

Activité consolidée au premier semestre 2020

COVID-19 : marge brute en retrait de 19,9%

HOPSCOTCH Groupe (Euronext FR0000065278), Groupe de conseil en communication, acteur majeur du digital et web social, des Relations Publics et de l'événement, présente aujourd'hui son chiffre d'affaires et sa marge brute consolidés au 30 juin 2020.

M€ (*)	Q1	Q2	1er Semestre
CA consolidé 2020 MB consolidée 2020	34,7 12,8	17,5 9,7	52,2 22,5
CA consolidé 2019 MB consolidée 2019	34,4 13,2	44,4 14,9	78,8 28,1
Variation du Chiffre d'affaires Variation de la marge brute	+0,9 % -3,2 %	-60,6 % -34,9 %	-33,8 % -19,9 %

(*) *Données non auditées*

Le chiffre d'affaires et la marge brute du premier semestre 2020 s'élèvent respectivement à 52,2 millions d'euros et 22,5 millions d'euros, en net recul par rapport à l'année passée. Comme annoncé précédemment, les activités événementielles expliquent la presque totalité de la baisse. Ainsi, le chiffre d'affaires recule proportionnellement plus que la marge brute, du fait du fort changement de mix en faveur des activités de conseil. La diversité des métiers chez Hopscotch permet un retrait de la marge brute limité à moins de 20% sur la période.

Comme annoncé le 5 mai dernier lors de la publication du premier trimestre, la consolidation en intégration globale de Sopexa au premier semestre 2020 permet de soutenir les chiffres consolidés : une contribution de 18,9 millions d'euros pour le chiffre d'affaires, et de 6,5 millions d'euros pour la marge brute sur la période. Sopexa n'avait été consolidée en intégration globale qu'à partir du 1^{er} juillet 2019.

Sopexa contribue ainsi à diminuer la part des métiers de l'événement dans le Groupe et à élargir la diversité des métiers du conseil et notre présence dans le monde qui sont deux piliers principaux de notre stratégie.

Le groupe avait communiqué le 9 juillet sur les conséquences de la pandémie. Comme prévu, elles sont particulièrement lourdes pour l'événement avec les interdictions administratives de se réunir physiquement sur une longue période au cours du semestre écoulé. De bonnes nouvelles sont à souligner aujourd'hui comme l'autorisation de la tenue des salons et congrès dès la rentrée, mais le groupe manque encore de visibilité sur la vitesse de la reprise des événements, qui pourrait être plus lente qu'espérée. Les activités Relations Publics, Influence, et Digital ont bien résisté jusqu'à présent avec un recul modéré.

Dans un contexte encore très incertain, et de crise économique annoncée, le groupe maintient les mesures d'économies engagées afin de limiter au mieux l'impact de cette situation exceptionnelle sur les comptes consolidés.

Hopscotch Groupe rappelle avoir bénéficié d'un PGE de 15 millions d'euros au 30 juin, et dispose encore à la veille de la trêve estivale d'une trésorerie élevée.

HOPSCOTCH Groupe publiera son résultat semestriel 2020 consolidé le 23 septembre 2020, après la fermeture des marchés.

Contact actionnaires

Pierre-Franck MOLEY - Directeur Général - Tél. 01 41 34 20 56 - pfmoley@hopscotchgroupe.com

Contact presse

Jodie KNOEPFLER CONSCIENCE – Assistante du Directoire - Tél. 01 41 34 20 51 - jodiekc@hopscotchgroupe.com

A propos de HOPSCOTCH

HOPSCOTCH est un groupe de communication international créé en France, dirigé par ses fondateurs et ses managers, tous guidés par une vision d'entrepreneurs portées par la complémentarité des expertises. Le credo d'HOPSCOTCH ? Les « Global PR » qui s'articulent autour d'un mix inédit entre digital, événementiel, relations publics et shopper experience.

HOPSCOTCH réunit, au sein de son Hub parisien, à Lyon, Lille et à l'international plus de 700 collaborateurs experts dans tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques...

Convaincu que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans le soin apporté à son capital relationnel, HOPSCOTCH structure ses expertises autour de sa marque propre « Hopscotch » (Event / Influence / Travel / Corporate / Congrès / Luxe / Content&Design), et d'agences spécialisées : heaven, Sagarmatha, Human to Human, Le Public Système PR, Le Public Système Cinéma, Capdel, U Pro et Sopexa.

HOPSCOTCH dispose aujourd'hui d'un réseau international intégré, avec 35 bureaux répartis sur 5 continents, permettant une capacité d'intervention dans plus de 60 pays.

Côté sur Euronext Paris (Code ISIN : HOP FR 00000 6527 8), le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 146 millions d'euros et une marge brute de 54,8 millions d'euros en 2018. Chiffres hors Sopexa.

Pour nous suivre : www.hopscotchgroupe.com et sur Twitter/Instagram

[@HOPSCOTCHgroupe](https://twitter.com/HOPSCOTCHgroupe)