

**Communiqué de presse**

Le 3 septembre 2025 – 8:30 CEST

**Winamp for Creators lance les fonctionnalités “Playlisting” et “Social Media Ads”  
le 24 septembre**

Winamp for Creators poursuit sa mission d’offrir aux artistes et aux professionnels de la musique la plateforme digitale la plus complète pour gérer et monétiser leur carrière. Aujourd’hui, Winamp est fier d’annoncer le lancement de deux nouvelles fonctionnalités puissantes : le **“Playlisting”** et les **“Social Media Ads”**, disponibles directement au sein de la plateforme Winamp for Creators à partir du **24 septembre 2025**.

Ces nouveautés représentent une avancée majeure dans la simplification du marketing musical. Les artistes pourront désormais :

- **Pitcher leur musique vers des playlists en un clic**, en atteignant les curateurs des principales plateformes de streaming pour accroître la visibilité de leurs titres.
- **Lancer des campagnes Meta et TikTok Ads directement depuis la plateforme**, conçues pour augmenter les écoutes, les abonnés et l’engagement, sans devoir gérer plusieurs outils externes.

Entièrement intégrées au tableau de bord Winamp for Creators, ces fonctionnalités permettent aux artistes de configurer et de lancer rapidement des campagnes efficaces et intuitives — en supprimant la complexité de la promotion musicale et en rendant la croissance plus accessible.

*« Les artistes indépendants ne devraient pas avoir à jongler entre plusieurs services ou passer des heures à maîtriser des processus complexes simplement pour se faire entendre », déclare **Alexandre Saboundjian, CEO de Winamp**. « Avec Playlisting et Social Media Ads désormais intégrés à Winamp for Creators, nous plaçons des outils marketing intelligents directement à leur portée. C’est une nouvelle étape vers notre vision : offrir aux artistes tout ce dont ils ont besoin au sein d’une plateforme unique et unifiée. »*

Ces nouveaux outils viennent enrichir la gamme de services en constante expansion de Winamp for Creators, qui comprend déjà la distribution, le licensing, la gestion des droits d’auteur, le Content ID, la Fanzone, les NFTs, les pages *link-in-bio* et un outil de publication multi-canaux. Ensemble, ils font de Winamp for

Creators la plateforme la plus intégrée pour les artistes qui souhaitent développer leur audience, se connecter à leurs fans et optimiser leurs revenus.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.winamp.com/creators](http://www.winamp.com/creators).

## **Prochain Rendez-vous**

31 Octobre 2025 – Publication des résultats S1 2025

## **Contact**

### **Relation investisseurs**

Olivier Van Gulck

[investors@llama-group.com](mailto:investors@llama-group.com)

## **À propos de Winamp** – [www.winamp.com](http://www.winamp.com)

Winamp redéfinit l'expérience musicale en créant une plateforme innovante qui renforce le lien entre les artistes et leurs fans. Nous fournissons des outils puissants permettant aux créateurs de gérer leur musique, d'élargir leur audience et de maximiser leurs revenus, tout en offrant une expérience d'écoute fluide grâce au **Winamp Player**.

**Winamp for Creators** est notre plateforme dédiée, conçue pour offrir aux artistes musicaux tout ce dont ils ont besoin pour réussir. Des outils de monétisation aux services de gestion musicale, elle regroupe les ressources essentielles permettant aux créateurs de prendre en main leur carrière.

## **A propos de Llama Group**

Llama Group est une société pionnière et leader dans l'industrie de la musique digitale. Fort d'un savoir-faire étendu couvrant de nombreux secteurs d'activité, le groupe possède la plateforme iconique Winamp, la société de gestion de droits d'auteur Bridger et la société de licences musicales Jamendo.

Llama Group a pour ambition de construire le futur de l'industrie musicale en investissant de manière soutenue dans de nombreuses solutions innovantes, ainsi que dans le talent et les compétences des personnes qui aiment la musique.

Le groupe défend les valeurs de ses marques : empowerment (donner le pouvoir à ses utilisateurs), access (accès), simplicity (simplicité), and fairness (équité).

Winamp a pour vision un monde où les artistes et leurs fans sont connectés comme jamais auparavant au travers d'une plate-forme musicale de pointe.

La mission de Bridger est de supporter les auteurs-compositeurs en leur offrant une solution simple et innovante pour collecter leurs droits.

Jamendo permet aux artistes indépendants de générer des revenus supplémentaires au travers de licences commerciales.

Enfin, Hotmix offre un bouquet de plus de soixante radios digitales thématiques et gratuites.