Nomination de Nicolas LE CAM au poste de Directeur Financier du Groupe MEDIA 6

Media 6, spécialiste du Marketing sur le Point de Vente (FR0000064404), annonce la nomination de Monsieur Nicolas LE CAM, en qualité de Directeur Financier du Groupe. A compter du 1er août 2020 il succèdera à Monsieur Jean-Francois FOZZANI à la suite de son départ à la retraite.

Nicolas LE CAM, 52 ans, est diplômé de l'INSEEC Paris. Il débute sa carrière en 1990 chez DIM, filiale de SARA LEE Corp., en charge du contrôle de gestion de la division internationale. En 1994, il rejoint Johnson & Johnson, laboratoire pharmaceutique, médical et cosmétiques (CA 51 Mds$ – 120 000 personnes) en tant que Contrôleur de Gestion Industriel puis Contrôleur Financier de J&J Consumer France. En 2002, il devient Vice-Président, Directeur Financier et Juridique Europe de Graham Packaging (groupe américain de plasturgie – CA 2,4 Mds $ – 9 000 personnes) avec la coordination de 10 pays et 18 filiales.

En 2008, il rejoint DAHER, avionneur et équipementier (CA 1 Mds $ – 8 000 personnes), une entreprise familiale, en qualité de Directeur Administratif et Financier de Daher Aerospace puis Daher International.

Depuis 2016 il occupait la fonction de Secrétaire Général de CIPELIA, entreprise française familiale, fabricant et distributeur de lubrifiants et graisses pour les secteurs automotive et industrie (CA 470 M€ – 1 006 personnes), en charge notamment des finances, des S.I., services administratifs et audit interne.

Bernard Vasseur, Président de MEDIA 6, déclare : *« Je suis très heureux d'accueillir Nicolas Le CAM au sein de MEDIA 6 en qualité de directeur financier. Il sera notamment en charge de l'organisation des finances de l'entreprise à l'échelle internationale, de l'organisation des éventuelles acquisitions, de la tenue comptable et fiscale, la planification et l'analyse des comptes financiers pour alimenter nos plans de progrès, en plus de la trésorerie, de l'informatique, des R.H. et des relations avec les investisseurs. Sa solide expertise financière et son expérience variée dans différents secteurs de l'industrie au sein de groupes internationaux seront des atouts pour notre société. Nicolas LE CAM a également l'expérience de sociétés à fort actionnariat familial comme la nôtre. Je remercie Jean-François FOZZANI qui nous a accompagné depuis toutes ces années et je lui souhaite le meilleur pour ses projets personnels ».*

A propos de MEDIA 6

« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »

Spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- *d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,*
- *d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.*

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- *PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;*
- *Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.*

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 660 personnes et de 7 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C.
Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI

www.media6.com

Prochaine communication : *Chiffre d'affaires semestriel, le 7 août 2020*

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur actusnews.com

MEDIA 6	**ACTUS**
Nicolas LE CAM Directeur Financier Tél. : 01 78 78 32 71	**Anne-Pauline PETUREAUX** Relations Analystes / Investisseurs Tél. : 01 53 67 36 72 **Anne-Catherine BONJOUR** Relations Presse Tél. : 01 53 67 36 93