

## UNIFY GROUP DEVIENT LA STRUCTURE FÉDÉRATRICE DES ACTIVITÉS TECHNOLOGIQUES, MEDIAS, ÉVÉNEMENTIELLES ET DE FORMATION DU GROUPE

À travers UNIFY Group (anciennement Reworld Media SA) <sup>(1)</sup>, le groupe affirme une vision : les transformations des usages appellent des modèles capables de connecter contenus, technologies, savoirs et expériences. En réunissant des expertises reconnues dans la technologie, les médias, l'événementiel et la formation, il se dote d'un écosystème conçu pour créer de nouveaux leviers de valeur et de croissance à l'ère de l'intelligence artificielle et des usages conversationnels.

### UNIFY GROUP | INFORMER. FORMER. RENCONTRER.

UNIFY Group s'organise autour de **quatre activités complémentaires** : Reworld Media (médias), Ed'Learn (formation), Event Flow (événementiel) et Nyorda Group (ex Tradedoubler - technologie et marketing digital).

#### Quatre activités, une dynamique de groupe intégrée

**Reworld Media INFORME** et fédère les audiences à travers plus de 80 marques média, couvrant l'ensemble des grands centres d'intérêt du quotidien.

1<sup>er</sup> groupe média thématique en France et 2<sup>ème</sup> groupe média sur l'Open Web avec 33,4 millions de visiteurs uniques mensuels <sup>(2)</sup>, des LLMs aux réseaux sociaux, Reworld Media déploie une puissance éditoriale unique portée par près de 89 millions d'abonnés sur les réseaux sociaux et 3,5 milliards de vues mensuelles <sup>(3)</sup> sur ses contenus vidéo. Le groupe s'impose comme l'un des **principaux producteurs de contenus en France**.

Déjà **1<sup>er</sup> groupe média le plus consulté par les LLM en France** <sup>(4)</sup>, avec plus de 12 millions de *crawls* quotidiens de ses contenus par les agents IA, Reworld Media occupe une position dominante dans les nouveaux environnements conversationnels. Le groupe entend faire du GEO un nouveau relais stratégique de croissance, à l'image du social devenu en quelques années un moteur majeur de développement.

**Ed'Learn FORME** et accompagne les talents à travers un réseau de formation couvrant trois segments complémentaires du marché. Face à l'accélération des mutations technologiques et à l'émergence de l'intelligence artificielle, les besoins de formation, de reconversion et d'adaptation des compétences s'intensifient. Convaincu que **l'éducation et la formation constituent des enjeux majeurs de compétitivité, d'employabilité et de transformation des organisations**, UNIFY Group positionne ED'Learn comme **l'un des piliers de son modèle de développement**.

Au croisement des contenus, des marques et des communautés, **Event Flow** crée des expériences live où se **RENCONTRENT** les écosystèmes, les idées et les opportunités de demain. Salons, événements et plateformes relationnelles qui font émerger conversations, connexions et nouvelles perspectives entre les marques, les talents et leurs audiences.

**NYORDA Group** <sup>(4)</sup> rassemble un portefeuille d'entreprises spécialisées dans la performance numérique, conçu pour aider les marques à se développer grâce à la technologie, aux données et aux nouveaux canaux de marketing numérique. Le groupe comprend **Tradedoubler**, un réseau d'affiliation bien établi ; **Metapic**, une plateforme de marketing d'influence basée sur la performance ; **Appiness**, spécialiste de l'acquisition mobile et de l'engagement utilisateur ; **Retail Bridge Media**, une plateforme de retail media ; et **EmnaAI**, une plateforme GEO aidant les marques à optimiser leur visibilité au sein d'écosystèmes conversationnels basés sur l'IA.

### **Des usages aux modèles de performance, UNIFY Group développe ses leviers de croissance**

Le groupe accélère ses investissements dans les environnements liés à l'intelligence artificielle, aux technologies conversationnelles et aux nouveaux modèles de visibilité et de performance.

Dans un contexte où la qualité de l'information, la fiabilité des contenus et la confiance deviennent des enjeux majeurs, UNIFY Group entend s'appuyer sur la force de ses marques, de ses expertises et de ses communautés pour créer de la valeur durable.

Cette organisation vise à renforcer les synergies entre ses quatre activités - technologie, médias, formation et événementiel - afin d'accompagner les transformations des usages tout en contribuant à la **production et à la diffusion de contenus, de savoirs et d'expériences de référence, créateurs de valeur pour les publics.**

*« Avec UNIFY Group, nous créons un écosystème où les expertises se renforcent, où les usages convergent et où la valeur se construit de manière plus intégrée, plus agile et plus performante. La complémentarité et la solidité de nos activités nous permettent d'anticiper les transformations portées par l'intelligence artificielle et de répondre à une exigence croissante : **produire, transmettre et valoriser des contenus, des savoirs et des expériences de référence.** » - Gautier Normand, Directeur général de UNIFY Group.*

<sup>(1)</sup> Le changement de dénomination sociale de Reworld Media SA en UNIFY Group sera soumis à l'approbation des actionnaires lors de l'Assemblée générale du 08/06/2026

<sup>(2)</sup> Médiamétrie – MNR, moyenne janvier-mars 2026

<sup>(3)</sup> Données éditeurs en nombre d'abonnés- déc 25 non dédoublés aux plateformes FB, Insta, X, Pinterest, TikTok, YT, Snapchat et Twitch

<sup>(4)</sup> Le changement de désignation proposé de la société de Tradedoubler AB à Nyorda AB sera soumis à l'approbation des actionnaires lors de l'Assemblée générale qui se tiendra le 5/06/2026.

**Euronext Growth Paris – ALREW - Code ISIN : FR0010820274**

#### **Contacts Médias**

Séverine Templet, Directrice communication | Reworld Media  
stemplet@reworldmedia.com | 33 (0)6 50 46 37 31

Ségolène de Saint Martin, Founder | PCE  
sdestmartin@p-c-e.fr | 33 (0)6 16 40 90 73