projection. Elle se construit dans un temps long, entre désir, comparaison des modèles, réassurance technique et relation au distributeur. Le rôle du site est précisément de tenir ensemble ces dimensions : inspirer, clarifier l'offre et accompagner progressivement le visiteur vers l'étape suivante. » - **Amélie Ponchau, Directrice générale de Big Youth.**

Cette mission digitale réalisée pour Dufour Yachts illustre **l'approche de NetMedia Group et de ses agences : faire de l'expérience de marque un levier de performance**. En associant désirabilité, lisibilité de l'offre et efficacité des parcours de conversion, le groupe accompagne les marques dans le développement de plateformes web, le renforcement de leur présence dans les environnements IA et le déploiement d'activations média, marketing et data.

•••••

A PROPOS DE NETMEDIA GROUP

NetMedia Group est le premier groupe de performance business dédié au B2B : un carrefour d'audience de communautés C-levels et une plateforme de solutions omnicanales data et IA driven.

Basé en France et disposant de 3 filiales à l'international (Royaume-Uni, Allemagne et Espagne) qui opèrent dans une trentaine de pays, le Groupe déploie une offre innovante Data et IA qu'il capitalise sur une solide expertise conseil (via ses agences Big Youth, Sequoia et We Factory&Co), ses communautés adossées à ses 11 marques média propriétaires (ActionCo, Décision Achats, DAF Mag, Emarketing,...) et sa forte expertise en activation d'audiences et génération de leads (via son agence NetMediaLeads).

Fondé en 2017, NetMedia Group est coté sur Euronext Growth Paris.

A PROPOS DE BIG YOUTH

Big Youth est l'agence digitale du groupe NetMedia.

Sa mission : aider les marques à devenir AI-ready, pour ne plus seulement exister dans les flux, mais compter dans les choix. Parmi ses références : Renault, Azzaro, L'Oréal, Musée Grévin, Groupe Even.

Young ideas for Big Consideration.

Think Big. Stay Young



Libellé : NetMedia Group
Code ISIN : FR0000072993
Mnémonique : ALNMG
Nombre d'actions ordinaires composant le capital social : 4 281 240 actions



Contact NetMedia Group : Caroline THOMAS – Présidente – actionnaires@netmedia.group

Contact média : Ségolène de Saint Martin, PCE, sdestmartin@p-c-e.fr, 33-(0)6 16 40 90 73

Listing Sponsor: Euroland Corporate – www.elcorp.com – 33 (1) 44 70 20 92